

# Nos ateliers de pratique RH en format distanciel

Pour les entreprises : RH et décideurs



**Rechercher des profils dans les Cvthèques et les Réseaux sociaux pro**



**Marque employeur, les incontournables**



**Intégrer de nouvelles recrues, les incontournables**



**Entretien de recrutement, les incontournables**



**Rédiger une offre d'emploi attractive, les incontournables**



**Mener un entretien professionnel, les incontournables**

08/01 à 14h

09/01 à 10h

16/01 à 14h30

28/01 à 10H

16/01 à 10h

14/01 à 10h

30/01 à 14h

21/01 à 10h

30/01 à 10h

12/02 à 10h

06/02 à 10h

31/01 à 10h30

13/02 à 14h30

18/02 à 14h30

26/02 à 14h

26/03 à 10h

12/03 à 10h

13/02 à 10h

07/03 à 14h

27/03 à 10h

13/03 à 10h

20/03 à 14h

05/03 à 10h

19/03 à 10h

27/03 à 14h30

*De Janvier à Mars*

**Toutes les sessions durent 1h30 et se déroulent en distanciel via TEAMS**

**[Pour s'inscrire:sebastien.etasse@apec.fr](mailto:sebastien.etasse@apec.fr)**



# RECHERCHER DES PROFILS DANS LES CVTHÈQUES ET LES RÉSEAUX SOCIAUX PRO

## DESCRIPTION

Afin d'optimiser ses recherches dans les CVthèques et les réseaux sociaux professionnels et le temps passé à sourcer les candidats potentiels, il est essentiel pour votre entreprise de bien connaître les techniques de recherches et leurs évolutions.

## POUR QUI ?

- Responsable Recrutement,
- Chargé.e de recrutement,
- Chargé.e de recherche, assistant.e RH..

## OBJECTIFS

- Identifier les incontournables de la thématique
- Vous sensibiliser aux éléments-clés de la recherche des candidats dans les CVthèques et les réseaux sociaux professionnels
- Repartir avec des idées applicables dès le retour en entreprise



## MARQUE EMPLOYEUR, LES INCONTOURNABLES

### DESCRIPTION

La marque employeur est l'image que renvoie votre entreprise aux candidats potentiels. Elle doit refléter votre culture d'entreprise, vos valeurs, vos avantages et vos atouts.

### POUR QUI ?

- Tous les publics recruteurs,
- Y compris les dirigeants, qui souhaitent améliorer leur marque employeur et attirer les meilleurs candidats.

### OBJECTIFS

- Identifier les éléments clés de votre marque employeur et de les valoriser pour attirer les meilleurs talents.
- Nous vous aiderons à comprendre les vecteurs de votre marque employeur, à définir votre promesse employeur et à valoriser vos atouts pour vous différencier de vos concurrents.



## INTÉGRER DE NOUVELLES RECRUES, LES INCONTOURNABLES

### DESCRIPTION

L'intégration des nouvelles recrues est devenue une étape clé pour les entreprises soucieuses de fidéliser leurs talents et de renforcer leur marque employeur.

### POUR QUI ?

- Tous les publics recruteurs,
- Y compris les dirigeants, qui souhaitent améliorer leur marque employeur et attirer les meilleurs candidats.

### OBJECTIFS

- Assurer une expérience collaborateur de qualité dès le début,
- Anticiper et préparer l'intégration des nouveaux recrutés.
- Découvrir les incontournables de cette étape cruciale.



## ENTRETIEN DE RECRUTEMENT, LES INCONTOURNABLES

### DESCRIPTION

Notre webatelier "Entretien de recrutement, les incontournables" a été conçu pour aider les recruteurs à maîtriser les éléments clés de l'entretien de recrutement et se démarquer de la concurrence.

### POUR QUI ?

- Tous les publics recruteurs,
- Y compris les dirigeants, qui souhaitent améliorer leur marque employeur et attirer les meilleurs candidats.

### OBJECTIFS

- Apprivoisez l'entretien de recrutement comme élément d'attractivité et de différenciation
- La posture du recruteur,
- La check-list de l'entretien de recrutement et comment être pertinent dans sa recherche d'informations pour prendre sa décision.



## RÉDIGER UNE OFFRE D'EMPLOI ATTRACTIVE

### DESCRIPTION

L'offre d'emploi est le moyen le plus efficace pour recruter. A l'issue de cet atelier, vous saurez comment rédiger une offre attractive et sélective pour décrocher les bons profils.

### POUR QUI ?

- Tous les publics recruteurs,
- Y compris les dirigeants, qui souhaitent améliorer leur marque employeur et attirer les meilleurs candidats.

### OBJECTIFS

- Vous travaillez sur votre propre offre d'emploi, bénéficiez du regard des autres participants et de l'animateur.
- A l'issue de l'atelier, votre offre est prête à être diffusée.



## MENER UN ENTRETIEN PROFESSIONNEL, LES INCONTOURNABLES

### DESCRIPTION

Le webatelier vise à fournir les outils nécessaires pour garantir une expérience collaborateur de qualité.

Challengé par un spécialiste des entreprises, vous aborderez les incontournables de la conduite de l'entretien professionnel

### POUR QUI ?

- Tous les publics recruteurs,
- Y compris les dirigeants, qui souhaitent améliorer leur marque employeur et attirer les meilleurs candidats.

### OBJECTIFS

- Identifier les éléments essentiels de la thématique,
- Sensibiliser aux incontournables de l'entretien professionnel,
- Permettre aux participants de repartir avec des idées et conseils directement applicables dans leur contexte professionnel

