

NOTE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE 2024 EN ALLIER BOURBONNAIS

Été et perspectives septembre

L'agence Allier Bourbonnais Attractivité est ravie de vous présenter sa note de conjoncture qui mesure l'évolution de l'activité touristique estivale. Ce travail est le fruit d'une collaboration avec Auvergne Rhône Alpes tourisme, ADN Tourisme et les offices de tourisme de notre territoire Allier Bourbonnais.

À retenir:

L'été que nous venons de vivre fut un été contrasté avec un démarrage de saison poussif et tardif pour des raisons clairement identifiées :

- des inscriptions tardives sur la plateforme « parcours sup » décalant les départs en vacances
 - un contexte politique et des élections législatives anticipées qui ont limité la fréquentation française lors des week-ends électoraux début juillet.
 - pas de possibilité de réalisation de week-end prolongé lors du 14 juillet comme cela avait pu être le cas en 2023.
 - des conditions météorologiques mitigées
 - une inflation toujours élevée, un pouvoir d'achat et une consommation en berne face à une hausse des prix continue qui oblige les touristes, notamment français, à réaliser des arbitrages financiers
- Ces facteurs ont généré un décalage des départs au profit du mois d'août dont la météo a été beaucoup plus clémente et qui a bénéficié d'un long pont du 15 août.
- Nous constatons ainsi une légère baisse de fréquentation sur la globalité de l'été de 0.53% par rapport à l'été 2023.

Contact

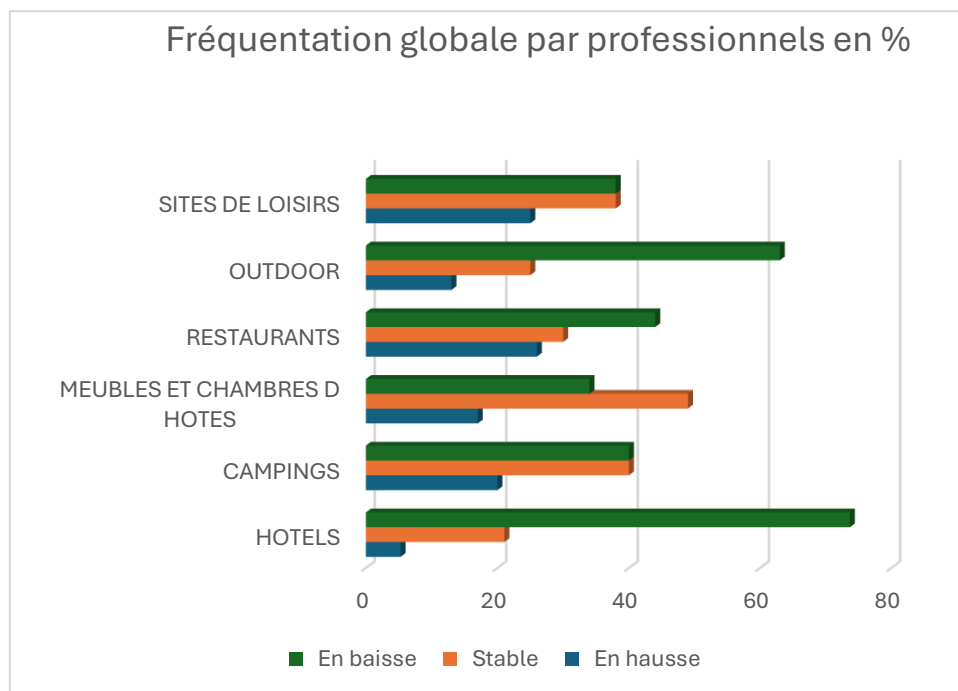
Cécile BURDET || 04 70 46 81 63 - 06 88 96 17 16 || burdet.c@allier-bourbonnais.fr
pro.allier-tourisme.com

I- Conjoncture estivale et perspectives septembre en Allier

Source : Baromètre conjoncturel d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

Le ressenti des professionnels du tourisme sur leur été

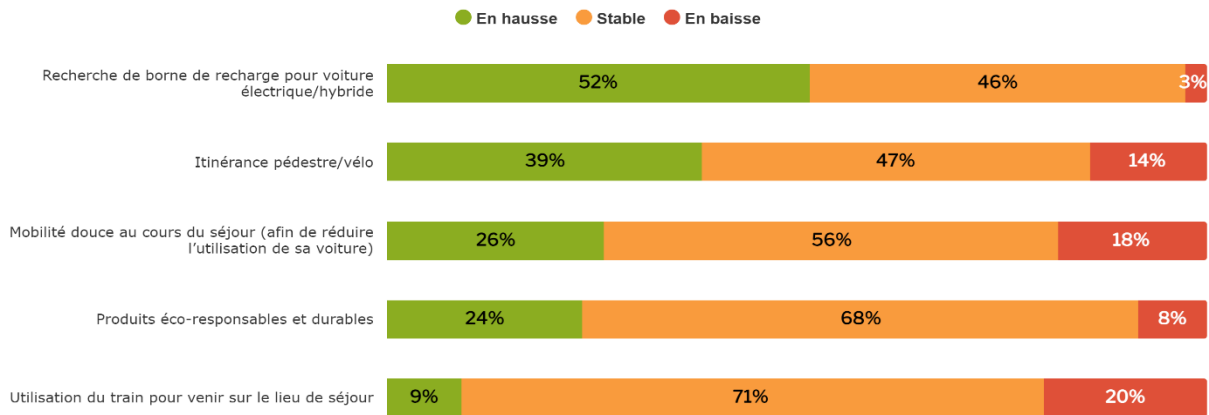
La fréquentation :



Contact

Cécile BURDET || 04 70 46 81 63 - 06 88 96 17 16 || burdet.c@allier-bourbonnais.fr
pro.allier-tourisme.com

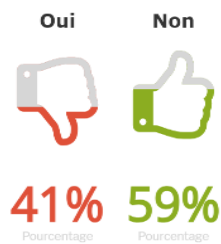
Les pratiques des touristes



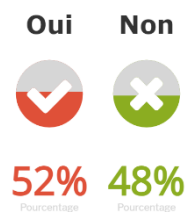
L'estimation des dépenses :



Une durée de séjour moins longue par rapport à 2023 ?



La difficulté du recrutement des saisonniers :

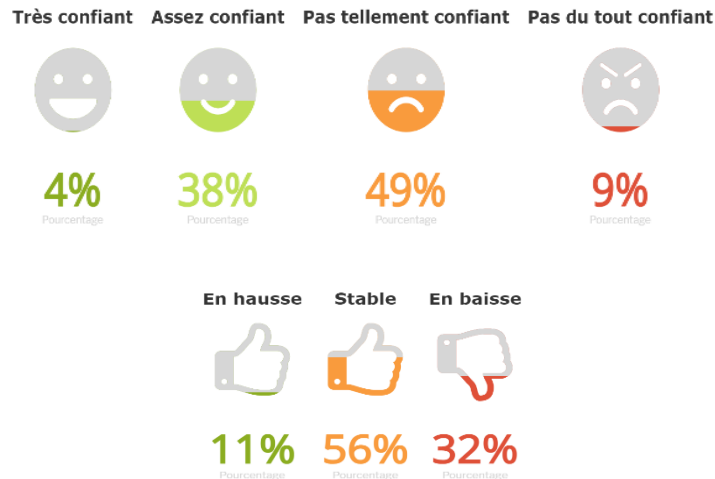


Contact

Cécile BURDET || 04 70 46 81 63 - 06 88 96 17 16 || burdet.c@allier-bourbonnais.fr
 pro.allier-tourisme.com

Les perspectives pour septembre

Le niveau de confiance :



À retenir:

Globalement, 54% des professionnels du tourisme jugent leur été bon ou très bon, notant tout de même une baisse par rapport à 2023. Ce sentiment est fortement constaté au niveau des établissements hôteliers.



Facteurs de satisfaction : la fidélité de la clientèle et l'attractivité de notre région



Facteurs d'insatisfaction : la baisse du pouvoir d'achat et la météo

Au niveau des pratiques des touristes on note une forte augmentation des demandes de bornes de recharge pour les voitures électriques.

Les professionnels ont remarqué une baisse des dépenses des touristes mais n'ont pas constaté une baisse de la durée du séjour.

Cette année encore 52% d'entre eux ont eu du mal à recruter leurs saisonniers.

Les professionnels du tourisme bourbonnais, toutes catégories confondues, se disent peu confiants sur la fréquentation de septembre et préfèrent parler de « stabilité » pour 56% d'entre eux.

Contact

Cécile BURDET || 04 70 46 81 63 - 06 88 96 17 16 || burdet.c@allier-bourbonnais.fr
pro.allier-tourisme.com

II- Fréquentation touristique globale cet été

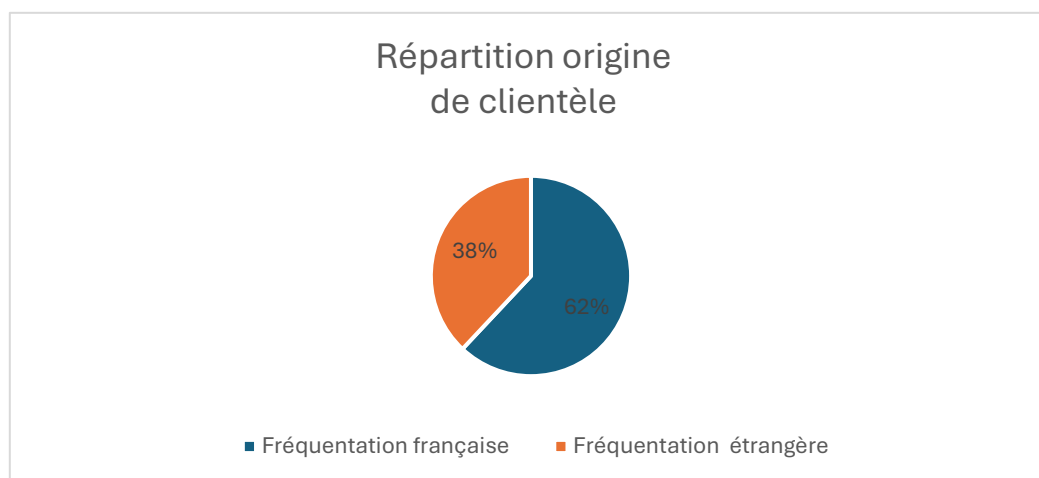
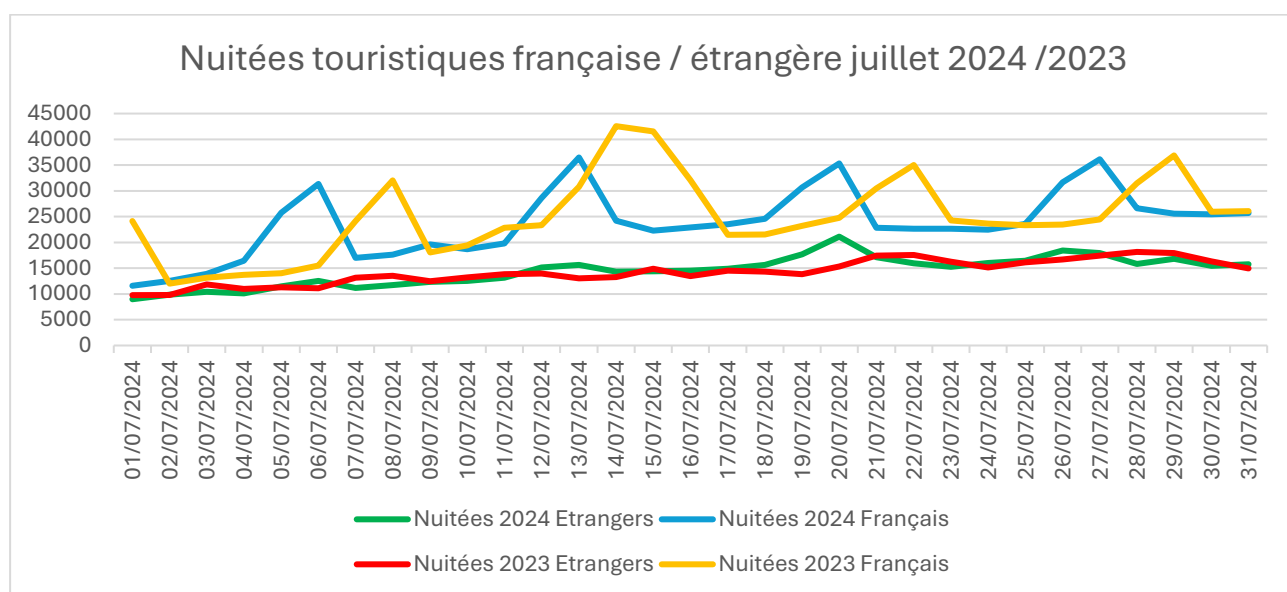
Source : Flux Vision Tourisme :

La fréquentation du mois de juillet

1 186 759
nuitées

2 083 547
excursionnistes

2.5 jours
Durée de séjour



Contact

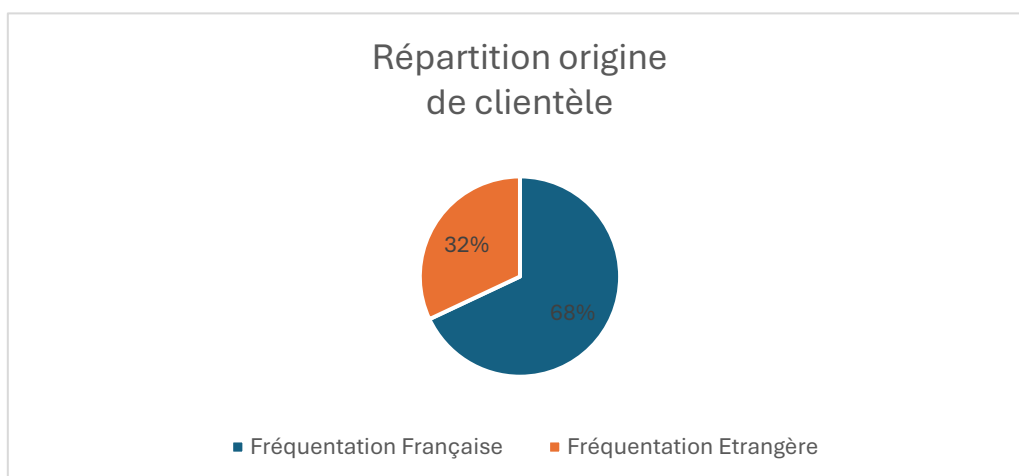
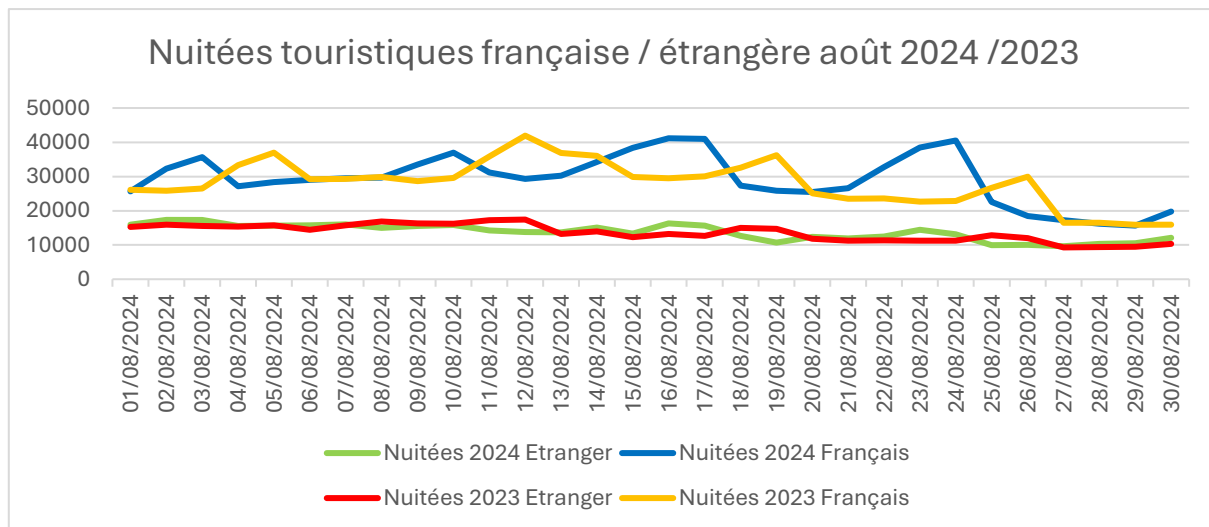
Cécile BURDET || 04 70 46 81 63 - 06 88 96 17 16 || burdet.c@allier-bourbonnais.fr
 pro.allier-tourisme.com

La fréquentation du mois d'août

1 292 268
nuitées

2 553 013
Excursionnistes

2.4 jours
Durée de séjour



Contact

Cécile BURDET || 04 70 46 81 63 - 06 88 96 17 16 || burdet.c@allier-bourbonnais.fr
pro.allier-tourisme.com

À retenir :

Le mois de juillet :

- 1 186 759 nuitées touristiques marchandes et non marchandes soit une baisse de 2.49% par rapport à 2023 due au démarrage tardif de la saison, à la météo maussade et au week-end du 14 juillet raccourcie par rapport à 2023.
- 2 083 547 excursionnistes soit 0.11% de moins qu'en 2023.
- 2.5 jours en 2024 pour 2.4 jours en 2023 en durée de séjour
- net affaiblissement des nuitées françaises : -4.80%
- Hausse de la clientèle étrangère : +1.57%
- Origine des principales clientèles françaises : Puy de dôme – Rhône- Paris – Haut de seine – Val de Marne
- Origine des principales clientèles étrangères : Pays-Bas - Belgique - Allemagne - Suisse

Le mois d'août :

- 1 292 268 nuitées marchandes et non marchandes soit une augmentation de 1.35% par rapport à 2023
 - 2 553 013 excursionnistes soit une progression importante de 7%.
- L'arrivée d'une météo clémente et le positionnement du 15 août un jeudi propice à un grand pont ont favorisé ces chiffres plus positifs qu'en juillet
- Durée moyenne de séjour 2.4 nuits pour 2.5 jours en 2023
 - A l'inverse du mois de juillet, la clientèle internationale est en recul de 0.91% et la clientèle française augmente de 2.44% par rapport à 2023.
 - Origine des principales clientèles françaises : Rhône- Puy de dôme - Paris – Haut de seine
 - Origine des principales clientèles étrangères : Pays-Bas – Allemagne – Belgique – Royaume-Uni

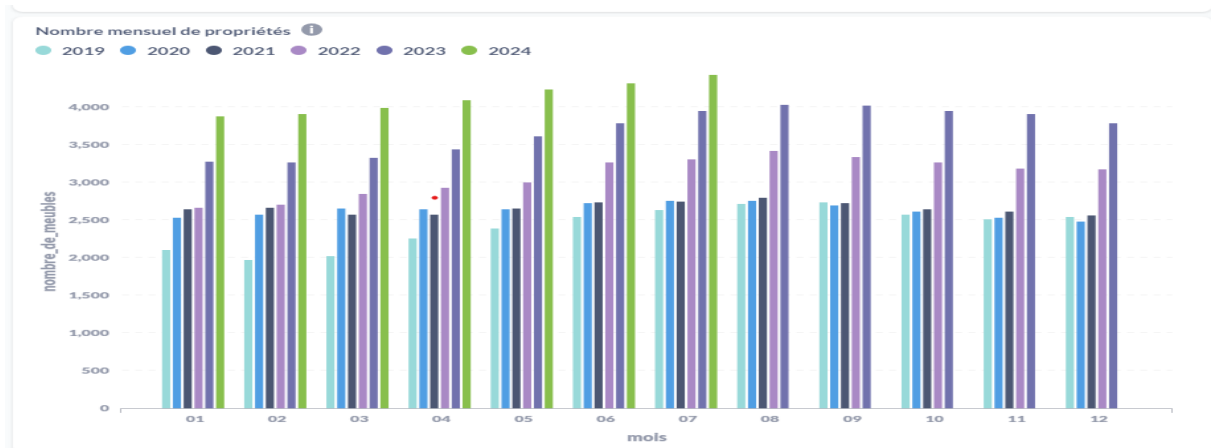
Contact

Cécile BURDET || 04 70 46 81 63 - 06 88 96 17 16 || burdet.c@allier-bourbonnais.fr
pro.allier-tourisme.com

III–Locations de vacances via les plateformes de réservation entre particuliers (airbnb, booking et VRBO).

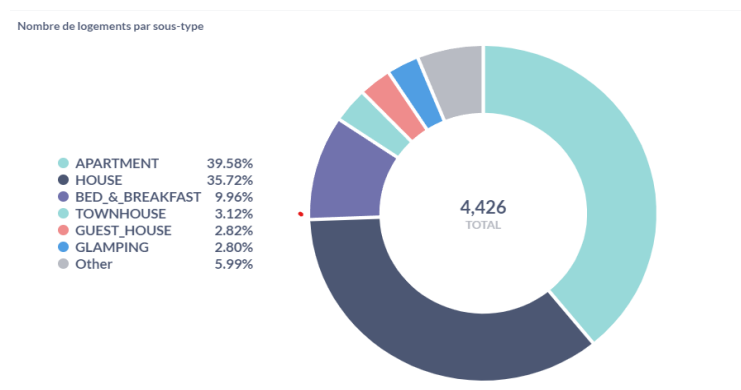
Source : Lighthouse

Nombre de logements



Nombre de logements	2023	2024	2023/2024
Juillet	3950	4426	+12.06%
Aout	4030	4441	+10.20%

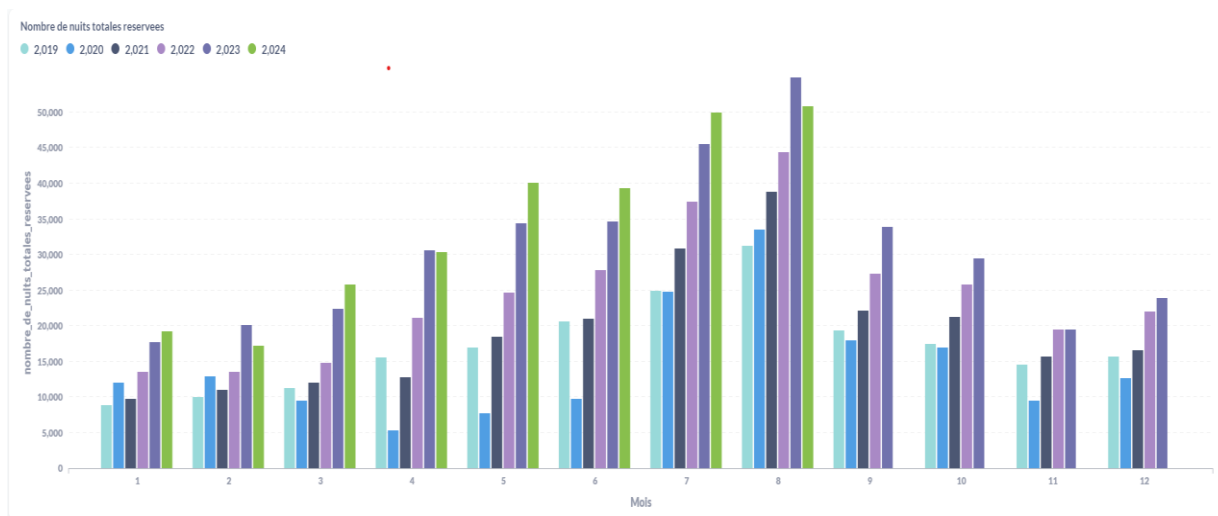
Répartition par type de logements



Contact

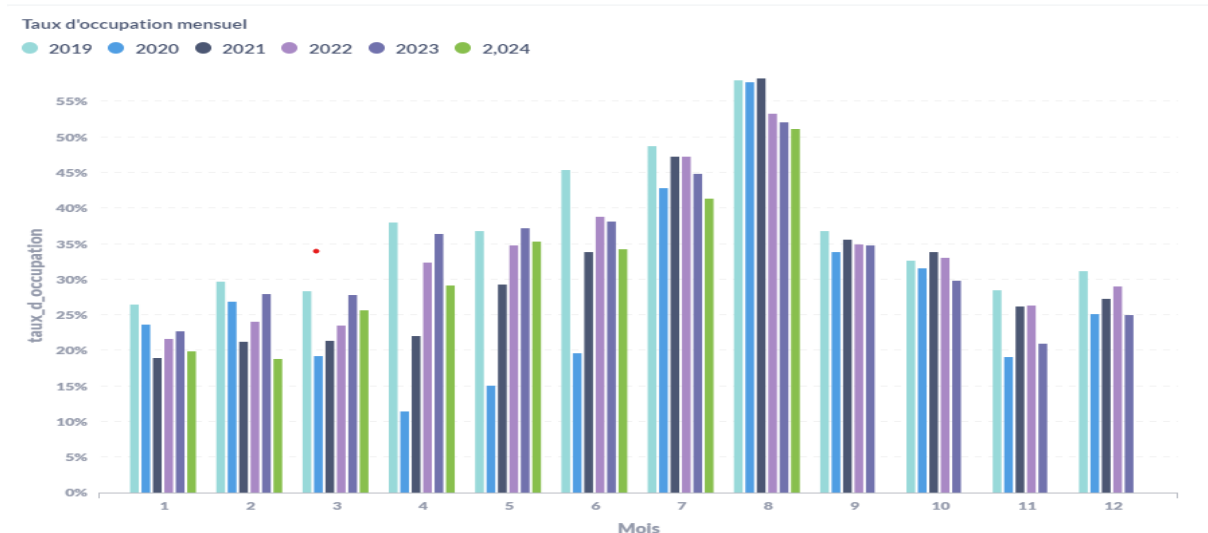
Cécile BURDET || 04 70 46 81 63 - 06 88 96 17 16 || burdet.c@allier-bourbonnais.fr
 pro.allier-tourisme.com

Nombre de nuits réservées



Nombre de nuits réservées	2023	2024	2023/2024
Juillet	45 571	49 965	+ 9.64%
Aout	54 916	59 060	+ 7.55%

Taux d'occupation



Taux d'occupation	2023	2024
Juillet	45%	41%
Aout	52%	50%

Contact

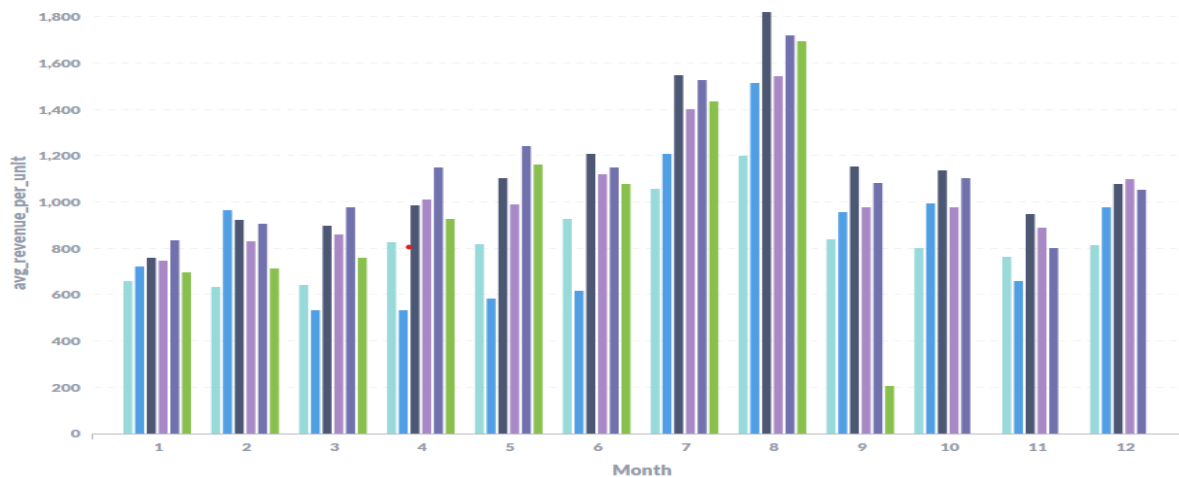
Cécile BURDET || 04 70 46 81 63 - 06 88 96 17 16 || burdet.c@allier-bourbonnais.fr
pro.allier-tourisme.com



Revenu moyen par propriétés

Revenu moyen par propriété (en EUR)

● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022 ● 2023 ● 2,024



À retenir:

- 4426 logements ont fait l'objet d'une réservation sur les plateformes en juillet et 4441 en août ;
 - augmentation de 9.64% en juillet et 7.55% en août pour les nuits réservées ;
 - un taux d'occupation en légère baisse de 2023 à 2024 sur juillet et août ;
- Cela signifie qu'il y a plus d'offres mais pas pour autant plus de demandes.
- un revenu moyen par propriétés en diminution en juillet comme en août par rapport à l'année dernière.

Contact

Cécile BURDET || 04 70 46 81 63 - 06 88 96 17 16 || burdet.c@allier-bourbonnais.fr
pro.allier-tourisme.com

Nos outils d'observation :

Les baromètres réalisés s'appuient sur 3 sources de données :

Flux Vision Tourisme, qui permet de quantifier le volume de nuitées touristiques des hébergements marchands et non marchands réalisées en Allier.

Flux Vision Tourisme : solution innovante développée par Orange, co-construite avec ADN Tourisme, le réseau national des Agences Départementales de Tourisme. Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des populations (accréditation CNIL).

Le baromètre conjoncturel d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme : enquête réalisée par G2A Consulting du 9 au 19/8 auprès d'un échantillon de professionnels / prestataires touristiques représentatif de la répartition de l'offre et de la fréquentation touristique par département et par type d'activité (meublés, chambres d'hôtes, campings, hôtels, Hébergements collectifs, restaurants, activités de loisirs, sites touristiques et résidences de tourisme) / 258 répondants en Allier (20 hôtels – 15 campings 1 résidence de tourisme – 135 meublés et chambre d'hôtes – 6 hébergements collectifs, 8 sites et musées – 5 activités outdoor – 28 restaurants)

Lighthouse - Observatoire mutualisé du locatif, France Tourisme Observation- Auvergne Rhone Alpes Tourisme – Allier Bourbonnais Attractivité qui permet de suivre les performances du parc locatif commercialisé sur les plateformes internet de location de vacances.

Méthodologie nombre de logements :

Les données liées aux annonces en ligne sont mises à jour autour du 12 de chaque mois M+1. À cette date, les données liées au mois précédent sont en effet mises à disposition et considérées comme définitives. Logements présents au moins une journée durant le mois sur l'une des 3 plateformes (Airbnb, Booking, Abritel) nombre total de logements uniques visibles sur les différentes plateformes. Les annonces présentes sur plusieurs plateformes ont été dédoublées.

Les indicateurs d'occupation sont issus de l'analyse de l'ensemble des calendriers HORS logements promus exclusivement par Booking et Abritel/VRBO. Cela peut correspondre à une réservation faite sur un autre canal (planning du pro, planning Gites de France...). Nuits totales réservées : total de nuits louées sans tenir compte du nombre d'occupants.

Contact

Cécile BURDET || 04 70 46 81 63 - 06 88 96 17 16 || burdet.c@allier-bourbonnais.fr
pro.allier-tourisme.com