

WEBATELIERS RH 2025

Février - Mars

Mener un entretien professionnel, les incontournables

Durée : 1h30

Bénéfices :

- Utiliser l'entretien professionnel comme outil d'engagement et de pilotage managérial
- Adapter sa communication et sa posture managériale en fonction des aspirations des collaborateurs
- Perfectionner sa conduite des entretiens en toute situation

Pour qui ?

- Managers, dirigeants.es de PME et décideurs RH

07/02 à 11H00

18/02 à 09H00

04/03 à 11H00

10/03 à 11H00

Rédiger une offre d'emploi attractive, les incontournables

Durée : 1h30

Bénéfices :

- Connaître les fondamentaux d'une offre attractive: de sa rédaction à sa diffusion
- Acquérir les bons réflexes pour valoriser votre entreprise
- Savoir définir vos postes à pourvoir et attirer les bons profils
- Rédiger une offre conforme aux obligations légales

Pour qui ?

- Toute personne en charge du recrutement et/ou du sourcing désireuse d'améliorer sa pratique dans la rédaction des offres d'emploi afin d'optimiser le rendement de sa communication de recrutement.

14/02 à 11H00

26/02 à 11H00

21/03 à 11H00

Marque employeur, les incontournables

Durée : 1h30

Bénéfices :

- Identifier les atouts de votre marque employeur pour attirer les talents mais aussi pour les fidéliser
- Connaître les outils pour diffuser efficacement sa marque employeur et pour se rendre visible des candidat(e)s

Pour qui ?

- Dirigeant(e) d'entreprise ; professionnel.le des Ressources Humaines ou de la Communication désireuse d'améliorer la présence médiatique de sa structure et son attractivité online.

11/02 à 11H00

03/03 à 11H00

18/03 à 09H00

Entretien de recrutement, les incontournables

Durée : 1h30

Bénéfices :

- Savoir préparer et conduire un entretien
- Poser les bonnes questions sur la compétence, la motivation, le potentiel
- Adopter des pratiques non discriminatoires
- Préparer la prise de décision

Pour qui ?

- Recruteurs, opérationnels RH, managers menant ou participant à des entretiens de recrutement et désireux d'améliorer la conduite des entretiens, en face à face ou en visio.

04/02 à 11H00

25/02 à 11H00

19/03 à 14H00

Rechercher des profils dans les CVthèques et les réseaux sociaux pro

Durée : 1h30

Objectifs :

- Identifier les incontournables de la thématique
- Sensibiliser aux éléments-clés de la recherche des candidats dans les CVthèques et les réseaux sociaux professionnels
- Repartir avec des idées, conseils applicables dès le retour en entreprise

Pour qui ?

- Tout opérationnel (manager / RH) en charge du sourcing et du recrutement voulant mettre en place une stratégie efficace de recherche de profils dans les CVS, en particulier profilthèque Apec et réseaux sociaux professionnels en vue de recruter ou de se constituer un vivier.

13/02 à 11H00

12/03 à 11H00

25/03 à 11H00

Intégrer de nouvelles recrues, les incontournables

Durée : 1h30

Bénéfices :

- S'approprier les enjeux de la période d'intégration
- Découvrir les principales étapes et les outils associés
- Echanger sur la conduite à tenir pour pallier une situation de crise et réussir l'intégration

Pour qui ?

- Toute personne voulant mettre en place une méthodologie efficace d'intégration de nouveaux collaborateurs dans son entreprise, que ce soit dans le cadre d'une mobilité interne ou d'un recrutement externe.

03/02 à 11H00

18/02 à 11H00

11/03 à 11H00

26/03 à 9H00