

Assemblée Générale



Jeudi 23 juillet 2026, Gourdan-Polignan



1

Ordre du jour



- 1. Présentation du rapport d'activité 2025
- 2. Présentation du rapport financier 2025
- 3. Perspectives 2026

Temps de convivialité

2

Rapport d'activité 2025



1. La vie de l'association

- 1. Préambule contexte économique et emploi 2025
- 2. Le réseau associatif
- 3. Notre plateforme www.jobencomminges.fr
- 4. L'accueil de demandeurs d'emploi
- 5. La participation à des évènements pour renforcer notre visibilité
- 6. L'accueil des nouveaux arrivants
- 7. Un véhicule prêté par un adhérent

2. Nos partenariats et engagements en 2025

- 1. Comité Local pour l'Emploi
- 2. Défi'Comminges
- 3. 2024 Objectif jeunesse
- 4. Territoire d'Industrie Comminges Nestes

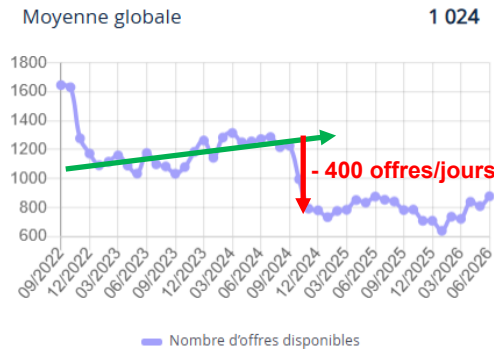
3

Préambule



Offres d'emploi

Moyennes des offres agrégées et exclusives



Le contexte international, l'annonce d'une dette record de l'Etat et une gouvernance politique instable ont provoqué une forte contraction économique et du marché de l'emploi.

Avec forcément un impact sur la dynamique de Job en Comminges.

Pourtant chacun s'accorde sur l'importance de savoir attirer de bons collaborateurs dans ce contexte...

4

Jec>Le réseau associatif



1- Un réseau dynamique et engagé

Nombre d'adhérents au 31/12/2025 : **107 adhérents** (131 au 31/12/2024)
3CA, 1AG, 16 bureaux élargis en 2025

3 Ateliers RH APEC : 29 participants

« attractivité offres », « conduite entretien », « onboarding »

8 Lettres Info, Conseils : l'essentiel de Job en 2 min



5

Soirée Evènement RH

Conférence Bernard COULATY
jeudi 16 octobre : à la recherche de
l'engagement perdu
70 participants, partenariat CCE



6

J e c > www.jobencomminges.fr



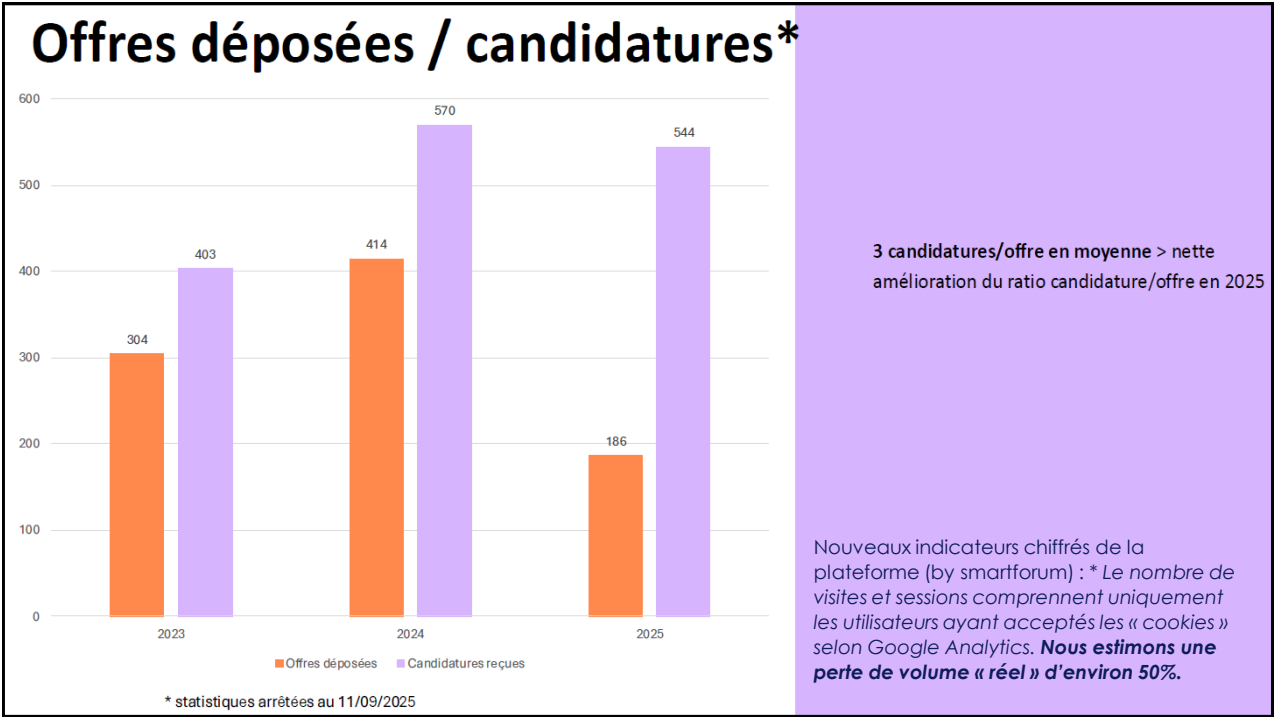
2- Une plateforme reconnue par les nouveaux arrivants et les commingeois

- o 18 articles actualités
- o 7 évènements emplois relayés
- o **en moyenne 820 offres disponibles par jour (contre 1125 en 2024)**
(de 625 en janv 26 à 900 aujourd'hui)

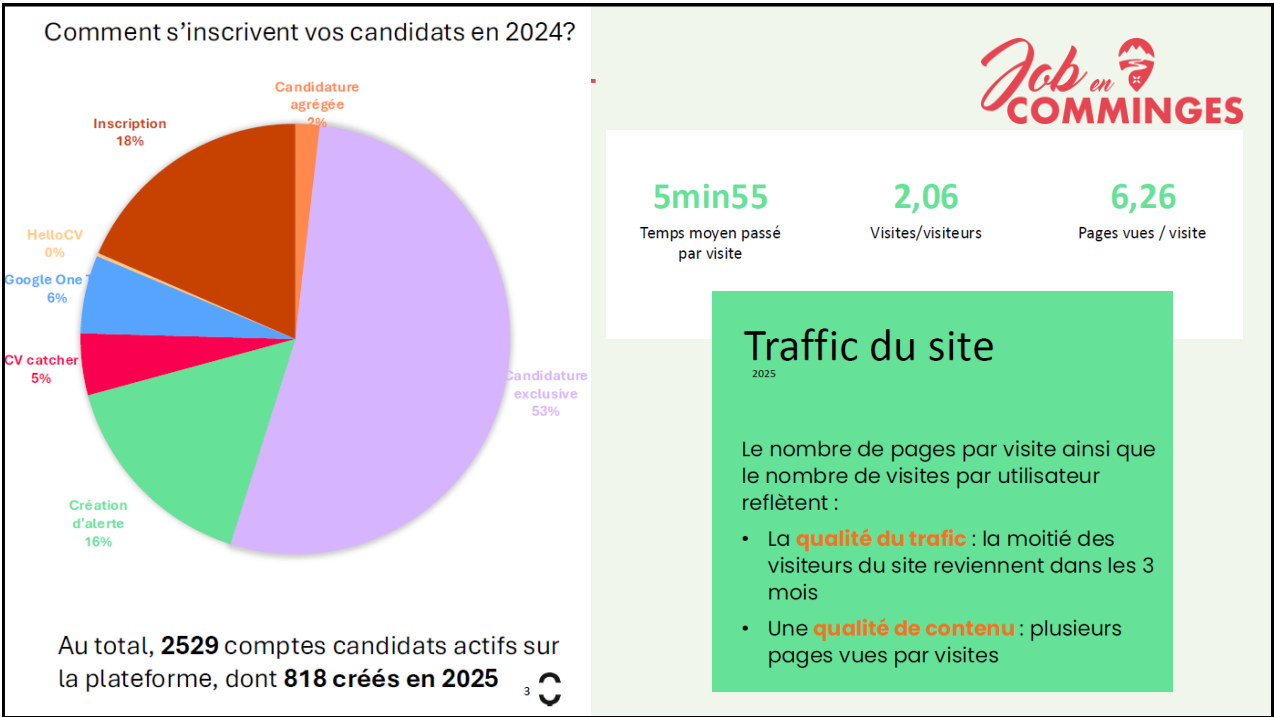
110 000 clics sur des offres d'emploi
4000 comptes candidats, 270 recruteurs
en 3,5 ans

LINKEDIN : 1718 abonnés (+ 271 abonnés) – **87 652 impressions**
FACEBOOK : 1153 abonnés (+369 abonnés) – **11200 couvertures** – 3300 visites – 67% femmes – 4% habitent Toulouse
INSTAGRAM : 293 suiveurs (+92) : canal peu ciblé

7



8



9

Je c> www.jobencomminges.fr



Travaillez l'attractivité de vos offres : Nos conseils

- Tenir à jour votre fiche entreprise qui doit refléter votre marque employeur (valeurs, RSE, QVT) = votre page Marque Employeur
- Rédaction des offres : simple, attractive, qui vous correspond : utilisation de l'IAG ? Identifiez les attentes des candidats !

Utilisez des intitulés et des mots que les candidats cherchent le plus !

> **Google Trends** vous permet de connaître la **popularité** de votre titre et sa **fréquence**.

- ❌ Pas trop précis : Vendeur Prêt-à-porter – Chaussure/Collant & Underwear H/F
- ❌ Pas trop imprécis : Vendeur H/F
- ✅ Juste entre les deux : Vendeur Prêt-à-porter H/F
- ❌ Pas de double formulation : Chauffeur Conducteur de Bus H/F

Pas besoin de préciser dans l'intitulé le type de contrat et la ville/région. Ce sont déjà des critères que le candidat sélectionne dans ses filtres **mais pas dans sa barre de recherche**.

Articles - Recrutement

LES OFFRES D'EMPLOI SANS SALAIRE DISSUADENT 46 % DES CANDIDATS

Notre offre d'emploi vous intéresse mais vous n'habitez pas encore dans le Comminges ?

Pas de crainte, rejoignez-nous ! Notre entreprise est membre du réseau associatif Job en Comminges soutenu par les collectivités locales. Au travers ce collectif d'entreprises, nous saurons vous accompagner pour faciliter votre intégration au territoire. En effet, collectivement, nous vous aiderons à accéder à un logement, trouver l'emploi de votre conjoint, faire le lien avec le tissu associatif local... L'association Job en Comminges et ses bénévoles, vos futurs « sherpas » (contact : monsherpa@jobencomminges.fr), sauront ouvrir les bonnes portes pour réussir votre installation dans notre beau Comminges. Plus d'infos : <https://jobencomminges.fr/offre-de-services#candidat>

10

Mais un souci majeur



Annnonce d'Hellowork de mettre un terme à son service aux collectivités

- Pas de reconduction de la prestation à date échéance 20/8/26
- Fonctionnement négocié jusqu'au 31/12, mais 2-3 mois de développement donc à initier début S4 max
- Démarche pour identifier des alternatives :
 - Cleverconnect (utilisé par Toulouse Métropole) 15k€/an négo vers 10
 - Piloty (spécialiste job board) ++ 13k€ négo vers 10
- Besoin de publicité additionnelle pour référencement min 5k€/an
- Charge de travail pour Job en Comminges

11

JeC>Accueils individuels



- Fréquentation encore en augmentation :
178 visiteurs uniques (demandeur) : + 14%
0,98 demandeur d'emploi/jour ouvert

Profils

reconversion 12% ↘
jeunes (stages alternances) 18% ↗
nouveaux résidants 14% =
manque de réseau pro 39% ↗
éloignés emplois 17% =

femmes 62%

Réponses

présentation plateforme 100%
orientation partenaires 25%
mises en relation JeC 45% ↘

- En 2025, mise en place de permanences mensuelles :
20 visiteurs uniques (PHG ↗ ; CGS ↘) =

Profils

nouveaux résidants 65% (PHG)
reconversion 20%
manque de réseau pro 15%

Réponses

présentation plateforme 100%
orientation partenaires 15%
mises en relation JeC 85%



12

Jec > Représentation du réseau



- **Salons emplois** : TAF St Gaudens , TAF de Tarbes, Rencontres emplois Missions Locale
- **Evènements grand public** : salon des associations, galerie St Go Pole,
- **Evènements jeune public** : Evènement Mission Locale, Job Dating IUT Tarbes, intervention 2 lycées, BTS agri, Forum métiers lycées luchon, gourdau (2100 élèves : collégiens, 2^{nde})

Env. 350 personnes rencontrées informées
10 évènements (↘)

13

Jec > Les nouveaux arrivants



FOCUS SHERPAS

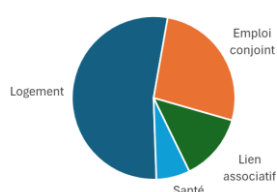
18 sherpas « officiels » bénévoles fin 2025, bon maillage

Bon fonctionnement du groupe « What's app » pour interactions (partages d'informations pour accompagner / avancée situations)

Accompagnement de 38 familles ou personnes en 2025 (+6)
 (17 mises en relation sherpa-nouvel arrivants sollicitées)

Besoins :

Besoins demandés par les nouveaux arrivants



+ Logement :
 mobilisation des
 agents immobiliers
 adhérents de Jec

14

Jec>Partenariat Mobilité



Partenariat mobilité en 2025 supporté par le Groupe Mounès
Prêt d'une e-2008 pour une démarche RSE revendiquée



Petite pensée ce matin pour tous ceux qui
sont dans les bouchons et dans la grisaille
pour aller au travail

Le Comminges recrute sur
www.jobencomminges.fr

@crédit photo perso ;-)

Un grand merci



15

Jec>Partenariats en cours



Job en Comminges est membre du CLPE (Comité Local pour l'Emploi) : émanation de la loi plein emploi 2023, co-pilotage Etat (DDETTs), Région Occitanie et CD 31

Collectivités territoriales et partenaires Emploi Formation pour meilleure coordination et structurer des actions locales :

- Coordination (Pilotage France Travail-Région)
- Métiers restauration/commerce (Mission locale)
- Attractivité (Job en Comminges-Région)
- Veille économique (en cours de validation, Etat)

16

JeC>Partenariats en cours



Pilote et porteur d'une action « créer un réseau d'ambassadeurs de l'attractivité résidentielle en Comminges »

Intervention d'Aurore THIBAUT, cabinet LAOU

1/ Mobilisation des acteurs et retour expériences

2/ Construction d'une vision à 3 ans, à 1an, à 6mois d'une politique d'attractivité

3/ Animation par JeC, Pays et Région du réseau

- convergence des acteurs pour démultiplier (CC, OT, Consulaires...)
- soumettre à validation des nouveaux élus une politique spécifique
- vers une agence d'attractivité vs l'attractivité des emplois traitée par Job en Comminges

(subvention 5000€ Ddets 31 / dépenses externes 4600€ Laou)

17

JeC>Partenariats en cours



PARTENAIRE DE DEFI'COMMINGES (2023-25)

2025 :

- **Anticiper ses besoins de recrutement**
- **Former en vue d'un recrutement : savoir identifier les savoirs nécessaires**

Tiers-Lieux : Saleich / Aurignac / MJC /Barbazan ou St Bertrand



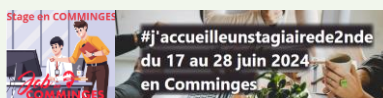
18

Jec>Partenariats en cours



2025 OBJECTIF JEUNESSE :

- Accueil de stagiaires de 2^{nde}



- Forum des métiers organisé par le BDE des lycées de Gourdan et Luchon (2100 collégiens 4^{ème}- 3^{ème} ou lycéens 2^{nde} commingeois)

- Lancement de la démarche Mathou'Mentors 30 jeunes accompagnés



19

Jec>Partenariats en cours



PARTENAIRE DU DISPOSITIF TERRITOIRE D'INDUSTRIE COMMINGES NESTES

GPECT proposait de créer une ressource RH partagée à destination des PME Industrielles



Job en Comminges a proposé de porter cette action :

- Recherche de financement
- Définition des prestations à proposer (de l'audit à l'opérationnel)
- Process de recrutement fin 2025 pour démarrage en fév. 2026

20

Première résolution



Approuvez-vous le rapport moral tel qu'il a été présenté ?

Vote

Contre :

Abstention :

Pour :

21

Rapport financier 2025



Présentation par Patrick Gaudichod,



22



Association Job en Comminges

SYNTHÈSE DE L'EXERCICE 2025

Ressources associatives

	2025	2024	Évolution
Concours publics et subv. d'exploitation	73 422 €	96 413 €	-23,8%
Cotisations des adhérents	10 470 €	11 870 €	-11,8%
Total des ressources	83 892 €	108 283 €	-22,5%

Détail des subventions :

- Cœur Coteaux Comminges :

40 500€

- Cagire Garonne Salat :

8 895€

- Pyrénées Haut Garonnaises

7 986€

- DREETS Attractivité

5 000€

- Etat : politique de la Ville :

1 000€

- Edf

5 000€

- Audit GPECT

3 540€

- Aide alternance :

1 500€

Détail des prestations :

Defi'Comminges :

6840 €

Médiation Emploi CD31 :

1906 €

Association Job en Comminges

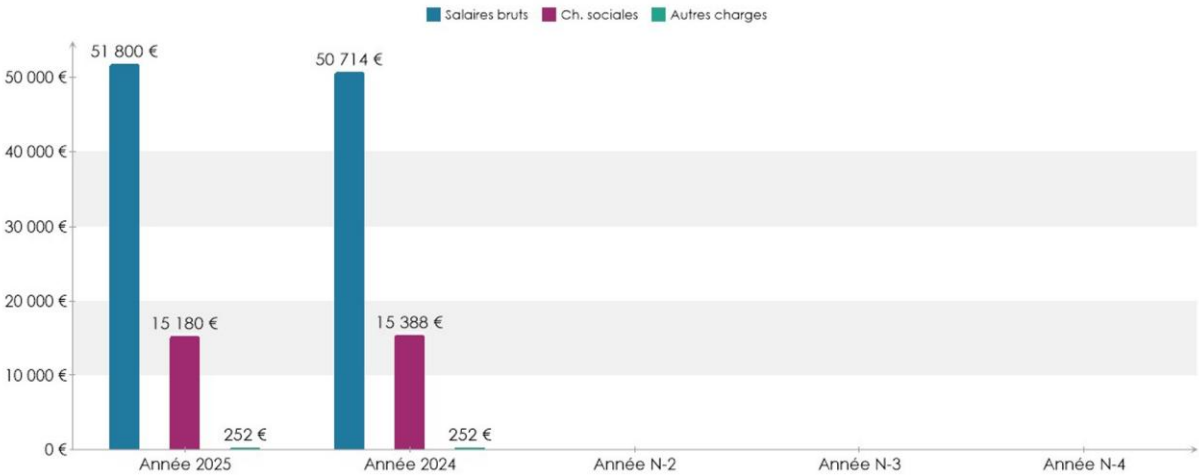
SYNTHÈSE DE L'EXERCICE 2025

CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES

	2025	2024	Évolution
Bénévolat	18 450 €	0 €	
Prestations en nature	0 €	0 €	
Dons en nature	0 €	0 €	
Total	18 450 €	0 €	

8

RÉPARTITION DES CHARGES DE PERSONNEL



Détail des charges externes

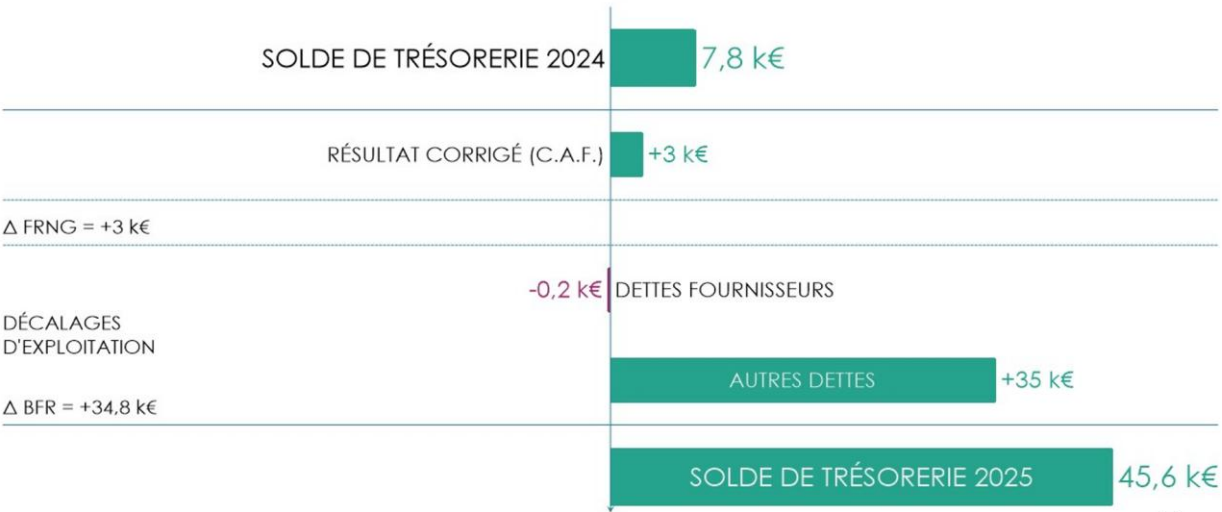
	2025	2024	Évolution
Fournitures consommables	1 868 €	0 €	+1 868 €
Locations, Charges locatives	6 265 €	0 €	+6 265 €
Entretien, Réparations	289 €	0 €	+289 €
Primes d'assurance	1 409 €	0 €	+1 409 €
Intermédiaires et honoraires	1 716 €	0 €	+1 716 €
Informations et communications	54 €	0 €	+54 €
Déplacements, Réception	3 027 €	0 €	+3 027 €
Frais postaux, Télécom.	2 186 €	0 €	+2 186 €
Frais bancaires	324 €	0 €	+324 €
Autres services extérieurs	2 950 €	0 €	+2 950 €
TOTAL	20 088 €	0 €	+20 088 €

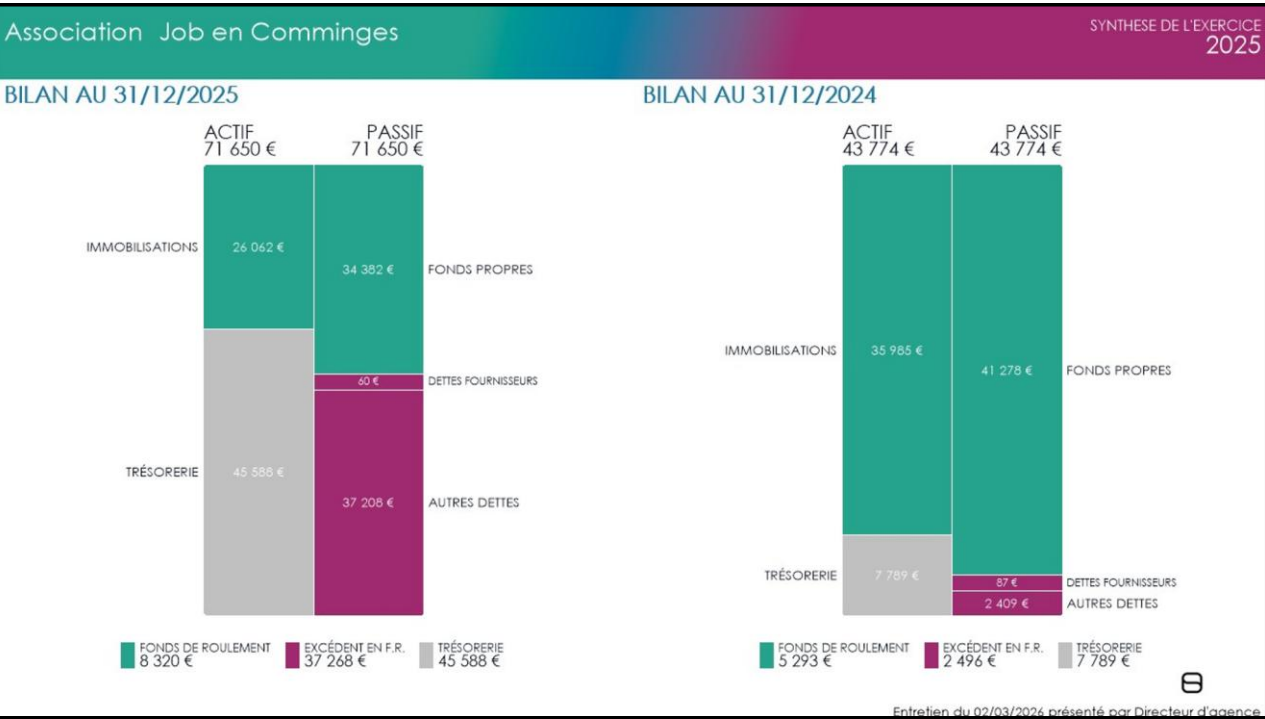
Soldes intermédiaires de gestion

	2024	2025
Produits d'exploitation	118 108 €	92 638 €
Chiffre d'affaires	9 825 €	8 746 €
Ventes + Production réelle	9 825 €	8 746 €
Marge globale	9 825 €	8 746 €
Charges de fonctionnement	23 357 €	20 088 €
Impôts et taxes	350 €	355 €
Charges de personnel	66 102 €	67 232 €
Dotations aux amortissements	10 534 €	9 924 €
Autres charges d'exploitation	8 €	18 €
Résultat d'exploitation	18 712 €	-4 979 €
Résultat financier	-934 €	83 €
Résultat courant	17 779 €	-4 896 €
Résultat exceptionnel	-653 €	-2 000 €
Résultat de l'exercice	17 126 €	-6 896 €
Capacité d'autofinancement	27 660 €	3 028 €

Entretien du 02/03/2026 présenté par Directeur d'agence

LES FLUX DE VOTRE TRÉSORERIE





Deuxième résolution



Approuvez-vous le rapport financier tel qu'il a été présenté ?

Vote

Contre :

Abstention :

Pour :

33

Troisième résolution



Acceptez-vous de maintenir les mêmes conditions de cotisation (« à partir de 80€ ») ?

Vote

Contre :

Abstention :

Pour :

34

Jec> Plan d'actions 2026



- 1. Service RH Partagé
- 2. Contribuer à l'attractivité du territoire

35

Jec> Plan d'actions 2026



1- Nouveau Service : RH Partagé



RH PARTAGÉ

Soutien de Proximité

Porté par l'association **Job en Comminges**, ce service apporte un appui concret aux entreprises sans fonction RH dédiée.

- Professionnalisation des pratiques
- Appui RH sur-mesure
- Renforcement de l'attractivité

CLUB RH INDUSTRIES

Intelligence Collective

Un espace d'échange entre pairs ouvert à toutes les entreprises industrielles du territoire.

- Partage de bonnes pratiques
- Réflexion collective sur les solutions
- Adaptation aux réalités du terrain

36

RH partagé



Point d'avancement dispositif

Club RH industrie:

- 1ère réunion faite le 23/04/2026 (8 entreprises présentes)
- 2ème réunion faite le 18/06/2026 (8 entreprises présentes)

Nombre d'entreprises sollicitées	15	Dans le 31 et le 65
Nombre de prestations concrétisées	3	DYNZO/ETS MICHEL/AMAS OTEP
Nombre d'entreprises intéressées pour 2nd semestre	4	MILC/AMP/ARCOMETAL/MCP COMBRET
Nombre de salariés total des entreprises engagées	112	

37

RH partagé



Exemples de Thématiques traitées

- Recrutement
- Procédures de travail RH
- Remise à jour documents règlementaires
- Fiches de postes
- Fiches sécurité (machines/zones de travail)
- Gestion des produits chimiques
- Bilan QVCT

Contact : Emma MULLER
e.muller@jobencomminges.fr
07.56.46.00.73



38

Jec> Plan d'actions 2026



2 – CONTRIBUER A L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

Face aux limites financières de Job en Comminges
doit-on institutionnaliser la gestion de l'attractivité résidentielle ?

**Résultat : Un impact
majeur des installations
sur l'économie locale.**

1,6 Million d'€
dépensés en + chaque année dans le territoire

8 emplois créés en +
des emplois déjà pourvus par les familles

Satisfaction ++ / dynamique sociale
des employeurs locaux
des associations

Étude d'impact réalisée sur un échantillon d'actifs installés grâce à Laou*

50

**actifs et leurs
familles
installées
génèrent...**

39

2 – CONTRIBUER A L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE



70 familles accompagnées en 2 ans = 2,2 M€ de retombées
financières sur le territoire en 2026

Mais surtout un enjeu d'image,
de perspectives,
de dynamique

40

2 – CONTRIBUER A L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

Job en Comminges se propose d'évoluer en agence d'attractivité du Comminges pour poursuivre ses missions

- présentation CLPE aux élus du territoire le 3 nov.

Collectivités locales

Acteurs associatifs (sport culture)

Emploi & formation

Développement économique

Logement

Santé

41

Quatrième résolution

Acceptez-vous le plan d'action de l'association ?

Vote

Contre :

Abstention :

Pour :

42

Cinquième résolution



Donnez-vous tous pouvoirs au président pour accomplir toutes les formalités requises en conséquence des présentes décisions ?

Vote :

Contre :

Abstention :

Pour :

43

Merci à nos partenaires et financeurs



44



MERCI DE VOTRE ATTENTION