

A decorative graphic consisting of numerous thin, curved lines in various colors (red, blue, green, purple, pink) radiating from a central point on the right side of the page, creating a fan-like effect that extends across the entire width of the page.

# Dossier

## de presse 2026

**hellowork  
group**

**Service presse**  
[presse@hellowork.com](mailto:presse@hellowork.com)

# Sommaire



## Tribune

**3**

Hellowork group, rencontrez votre avenir  
François Leverger, Directeur général Hellowork group

## L'ADN Hellowork group

**4**

Un groupe en croissance  
Le développement de solutions et la croissance externe  
L'innovation au cœur de la stratégie du groupe

## Les activités du groupe

**6**

Hellowork emploi  
Hellowork education  
Hellowork media

## Le groupe et ses collaborateurs

**12**

Des équipes partout en France  
Le comité de direction

## Les engagements du groupe

**13**

Accélérer notre impact social  
Réduire notre impact environnemental  
Faire de la transparence notre moteur  
Vers un leadership Français des compétences

## L'histoire du groupe

**14**

2000 – 2010 : Le déploiement d'une success story française  
2010 – 2017 : Le groupe devient un acteur leader du digital en France  
2018 – 2022 : Une nouvelle étape : RegionsJob devient Hellowork group  
2022 : Une seule plateforme pour l'emploi – Hellowork.com  
2023-2024 : Une croissance historique

# Hellowork group, rencontrez votre avenir.

Trouver sa voie n'a rien d'évident. Dès le collège ou le lycée, les choix d'orientation s'enchaînent sans toujours disposer des bons repères. Études courtes ou longues, alternance, université, école... Les doutes sont nombreux, et chaque personne, qu'elle soit lycéenne, étudiante ou en reconversion, doit construire son propre chemin. C'est pour cela que Hellowork group est là : pour accompagner chacun dans la construction de son avenir professionnel, qu'il s'agisse de choisir ses études, de décrocher un premier job ou même d'en changer plusieurs fois au cours d'une vie.

Avec **plus de 80 000 formations et des contenus pensés pour guider les jeunes**, Diplomeo les aide à mieux se connaître, à explorer les possibilités, et à faire des choix éclairés pour construire un avenir professionnel à leur image.

S'épanouir professionnellement, c'est avant tout une histoire de rencontre : celle entre un candidat et une entreprise. Hellowork, par son expertise digitale dans le recrutement, facilite cette mise en relation et **permet à 8 000 actifs de signer un contrat par jour. Résultat : plus de 2 millions de personnes ont trouvé ou changé d'emploi grâce à la plateforme en 2025.** La fluidité est là, mais que manque-t-il encore au candidat pour bénéficier d'une expérience optimale ? De la transparence. Savoir ce qui l'attend réellement dans sa potentielle future entreprise. Combien il sera rémunéré. Et lorsqu'il choisit de postuler,

savoir ce qu'il advient de sa candidature. Si elle a été reçue. Lue. Considérée. Si son CV s'est perdu dans une corbeille ou s'il est en validation par le manager. S'il aura besoin d'un ou de trois entretiens pour convaincre. L'emploi ne se limite pas à une simple offre et une demande : c'est un écosystème où chacun doit trouver sa place, où la relation est équilibrée.

Sans compter que le monde du travail évolue à une vitesse fulgurante : les compétences d'hier ne sont pas forcément celles de demain et la formation continue n'a jamais autant eu sa place qu'aujourd'hui. Qu'il s'agisse de monter en compétences ou de se réinventer, Maformation et Diplomeo **permettent à 1,2 million de personnes par mois d'identifier les formations qui correspondent à leurs ambitions et à leurs besoins.**

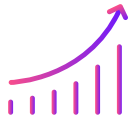
Être heureux dans son travail ne doit pas être une option. Rencontrer son avenir est une aventure personnelle, mais c'est aussi un enjeu de société. Entreprises, écoles, organismes de formation ont tous un rôle à jouer pour accompagner les actifs vers leur futur professionnel.

**En réalisant 125 millions de mises en relation entre des actifs et des professionnels en 2025, Hellowork group, à travers ses solutions et les équipes qui la composent, donne le pouvoir à chacun de bien choisir son avenir.**



*Par François Leverger,  
Directeur général, Hellowork group*

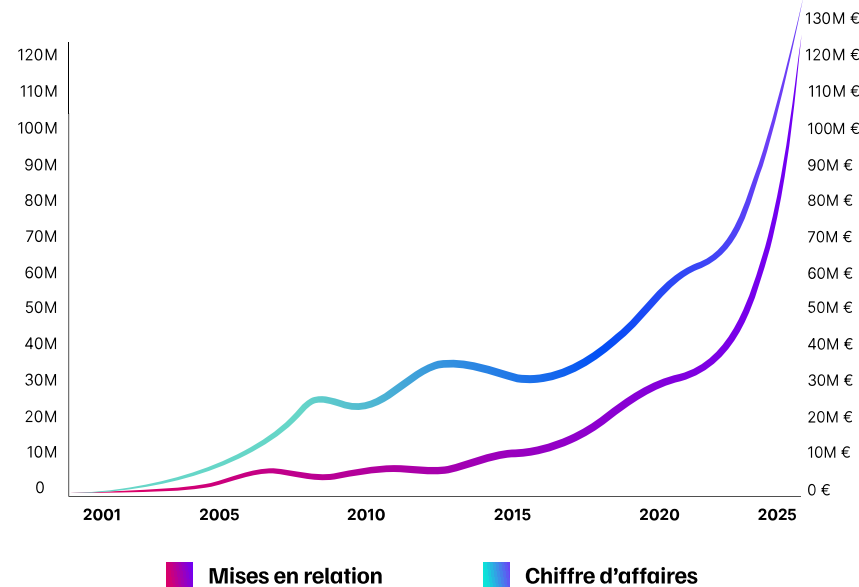
# L'ADN d'Hellowork group : entre innovation et développement



## Un groupe en croissance

Avec 600 collaborateurs en France entre Rennes, Paris, Bordeaux, Lyon, Lille, Strasbourg et Aix-en-Provence, Hellowork group continue d'accélérer. En 2026, 60 recrutements sont prévus pour accompagner cette dynamique.

Le groupe a enregistré une croissance de +9% de commandes en 2025 (135 M€), consolidant ainsi la trajectoire des deux années précédentes (+14% en 2024 et +16% en 2023). Résultat : 315 millions de visites sur l'ensemble de ses plateformes emploi et éducation et une moyenne de 25% de progression entre 2024 et 2025.





## Une stratégie portée par l'innovation et la croissance externe

Pour répondre aux attentes des actifs et des entreprises, le groupe Hellowork inscrit dans son ADN une forte politique d'innovation. Nouvelles offres (Maformation, BDM, Buddi by hellowork, Magnet by hellowork, Stori by hellowork), acquisitions ciblées depuis 2018 (Jobijoba, Diplomeo, Basile) : le groupe élargit ses expertises et conforte sa position de leader français. Intégrées au groupe Hellowork, ces solutions poursuivent leur développement en élargissant le champ d'actions de la société.

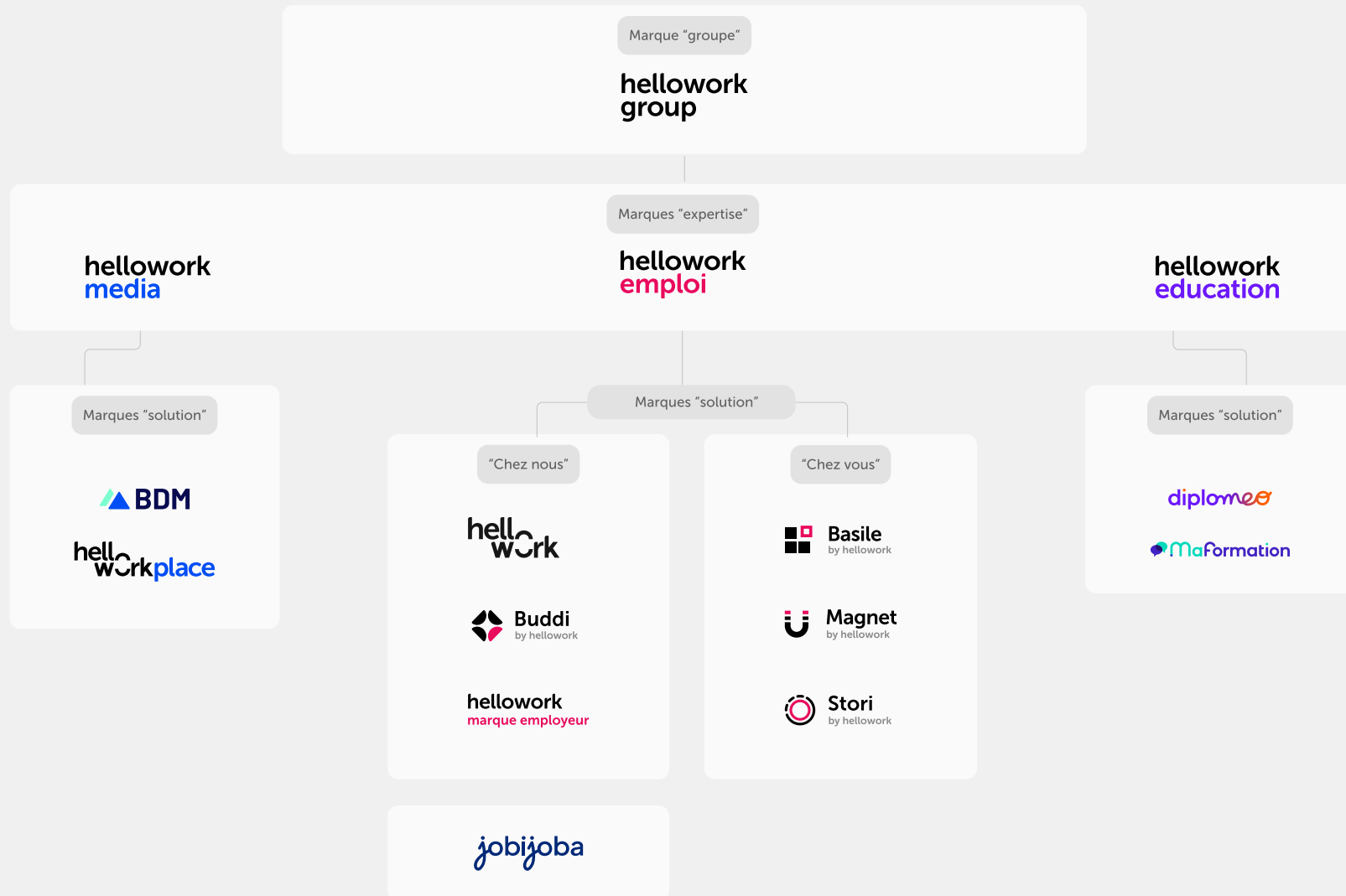


## L'innovation tech au service des mises en relation

Depuis 10 ans, la mise en relation entre candidats, étudiants et actifs avec les entreprises, écoles et organismes de formation s'est encore davantage digitalisée. Du côté de la plateforme emploi Hellowork, la maîtrise de la data, l'analyse sémantique et le machine Learning ont permis de valoriser les offres par les start-ups, TPE/PME, grandes entreprises, collectivités, cabinets de recrutements, agences d'emploi, cabinets de formation. Plus de 200 experts - de la data science à l'UX, de l'architecture SI aux devs back, du SEO à l'affiliation - construisent des outils sur-mesure, capables de recommander la bonne opportunité à la bonne personne, au bon moment. Résultat : plus d'un candidat sur deux postule désormais grâce aux algorithmes développés par le groupe.

# Les activités du groupe

A travers 3 activités, Hellowork connecte candidats, employeurs, étudiants, écoles et organismes de formation grâce à ses plateformes et solutions.



# Hellowork emploi

Des outils pour les professionnels du recrutement et des plateformes pour que les candidats puissent aller à la rencontre de leur avenir.

## hellowork

La plateforme Hellowork est l'expertise historique du groupe. Elle propose aux candidats un service enrichi pour une expérience simple et fluide :

- Affichage de la localisation et du salaire sur les offres d'emploi
- Détails sur l'entreprise : photos, vidéos, culture d'entreprise, processus de recrutement, présentation des équipes et des locaux
- Proposition d'offres d'emploi personnalisées en fonction du profil
- Candidature en un clic
- Suivi de la candidature à chaque étape

**240M**  
de visites par an

Près de  
**10,5M**  
d'offres d'emploi  
diffusées en 2025

Plus d'  
**2M**  
de personnes ont  
trouvé un emploi ou en  
ont changé grâce à la  
plateforme Hellowork  
en 2025

**88%**  
des offres  
affichent le salaire

## jobijoba

Créé en 2009 à Bordeaux et acquis par le groupe Hellowork en 2018, cet agrégateur d'offres d'emploi est présent à l'international dans 13 pays dont la France, l'Allemagne et le Royaume-Uni. Jobijoba est un acteur majeur du marché de l'emploi et s'adresse aux intermédiaires du marché : jobboards et autres agrégateurs.

**2M**  
d'européens utilisent Jobijoba  
chaque mois.



## Magnet

by hellowork

Le site carrière est une priorité puisqu'il est la dernière étape avant l'acte de candidature. Magnet aide les entreprises à créer un site carrière pensé spécifiquement pour vos candidats pour des résultats immédiats.

**400**

plateformes  
déployées

**2M**

de candidatures  
par an via Magnet

Ils nous font confiance :

GRUPE ERAM **Mr.Bricolage**

**Feu Vert** ★ **PRET A MANGER** ★

**azureva**  
Vacances en terre de partage

**ANGEVIN**  
GROUPE



## Basile

by hellowork

Créé en 2018, Basile propose aux recruteurs d'optimiser l'une des solutions les plus efficaces en matière de recrutement : la cooptation. La solution est utilisée par plus de 335 000 collaborateurs dans le monde et constitue un véritable atout pour mettre en avant les postes à pourvoir auprès de leurs connaissances et de leur réseau. Basile facilite également la mobilité interne : les collaborateurs peuvent consulter les offres d'emploi depuis le même portail. C'est en avril 2022 que Basile a rejoint le groupe pour compléter l'éventail de solutions à destination des recruteurs.

**+130**

clients grand compte  
collaborateurs  
utilisateurs

**40**

ATS  
connectés

Ils nous font confiance :

**AXA** **Carrefour**  **COURIR**

**VEOLIA** **PMUS**  **cegedim**



## Stori

by hellowork

Les réseaux sociaux sont un allié incontournable pour recruter. Stori a été imaginé pour toucher les candidats sur les réseaux sociaux sur lesquels ils sont les plus souvent connectés. Ce ciblage qualifié combiné à la simplicité de mise en place de votre campagne vous permet de recevoir un maximum de candidatures qualifiées via un formulaire.

**67%**

de taux  
d'exclusivité  
des candidatures

**50 000**

candidatures  
préqualifiées  
adressées à nos  
clients en 2025

Ils nous font confiance :

**CHANTIERS DE L'ATLANTIQUE** **Déifrance** **GRUPE vyv**

**Brets** **PAFFO** **SEQENS**

## hellowork marque employeur

Pour donner envie aux candidats de postuler, il est nécessaire de soigner sa marque employeur au travers de contenus visuels et éditoriaux impactants.

→ Avec Native, les entreprises parlent de leurs enjeux RH sur les divers espaces médias dédiés du groupe (hellowork.com, BDM, Helloworkplace, newsletter, social media, social ads...).

→ Avec Page Entreprise, le groupe développe une page dédiée pour permettre aux candidats de se projeter à travers des photos et vidéos, valeurs, avantages proposés, le process de recrutement, chiffres clés...

**+ de 2,9M**  
de sessions sur nos espaces  
éditoriaux tous les mois

**2 à 3M**  
d'actifs exposés chaque  
mois via les campagnes  
social média et la newsletter  
Hellowork



**Buddi**  
by hellowork

Cette plateforme propose une expérience simple pour les RH et les recruteurs. Avec ses outils CVthèque et ATS, Buddi rend le recrutement fluide, aussi bien pour les PME, agences de recrutement, services RH ou chasseurs de tête.

→ Avec 9 millions de profils à jour dans la CVthèque, la recherche de candidats est beaucoup plus fluide pour les recruteurs.

→ L'ATS permet à 45 000 recruteurs chaque mois de gérer très simplement les candidatures, d'organiser leur processus de recrutement et de communiquer directement avec les candidats.

**32M**  
de candidatures  
reçues sur l'ATS

**+ de 200 000 CV**  
consultés chaque jour  
sur la CVthèque

# Hellowork education

Développer ses compétences tout au long de sa vie professionnelle

## diplomeo

Diplomeo est la première plateforme de mises en relation entre étudiants et établissements de l'enseignement supérieur en France. Editée par le groupe HelloWork, la plateforme accompagne chaque année plus de 40% des bacheliers et leurs parents dans leurs recherches de formation. C'est plus de 300 000 futurs étudiants qui sont mis en relation chaque année avec les plus de 13 000 écoles référencées sur Diplomeo. Les bacheliers peuvent également se renseigner sur leur future école en découvrant des photos et vidéos des locaux et des témoignages des actuels étudiants. De nombreuses actualités sur l'orientation, les diplômes ou les démarches sont également proposées.

**+ 850 000**  
d'utilisateurs par mois

**+ 13 000**  
établissements référencés

**330 000**  
mises en relation étudiants

## MaFormation

Maformation est la première plateforme privée de mises en relation entre candidats et organismes de formation en France. Elle compte plus d'1,3 million d'utilisateurs chaque mois en 2025. Experte du secteur, Maformation accompagne les actifs dans leurs recherches de formation professionnelle, notamment à l'aide d'actualités sur leurs droits et démarches ainsi que des analyses des tendances. Près de 850 000 formations sont présentes sur la plateforme.

**+ 850 000** offres de formation disponibles sur la plateformes  
**1,3M** d'utilisateurs chaque mois  
**950 000** mises en relation par an

# Hellowork media

Accompagner les professionnels et les actifs en leur donnant les clés

## BDM

Lancé en 2007, le Blog du Modérateur devenu BDM, a su s'imposer comme la référence pour la communauté des professionnels du digital. Chaque jour, le site propose une sélection d'outils (BDM/tools), de décryptages, d'actualités ou encore de chiffres et enquêtes pour permettre d'alimenter la veille des professionnels du recrutement et de répondre avec efficacité aux défis professionnels.

**14 M**  
de visites  
en 2025

**195 000**  
abonnés sur les  
espaces sociaux

**45 000**  
abonnés à sa  
newsletter

**Plus de 2 000**  
outils digitaux testés sur BDM/tools

## hellowork place

Helloworkplace est le média de veille privilégié des professionnels de ressources humaines. Il décrypte les évolutions du monde de l'emploi, de la vie professionnelle et du recrutement pour donner les clés et mieux appréhender les nombreuses et rapides évolutions dans leur profession.

**1,2 M**  
de visites  
en 2025

**Plus de 500**  
nouveaux articles par an

# Le groupe et ses collaborateurs

## Des équipes expertes, ancrées partout en France

Avec 600 collaborateurs partout en France, Hellowork group soutient la mise en place d'une transversalité entre les équipes et les différentes sociétés du groupe, et fait du partage de compétences et technologies une priorité au quotidien.

Le siège est basé à Rennes, berceau historique du groupe depuis 2000. Hellowork group est aujourd'hui présent dans 6 autres villes de France, avec 475 collaborateurs à Rennes 50 à Paris, et des équipes régionales au plus proche des clients et des enjeux spécifiques de chaque territoire.

Culture flexible, télétravail, avantages solides... et une prime de participation moyenne de 4 000 € par an versée depuis 6 ans. Le groupe prend soin de l'équilibre et de l'engagement.

## En chiffres

**600**

Collaborateurs

**+ de 60**

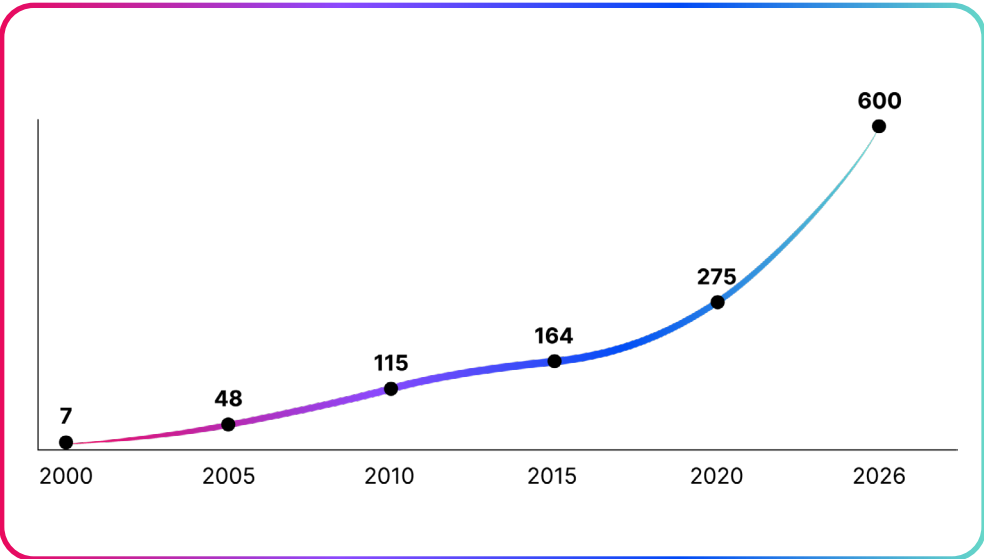
recrutements au sein du groupe en 2026

**33** ans

Age moyen

### Le comité de direction

Le comité de direction est composé de 2 directions d'activités consistant à garantir l'alignement stratégique du groupe et l'optimisation de l'allocation des ressources et des compétences. Il s'assure également de favoriser les échanges et de diffuser les meilleures pratiques entre les différentes activités et équipes, dans tous les domaines. François Leverger en assure la direction générale aux côtés d'Alice Paillet Caradec, DAF, Liselotte Huguenin Bergenat, DRH, David Beaurepaire, Directeur Délégué au développement, Loïc Le Terrien, Directeur Exécutif Emploi, Jérémy Plasseraud, Directeur Exécutif Education, Olivier Ziadé, CTO et Laurent De Bussac, CPO.



# Les engagements du groupe



## Accélérer l'impact social

Chaque mois, les services de Hellowork aident des millions de personnes à trouver un emploi ou une formation. Mais certaines sont éloignées des outils digitaux et des standards de la société. Pour les accompagner, Hellowork group s'engage aux côtés d'acteurs associatifs comme Kodiko, qui propose aux salariés d'accompagner des personnes réfugiées dans leur insertion professionnelle. Le groupe soutient aussi Elles Bougent et Proximité, et s'implique localement dans ses 6 villes (Rennes, Paris, Bordeaux, Lyon, Strasbourg et Lille) via des partenariats associatifs, culturels ou sportifs.



## Réduire l'impact environnemental

Grandir, oui. Mais pas sans réfléchir à l'impact. Hellowork group a choisi une approche de croissance responsable: si le développement crée de nombreux emplois pour les collaborateurs et aide les actifs à trouver leur opportunité, il entraîne aussi une augmentation de l'empreinte carbone. Pour la réduire, les équipes travaillent activement à optimiser les produits pour rendre la mise en relation plus efficace et limiter ainsi les ressources nécessaires. Le groupe agit aussi au quotidien en proposant des dispositifs de mobilité douce à ses collaborateurs : forfait mobilité durable, covoiturage, vélo...



## Vers un leadership français des compétences

Hellowork group a à cœur d'affirmer son engagement dans la rétention des talents et des compétences en France. Cet enjeu se traduit également à l'échelle européenne : c'est pourquoi le groupe s'inscrit dans des démarches qui visent à réduire les charges réglementaires pour libérer des ressources pour l'innovation, garantir une application cohérente des règles de l'UE pour créer des conditions de concurrence équitables, promouvoir des réglementations basées sur les risques et adaptées aux divers modèles technologiques.



## Faire de la transparence un moteur

La transparence est une valeur clé : elle signifie donner aux actifs le pouvoir de choisir la bonne entreprise, école ou formation et non plus seulement attendre d'être choisi. Salaire, lieu, chances de réussite, étapes du recrutement... 88 % des offres sur Hellowork affichent un salaire. Et demain ? On veut aller plus loin : mieux informer les candidats, les aider à se préparer, à rebondir, à décider. La transparence n'est pas une option : c'est un moteur pour des choix éclairés.

# L'histoire du groupe Hellowork

**2000 – 2009**

## **Le déploiement d'une success story française**

Le groupe Hellowork est né en 2000, sous le nom de OuestJob, devenu rapidement RegionsJob. A cette époque, le constat était clair : il manquait un outil digital de recrutement de proximité. Si plusieurs sites d'emploi internationaux existaient, tous proposaient majoritairement des opportunités à Paris. Des déclinaisons sur tout le territoire ont donc été créées (RhôneAlpesJob, EstJob, ParisJob, PacaJob...) pour répondre à cet enjeu de décentralisation de l'emploi.

En 2007, le groupe anticipe l'essor fulgurant du digital et lance le Blog du Modérateur (devenu BDM), le média de référence pour les professionnels francophones du digital.

En 2009, la société se diversifie et s'ouvre au marché de la formation : Maformation est créée et devient la plateforme de mise en relation entre les actifs et les organismes de formation.

**2010 – 2017**

## **Le groupe devient un acteur leader du digital en France**

Fort de 10 années d'expérience, le groupe se structure et se développe. Cette forte croissance lui permet d'enclencher un tournant dans sa stratégie pour devenir un acteur technologique, leader digital français de l'emploi et de la formation. Pour soutenir ce développement, le nombre de collaborateurs est multiplié par 3 sur cette période.

**2018 – 2022**

## **Une nouvelle étape : RegionsJob devient Hellowork group**

L'entreprise devient officiellement Hellowork group en 2018 afin de mieux correspondre aux différentes activités de l'entreprise : emploi, recrutement, formation. La même année, le groupe se dote de 30 millions d'euros d'investissement avec le soutien de son actionnaire le Groupe Télégramme et rachète la société Jobijoba. Au-delà de l'agrégateur d'offres d'emploi éponyme, Jobijoba a développé 2 solutions prometteuses : Smartforum pour les collectivités et CV catcher, qui deviendra Magnet, pour les sites carrières. Pour adresser les enjeux du recrutement et des RH, le média Helloworkplace se développe pour devenir l'une des sources principales du secteur.

En 2019, le groupe acquiert Diplomeo, plateforme dédiée à l'orientation pour l'enseignement supérieur puis, en 2021, Seekube, le leader des événements virtuels de recrutement. Dernière acquisition en date, en 2022, la start-up Basile, spécialiste de la cooptation qui devient une nouvelle solution pour les 15 000 clients du groupe.

# L'histoire du groupe Hellowork

**2022**

## Une seule plateforme pour l'emploi – Hellowork.com

En avril 2022, l'ensemble des sites emploi du groupe Hellowork (RegionsJob et ses 8 déclinaisons en régions) fusionnent pour devenir la plateforme de recrutement hellowork.com. Un changement de nom qui traduit une volonté de mieux correspondre aux besoins du marché français de l'emploi et du recrutement avec désormais une seule marque pour tous : candidats et recruteurs.

**2023 – 2025**

## Une croissance historique

Le groupe Hellowork continue de gagner des parts de marché en France sur les secteurs du recrutement, de l'orientation et de la formation. L'année 2023 a été une année record : le groupe a dépassé ses objectifs en enregistrant 109 millions d'euros de commandes, soit une croissance de 120% en 3 ans. Hellowork group poursuit sa dynamique de croissance avec une progression de 9% des commandes en 2025 qui atteignent 135 millions, consolidant ainsi la trajectoire des trois années précédentes.

## Jérôme

Le début d'année 2024 a été marqué d'une pierre noire pour le groupe Hellowork. Le décès accidentel et tragique de Jérôme Ambruster, son Président, a profondément et terriblement attristé le groupe. Les collaborateurs sont déterminés à rester unis pour rendre hommage à sa mémoire en continuant à faire progresser le groupe, perpétuant ainsi l'héritage qu'il avait construit.



## Retrouvez nos dernières actualités, études et communiqués de presse dans l'Espace Presse.

Hellowork group est le premier acteur français de l'emploi, du recrutement et de la formation. A travers ses différentes solutions, le groupe accompagne les actifs tout au long de leur vie professionnelle, les entreprises, cabinets de recrutement, ETT sur leurs enjeux RH et recrutement et les centres de formation/écoles sur la valorisation de leurs offres de formation. Fort de 600 collaborateurs, 135 millions € de commandes en 2025, les services du groupe Hellowork sont utilisés par plus de 100 000 professionnels et 5 millions d'utilisateurs chaque mois. Ils permettent plus de 8 000 recrutements chaque jour et ont permis à 1,2 million de personnes de choisir une école ou une formation en 2025. Hellowork group est une société du Groupe Télégramme.

---

**hellowork  
group**

**Service presse**  
[presse@hellowork.com](mailto:presse@hellowork.com)

