

DOSSIER DE PRESSE 2023



hellowork
group learn, work,
move.

HelloWork Group
Elise De Beaucoudrey
06 01 20 33 15
edebeaucoudrey@hellowork.com

Romain Spinazzé
06 89 98 01 91
romain@ilsedit.fr

Tribune

La transparence, futur du recrutement et pilier de la stratégie de développement de HelloWork

Les dernières années ont été riches en innovation sur le front du recrutement. Nos offres d'emploi se sont enrichies, permettant aux candidats d'avoir de plus en plus d'informations sur les entreprises avant qu'ils postulent. Nos algorithmes ont évolué pour faciliter l'accès aux opportunités les plus pertinentes pour chacun. L'UX de nos sites et de nos applications a suivi les nouveaux usages de nos utilisateurs. Les entretiens se déroulent désormais aussi bien en visio qu'en présentiel. **Jamais l'expérience de la recherche d'emploi n'a été aussi simple et fluide.** Et pourtant, il reste du chemin pour répondre pleinement aux exigences des candidats et proposer une expérience encore plus riche.

Nos usages numériques ont profondément évolué lors de la dernière décennie. Prendre rendez-vous chez le médecin se fait désormais en deux clics. On peut suivre le chemin complet de sa commande, heure après heure, jusqu'à sa livraison. On gère désormais ses comptes en ligne sans bouger de son canapé. Les services en ligne ont su s'adapter aux nouveaux besoins, aux nouveaux équilibres de vie.

Et le recrutement? Que manque-t-il encore au candidat pour bénéficier d'une expérience optimale? **De la transparence.** Savoir ce qui l'attend réellement dans sa potentielle future entreprise. Combien il sera rémunéré. Aujourd'hui, sur les 900 000 nouvelles offres diffusées chaque mois sur HelloWork, 77% affichent le salaire, qu'il soit déclaré (50 %) ou estimé (27%). Un bond en avant nécessaire mais pas encore suffisant à notre goût. Nous ne relâcherons pas nos efforts avant de voir cette jauge s'approcher des 100%. Et lorsque le candidat choisit de postuler, savoir ce qu'il advient de sa candidature. Si elle a été reçue. Lue. Considérée. Si son CV s'est perdu dans une corbeille ou s'il est en validation par le manager. S'il aura besoin d'un ou de trois entretiens pour convaincre.

La transparence est le socle de la confiance, et la confiance ne se décrète pas, il faut travailler sur les

conditions de son existence. Le Groupe HelloWork, en tant que leader français de l'emploi, du recrutement et de la formation sur internet, se doit d'être un acteur majeur de ce changement. Pour peser encore plus dans les usages des recruteurs, pour les aider à faire évoluer leurs pratiques pour qu'elles se rapprochent des attentes des candidats, **nous avons choisi de réunir l'ensemble de nos sites emploi sous une marque unique: hellowork.com.** Cadreo, ParisJob, RegionsJob et toutes ses déclinaisons régionales unissent désormais leurs forces pour bousculer les codes du recrutement.

L'arrivée de cette plateforme unique renforce notre position de premier acteur français du secteur. Plus de 900 000 offres sont ainsi accessibles chaque mois à nos plus de 4 millions de visiteurs mensuels. Plus de 2,5 millions de candidatures sont reçues chaque mois par les recruteurs qui utilisent nos services. Plus de 4 000 personnes sont recrutées chaque jour grâce à notre plateforme. Cette position de leader nous donne la responsabilité d'être moteur dans cette transparence désormais incontournable. Rendre le recrutement plus transparent, c'est mieux guider les candidats, tout en permettant aux recruteurs de gagner du temps et d'avoir des candidatures plus qualifiées. Fonctionnalités, services, contenu... Dans les prochains mois, HelloWork va œuvrer de toutes ses forces à initier ce changement. **Parce qu'il est temps de vraiment remettre le candidat au centre de nos efforts et de lui donner le pouvoir de bien choisir.**

Par **JÉRÔME ARMBRUSTER**, Président et **FRANÇOIS LEVERGER**, Directeur Général, HelloWork



L'histoire du groupe HelloWork

2000

Une success story française née en 2000

RegionsJob, pionnier de l'emploi sur internet, est né en 2000 d'un constat clair: il manquait un outil digital de recrutement de proximité. Si plusieurs sites emploi internationaux existaient en France, tous proposaient majoritairement des opportunités à Paris. C'est à partir de ce constat que OuestJob a été créée, avec l'ambition de répondre aux attentes des actifs. Dès 2001, RegionsJob est venu compléter cette couverture géographique avec le lancement de ParisJob en 2007.

Depuis, cette volonté de proximité auprès des candidats et des recruteurs se poursuit et se traduit dans les choix stratégiques de l'entreprise.



«Dès 2009, nous avons souhaité nous développer vers le secteur de la formation avec MaFormation, puis en 2019 avec l'acquisition de Diplomeo. De l'orientation des bacheliers aux formations continues, nous accompagnons les actifs tout au long de leur carrière.»

PAULINE ARZUR
Directrice des ventes Edtech
HelloWork

2018

HelloWork

Pour mieux correspondre à la pluralité des domaines rassemblés au sein de l'entreprise - emploi, recrutement, formation - le groupe RegionsJob s'est renommé HelloWork en 2018.

À travers le développement de ses solutions, le groupe HelloWork est devenu **le premier acteur digital français de l'emploi, du recrutement et de la formation**. Il accompagne les actifs tout au long de leur vie professionnelle, les entreprises, cabinets de recrutement, ETT sur leurs enjeux RH et recrutement, et les centres de formation/écoles sur la valorisation de leurs offres de formation. Face à la complexité du marché de l'emploi, du recrutement et de la formation, à la guerre des talents que se livrent les entreprises françaises et au contexte où les acteurs du marché doivent s'adapter en permanence à chaque usage, le groupe HelloWork ne se positionne pas comme un simple media, un éditeur d'offres ou un moteur de recherche d'offres d'emploi mais comme une société de services visant à favoriser la mobilité et l'épanouissement professionnel de chacun.

2022

Une nouvelle étape pour le groupe

En avril 2022, l'ensemble des plateformes emploi du groupe HelloWork (RegionsJob, ses 8 déclinaisons en régions - OuestJob, RhoneAlpesJob, CentreJob, EstJob, SudOuestJob, ParisJob, PacaJob, NordJob - Cadreo et la plateforme dédiée à l'intérim RegionsJob Interim) **devient HelloWork.com**.

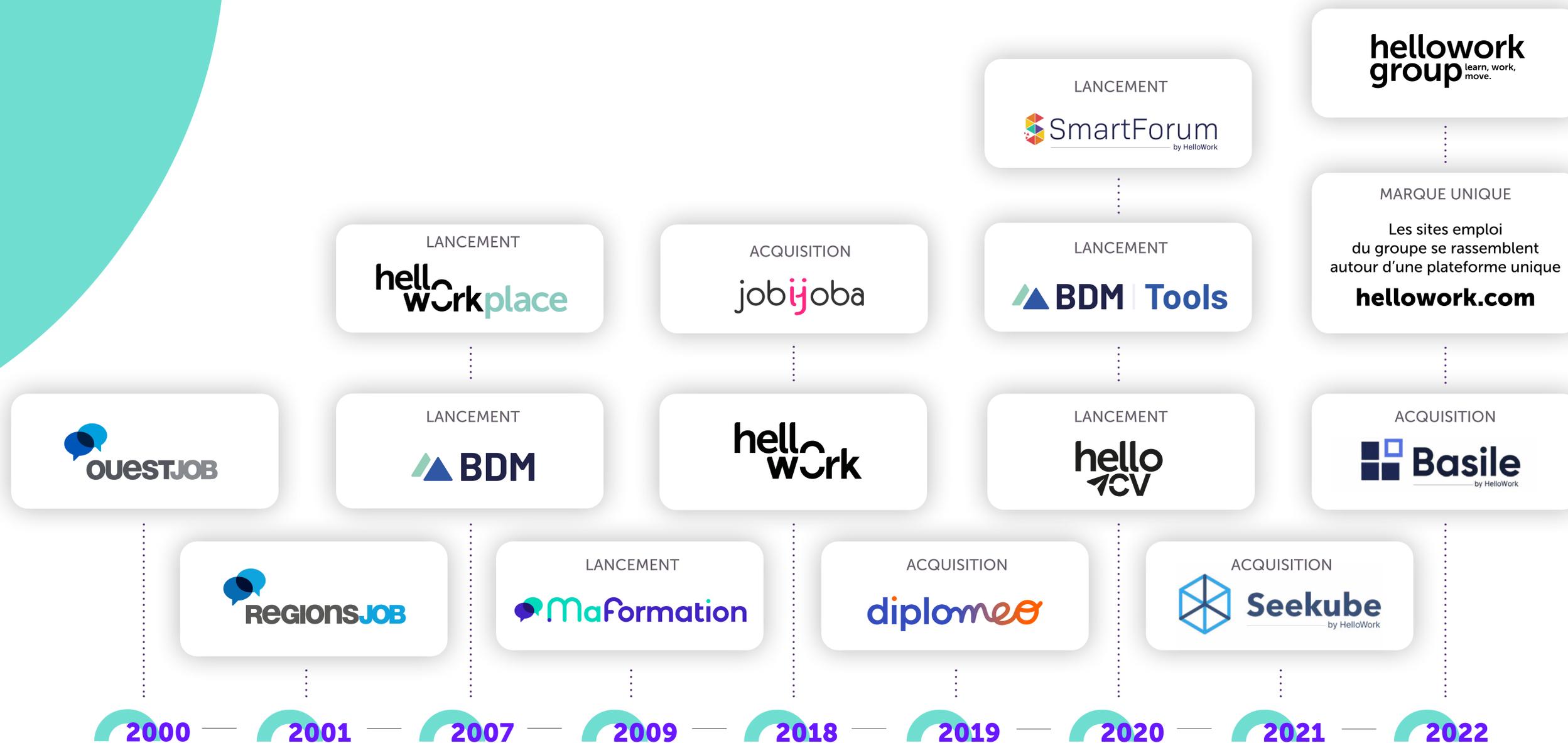
Un changement de nom qui marque une nouvelle étape dans les ambitions du groupe HelloWork, 22 ans après la création de OuestJob. Avec ses plateformes emplois régionales, RegionsJob a su couvrir l'ensemble du territoire français. Il est désormais temps de s'adapter aux nouvelles attentes des candidats et de décloisonner la recherche.

Les raisons de ce changement

Ce regroupement des 11 plateformes emploi traduit une volonté de **mieux correspondre aux besoins du marché** français de l'emploi et du recrutement. Le nom HelloWork a été choisi dans un souci de **simplification**. En effet, il s'agit du nom BtoB des solutions emploi proposées aux recruteurs par le groupe.

À présent, une seule brand pour tous: candidats et recruteurs.

L'ADN d'HelloWork | Entre innovation et développement



L'ADN d'HelloWork | Entre innovation et développement

Pour continuellement répondre aux attentes des actifs et entreprises, le groupe HelloWork inscrit dans son ADN **une forte politique d'innovation**. Entre le développement au sein du groupe de nouvelles offres (MaFormation, BDM, HelloCV) et l'intégration d'autres solutions via des actions de croissance externe (JobiJoba, Diplomeo, Seekube), l'entreprise continue son développement en plaçant ses utilisateurs, candidats comme recruteurs, **au cœur de ses innovations et en étant précurseur dans l'application des technologies digitales au monde du travail**.

Cette innovation est également inscrite dans la stratégie de développement de l'entreprise. La stratégie de croissance externe initiée en 2018 est une pleine réussite avec 4 acquisitions majeures (JobiJoba, Diplomeo, Seekube, Basile). Intégrées au groupe HelloWork, ces solutions poursuivent leur développement cette année et **représentent désormais 22% des commandes enregistrées par le groupe HelloWork en 2022**.

En 2023, le groupe initie **une nouvelle phase d'investissements d'un montant de 50 millions d'euros pour les 4 prochaines années**. Ce nouveau portefeuille est consacré à l'acquisition de sociétés plus conséquentes de la HR Tech et de la EdTech en France et en Europe.



La croissance du groupe s'accompagne d'un chiffre d'affaires en constante augmentation.

En **2022**, le groupe a annoncé **94 millions d'euros** de commandes (soit **33%** de croissance en un an).

2018

L'acquisition de la société **JobiJoba** (agrégateur emploi, services et data emploi à destination des collectivités et logiciel de sites carrières) en juillet 2018 a marqué une première étape de cette stratégie de développement.

2019

En 2019, le groupe acquiert la start-up **Diplomeo**, plateforme dédiée à l'orientation pour l'enseignement supérieur.

2020

En mai 2020, le rachat de la solution **tagEmploi** (fusionné avec la solution collectivité de JobiJoba pour former **SmartForum**) – qui développe des applications web et mobiles dédiées aux collectivités territoriales, syndicats et fédérations, salons et forums – permet au groupe HelloWork de compléter son offre à destination des collectivités et organismes parapublics.

2021

En mars 2021, c'est au tour de la start-up **Seekube** de rejoindre la société. Le leader français des forums virtuels de recrutement organise plus de 500 événements de recrutement par an avec les écoles et les entreprises.

En avril 2022, le groupe HelloWork acquiert la start-up Basile

Pour compléter l'éventail de solutions proposées par le groupe auprès de ses 15 000 clients, HelloWork a décidé d'acquérir le spécialiste du recrutement par cooptation.

Persuadé du bien-fondé de la démarche des fondateurs de Basile visant à s'appuyer sur les collaborateurs pour recruter et à la qualité de sa solution technologique, le groupe HelloWork poursuit un de ses axes de développement en rachetant la start-up Basile.



« Avec Basile, le groupe HelloWork poursuit son projet d'offrir aux recruteurs les meilleurs outils RH pour simplifier leur quotidien et leur proposer les solutions les plus efficaces. En déployant largement et en modernisant la cooptation, HelloWork & Basile veulent continuer de faire bouger les usages et impliquer les collaborateurs dans le recrutement de nouveaux talents. »

DAVID BEAUREPAIRE
Directeur Délégué
Communication, Marketing, M&A
HelloWork

Les activités du groupe

EMPLOI & RECRUTEMENT

hellowork

jobijoba

SmartForum
by HelloWork

SOLUTIONS LOGICIELLES RH & RECRUTEMENT

Basile
by HelloWork

Site carrière
by HelloWork

hellowork
recruteur

hellowork
programmatisation

Seekube
by HelloWork

ORIENTATION & FORMATION

MaFormation

diplomee

MEDIA

BDM

helloworkplace

S'adresser à l'ensemble des actifs

Depuis sa création, le groupe HelloWork accompagne les actifs tout au long de leur vie professionnelle, de la formation initiale, aux recherches de stages, d'alternance et du premier emploi en passant par des envies d'évolution de carrière ou de reconversion. Qu'ils soient étudiants, en poste ou à la recherche d'un emploi, le groupe HelloWork leur proposent des services correspondant à leurs besoins.

Par ailleurs, l'ensemble de ses services sont, ont toujours été et resteront toujours **gratuits** pour les utilisateurs en tant que particuliers.

La communauté HelloWork Group rassemble au total plus de 5 millions d'utilisateurs par mois* sur ces différentes plateformes d'emploi, de recrutement et de formation.

*Médiametrie//NetRatings - Mesure Internet Global

Un nouveau positionnement: la transparence

Pour accompagner le changement de marque, HelloWork s'appuie sur un nouveau positionnement. Celui de la transparence. Ce choix vise à **équilibrer le rapport entre candidats et recruteurs**:

Candidats

C'est donner le pouvoir aux candidats de choisir la bonne entreprise, le bon poste en fonction de leurs critères, de choisir son employeur et plus seulement attendre d'être choisi.

Cet engagement, résolument tourné vers le candidat, implique les recruteurs dans cette démarche. L'ambition d'HelloWork est de bousculer les codes du marché de l'emploi pour amener les recruteurs vers ces nouvelles normes.

Parce que le monde a changé, que le digital a simplifié notre quotidien et élevé l'expérience client comme le nouveau standard, les attentes des candidats ont évolué.



«Notre objectif chaque jour: donner à chacun le pouvoir d'avoir le choix! Accompagner le candidat pour qu'il ait tous les éléments pour choisir l'entreprise et le poste pour être bien dans son job et bien dans sa vie. C'est bénéfique pour tous!»

FRANÇOIS LEVERGER
Directeur Général
HelloWork



Contenu des offres

Les candidats demandent que soient renseignés le salaire et les avantages proposés, la possibilité d'évolution au sein de l'entreprise, le télétravail et des photos des locaux. Ils souhaitent également connaître, dès l'offre d'emploi, quels types de matériels, outils et logiciels sont fournis pour ce poste.

La constitution de l'équipe (organigramme, taille, nombre de personnes) est un élément déterminant pour les candidats, au même titre que les informations autour de la politique RSE de l'entreprise ou sa politique de diversité et d'inclusion.



Suivi de la candidature

L'ambition d'HelloWork réside dans le fait que le candidat puisse suivre en toute transparence sa candidature jusqu'à son terme, comme c'est le cas pour de nombreux usages digitaux.

Que l'on soit client ou patient, il est devenu normal d'être au courant de toutes les étapes de son achat ou de sa prise de rendez-vous.

Il n'est plus désormais possible qu'un processus de recrutement ne soit pas aussi transparent que le reste des usages digitaux: réception, ouverture de la candidature et réponse du recruteur.



L'entretien

Les candidats ont besoin d'informations (le nombre d'entretiens, le nom des personnes qu'ils rencontreront, les sujets abordés) pour pouvoir aborder plus sereinement les entretiens et s'y préparer en amont.

À noter que le détail des entretiens, en présentiel ou à distance, est aussi fortement demandé.

Pour rendre unique cette expérience candidat, la plateforme HelloWork intègre de nouvelles fonctionnalités :

- Affichage du salaire sur les offres d'emploi
- Ajout d'un filtre «télétravail»
- Détails sur le processus de recrutement
- Ajout d'informations sur les avantages proposés par l'entreprise
- Suivi de la candidature à chaque étape avec une notification en temps réel
- Mention de la réactivité du recruteur sur l'offre d'emploi

Recruteurs

Donner ces cartes aux candidats, c'est également permettre aux recruteurs d'avoir des candidatures qualifiées et engagées.

Côté entreprise, HelloWork souhaite aider les recruteurs à mieux comprendre les attentes des candidats et les accompagner pour y répondre. Les attentes des candidats ont évolué et le recrutement doit suivre ce changement.



Contenu des offres

Les recruteurs répondent aux attentes des candidats en alimentant les offres d'emploi d'informations qui permettront aux candidats de faire le choix de postuler ou non à une offre. Il s'agit du salaire, des avantages proposés, des informations pratiques (lieu, télétravail possible) et de la composition de l'équipe (nombre de personnes, manager).



Suivi de la candidature & l'entretien

A travers ses solutions dédiées aux recruteurs, le groupe HelloWork leur permet d'offrir une expérience candidat inégalée. La réactivité du recruteur est un élément déterminant pour le candidat, qui souhaite une visibilité sur le statut de sa candidature. Ainsi, HelloWork accompagne les recruteurs dans cet engagement de réactivité et de transparence.



Nos engagements de transparence



Un positionnement incarné par la marque employeur du groupe

Ce nouveau positionnement prend déjà forme au sein du groupe HelloWork ces derniers mois. Les équipes de Ressources Humaines du groupe mettent en place des actions pour faciliter la transparence du processus de recrutement auprès des candidats.

Ainsi, l'ensemble des offres d'emploi présentes sur le [site Carrières du groupe](#) renseignent le salaire proposé, en complément de l'ensemble des informations pratiques du poste (télétravail, avantages, missions). Le candidat peut alors, avant même de postuler, se projeter sur le processus de recrutement et la culture d'entreprise d'HelloWork. Les différentes étapes de recrutement (un premier échange téléphonique et 2 entretiens) ainsi que les personnes présentes lors des entretiens sont identifiées sur l'offre.

La transparence auprès du candidat se traduit également sur les espaces d'échanges avec les candidats comme les réseaux sociaux. Les équipes RH poursuivent cet engagement de proximité auprès des candidats, dès les premiers contacts.



Une nouvelle ligne éditoriale pour la plateforme emploi

Dès la création de RegionsJob, l'ADN éditorial est fortement présent au sein du groupe. Il s'agit de ne pas seulement proposer des offres d'emploi, mais également apporter des conseils et les accompagner à mieux comprendre le monde du travail.



«La ligne éditoriale d'HelloWork s'adapte, pour mieux répondre aux attentes de nos utilisateurs à toutes les étapes importantes de leur vie professionnelle. L'objectif est de proposer une sélection de sujets et une façon de les traiter identifiables, et de faire vivre une expérience de lecture à la fois agréable et accessible sur la forme, et enrichissante sur le fond.»

FLAVIEN CHANTREL
Directeur Communication Adjoint & Editorial
HelloWork

Les différentes activités: learn, work, move

Emploi & Recrutement | Donner le pouvoir aux candidats de faire le bon choix

hellowork

La plateforme emploi et recrutement

La plateforme [HelloWork](#) est née de la fusion des sites RegionsJob, ses déclinaisons régionales, RegionsJob Intérim et Cadreo. C'est l'expertise historique du groupe.

La plateforme propose aux candidats un service enrichi pour une expérience simple et fluide:

- Affichage de la localisation, du salaire sur les offres d'emploi
- Détails sur l'entreprise: photos, vidéos, la culture d'entreprise, le processus de recrutement, présentation des équipes et des locaux
- Proposition d'offres d'emploi personnalisées en fonction du profil
- Candidature en un clic
- Suivi de la candidature à chaque étape

150 millions de visites par an

4 millions de consultations de CV chaque mois par **40 000** recruteurs

3,5 millions de candidatures chaque mois

700 000 offres d'emploi par mois

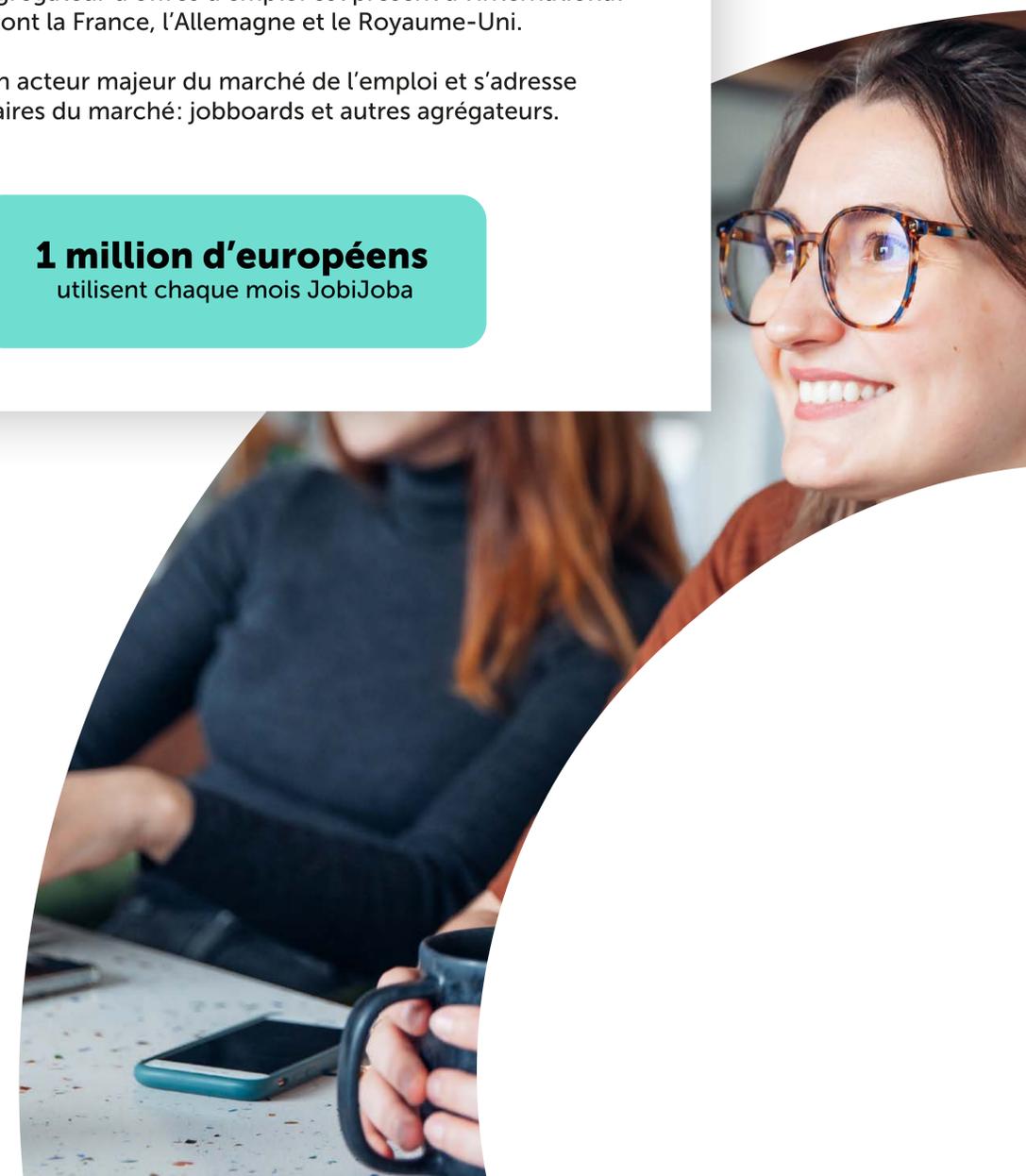
jobijoba

L'agrégateur d'offres d'emploi

Créé en 2009 à Bordeaux et acquis par le groupe HelloWork en 2018, cet agrégateur d'offres d'emploi est présent à l'international dans 13 pays dont la France, l'Allemagne et le Royaume-Uni.

[Jobijoba](#) est un acteur majeur du marché de l'emploi et s'adresse aux intermédiaires du marché: jobboards et autres agrégateurs.

1 million d'européens
utilisent chaque mois JobiJoba



Emploi & Recrutement | Donner le pouvoir aux candidats de faire le bon choix



Solutions digitales pour l'emploi et l'attractivité des collectivités territoriales et organismes parapublics

[SmartForum](#), le spécialiste des solutions digitales pour l'emploi et l'attractivité des collectivités territoriales, syndicats professionnels et fédérations. Depuis son intégration au groupe HelloWork en mai 2020, SmartForum s'engage dans l'emploi local et l'employabilité des candidats en régions.

Si la solution proposée est initialement constituée de plateformes emploi pour les mairies, CCI, régions, fédérations et syndicats professionnels, SmartForum a su développer des synergies avec les autres solutions du groupe HelloWork qui viennent compléter les plateformes emploi.



Offres d'emploi filtrées par localité.



Intégration d'un outil pour proposer aux candidats de réaliser un CV clair et efficace en ligne: [HelloCV](#).



La technologie de jobmatching de CV Catcher analyse les CV des candidats afin de leur proposer des offres correspondant à leurs profils et leurs compétences et de permettre aux entreprises de bénéficier de profils correspondant à leurs besoins.



Forums de recrutement possibles sur Seekube.

+ de 130 collectivités
et organismes publics ont
une plateforme développée
par SmartForum by HelloWork

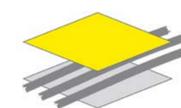
Plus de **1,4** million
d'offres d'emploi déjà en ligne



Ils nous font confiance



DESTINATION
RENNES



Le réseau de l'apprentissage BTP

Solutions logicielles RH & recrutement | Des outils intuitifs pour les professionnels du recrutement



La plateforme de recrutement tout-en-un

[HelloWork ATS](#) offre aux entreprises un outil simple et intuitif pour leur recrutement. Accessible aussi bien aux PME, agences de recrutement, services RH ou chasseurs de tête, ce logiciel RH facilite le quotidien des recruteurs grâce à des outils innovants: diffusion des offres d'emploi, suivi des candidatures - ATS, CVthèque et gestion simplifiée des différents postes à pourvoir.

4 400 recrutements par jour suite à une candidature sur HelloWork

(Echantillon de 847 000 répondants, data récoltées sur une période de 9 mois en 2021)

40 000 professionnels recrutent avec les solutions HelloWork

Site carrière

by HelloWork

Solution de sites carrières

[Site carrière by HelloWork](#) offre aux entreprises une solution simple et efficace pour développer leur marque employeur et favoriser l'expérience candidat. La création d'un site carrière est une nécessité, et cela pour:

- Permettre aux candidats d'être immergés dans l'entreprise
- Faciliter la recherche et la consultation d'offres d'emploi: dépôt de CV, technologie de matching pour proposer le bon poste au bon profil, chatbot
- Simplifier l'acte de candidature, en un clic, sur un seul et même site

A cela s'ajoute d'autres solutions proposées aux recruteurs pour répondre à des besoins plus spécifiques des professionnels du recrutement et des ressources humaines, notamment avec la plateforme de forums virtuels de recrutement Seekube.



Ils nous font confiance

mazars

Adecco

SOCIETE GENERALE

bakertilly
STREGO

FNAC DARTY

Solutions logicielles RH & recrutement | Des outils intuitifs pour les professionnels du recrutement



programmatische

Solution de programmation & marque employeur

[HelloWork programmation](#) offre aux recruteurs une nouvelle façon de s'adresser aux candidats sur l'ensemble du web. La solution permet aux entreprises qui recrutent d'assurer une visibilité de leur marque employeur et de booster la performance de leurs campagnes de recrutement sur le web.

Le ciblage se fait aussi bien sur les habitudes de navigation du potentiel candidat que sur leurs profils professionnels, des réseaux sociaux aux sites médias.



Le leader français des forums virtuels de recrutement

[Seekube](#) propose, via sa plateforme de forums virtuels de recrutement, une nouvelle expérience pour le candidat et le recruteur.

Créée en 2014, la start-up rejoint le groupe HelloWork en 2021 et poursuit sa mission de favoriser la rencontre entre les actifs (étudiants, jeunes diplômés ou professionnels confirmés) et les recruteurs (PME, grands groupes, acteurs de l'enseignement supérieur ou encore organismes publics).

Emploi

+ de 500 événements digitaux en 2022

+ de 200 000 entretiens de recrutement

400 000 candidats

250 entreprises partenaires font confiance à Seekube

Formation

+ de 400 forums pour les écoles en 2022

+ de 200 000 rencontres candidats-recruteurs

200 écoles partenaires font confiance à Seekube





La solution dédiée à la cooptation

Créée en 2018, [Basile](#) propose aux recruteurs une des solutions les plus efficaces de l'ensemble des dispositifs de recrutement existants. La solution est utilisée par plus de 115 000 collaborateurs de ces entreprises pour mettre en avant les postes à pourvoir de leur employeur auprès de leurs connaissances et réseaux. Rachetée en avril 2022 par le groupe HelloWork, elle complète l'éventail de solutions proposées par HelloWork auprès de ses 15 000 clients.

Plus de **60** clients grands comptes

+ 115 000 collaborateurs
utilisateurs (+28% en un an)

18% des candidats cooptés sont
embauchés

4 500 recrutements réalisés sur la
plateforme depuis 2018



Ils nous font confiance



Carrefour



devoteam



Orientation & Formation | Développer ses compétences tout au long de sa vie professionnelle



La plateforme dédiée à la formation professionnelle

[MaFormation.fr](#) est la première plateforme privée de mises en relation entre candidats et organismes de formation en France.

Éditée par le groupe HelloWork, elle compte plus d'1 million d'utilisateurs chaque mois en 2022. Experte du secteur, MaFormation accompagne les actifs dans leurs recherches de formation professionnelle, notamment à l'aide d'actualités sur leurs droits et démarches ainsi que des analyses des tendances. Près de 400 000 formations sont présentes sur la plateforme.

400 000 offres de formation
disponibles sur la plateforme

1 million d'utilisateurs
chaque mois



La plateforme dédiée à l'orientation pour l'enseignement supérieur

[Diplomeo](#) est la première plateforme de mises en relation entre étudiants et établissements de l'enseignement supérieur en France. Editée par le groupe HelloWork, la plateforme accompagne chaque année plus de 40% des bacheliers et leurs parents dans leurs recherches de formation.

C'est plus de 300 000 futurs étudiants qui sont mis en relation chaque année avec les plus de 15 000 écoles référencées sur Diplomeo. Les bacheliers peuvent également se renseigner sur leur futur école en découvrant des photos et vidéos des locaux et des témoignages des actuels étudiants. De nombreuses actualités sur l'orientation, les diplômes ou les démarches sont également proposées.

1 million
d'utilisateurs chaque mois

+ de 800 000
futurs étudiants orientés

40% des bacheliers en France
utilisent Diplomeo chaque année

76 000 personnes
commencent une formation
chaque année grâce aux plateformes
MaFormation et Diplomeo

1 million de Français
mis en relation avec une école ou un
organisme de formation via
ces 2 plateformes en 2022

Media | Accompagner les professionnels et les actifs en leur donnant les clés



Le média référence des professionnels du digital

Lancé en 2007 sous le nom Blog du Modérateur, [BDM](#) a su s'imposer comme la référence pour la communauté des professionnels du digital.

Leur est proposée une sélection quotidienne d'outils ([BDM/tools](#)), de décryptages, d'actualités ou encore de chiffres et enquêtes pour leur permettre d'alimenter leur veille et de répondre avec efficacité à leurs défis professionnels.

SEO, SEA, développement, social media, design ou encore gestion de projets font partie des sujets développés chaque jour.

24 millions de visites
en 2022 (Google Analytics)

215 000 abonnés
sur ses espaces sociaux
(Facebook, Twitter, LinkedIn)

60 000 abonnés à sa newsletter
quotidienne et **90 000**
à sa newsletter hebdomadaire

1 200 outils digitaux testés
sur BDM/tools, dans 130 catégories



Le monde des Ressources Humaines décrypté

Depuis 2007, [HelloWorkplace](#) s'adresse aux professionnels des Ressources Humaines.

Ce média décrypte les évolutions du monde de l'emploi, de la vie professionnelle et du recrutement et donne les clés aux professionnels des Ressources Humaines pour mieux les appréhender.

200 000
visiteurs par mois

Plus de **4 500**
articles en ligne

14 000 abonnés
à sa newsletter quotidienne
et **26 000** à sa newsletter
hebdomadaire

Entre technologies et data: l'innovation chez HelloWork



«Chez HelloWork, notre organisation est notre premier produit. Nous pratiquons l'agilité en favorisant l'excellence, l'autonomie et la prise d'initiatives, avec des méthodes comme Scrum, Kanban ou Shape Up. Tout comme pour nos produits, l'amélioration continue est au cœur de notre philosophie.»

OLIVIER ZIAIDE
CTO
HelloWork



«A titre d'exemple, nous savons à quel moment précis alerter le candidat par email ou notification mobile pour avoir le plus de chance que l'offre soit lue et que la candidature se fasse. Cette brique technologique est un véritable atout pour le recruteur bien entendu, et facilite grandement l'expérience candidat.»

LAURE BAUMANN
VP Product
HelloWork



L'innovation au cœur de la stratégie

Depuis 10 ans, le métier de mise en relation entre candidats et recruteurs est devenu encore plus technologique. La maîtrise de la data, de l'analyse sémantique, du machine learning permet à HelloWork de valoriser les offres qui lui sont confiées par les start-ups, TPE/PME, grandes entreprises, collectivités, cabinets de recrutements, agences d'emploi, cabinets de formation.

HelloWork possède une des plus belles équipes techniques dans le secteur RH en France: de la data science à l'UX, de l'archi aux devs back, du SEO à l'affiliation, ce sont plus de 140 collaborateurs qui travaillent chaque jour pour innover sur les plateformes du groupe. Grâce à cette équipe, plus de 50% des candidatures sont désormais déclenchées grâce à des algorithmes qui proposent la bonne opportunité, au bon actif, au bon moment et par le bon canal.

Dans le domaine de l'emploi, mais pas que...

Les équipes techniques du groupe travaillent également à optimiser les plateformes de formation MaFormation et Diplomeo, ainsi que les autres solutions du groupe (Seekube, SmartForum etc).



Des candidatures simplifiées

S'adapter avec agilité et rapidité aux usages du digital, un autre enjeu essentiel pour le secteur. C'est le cas notamment de la place du mobile dans le recrutement. Aujourd'hui, plus de 60% de l'audience de la plateforme HelloWork provient des smartphones. La part des candidatures réalisées sur mobile ne cesse de grandir sur l'ensemble des plateformes du groupe. De plus, le candidat est de plus en plus en demande d'une candidature simplifiée. Faciliter les candidatures est devenue au fil des années une des ambitions du groupe HelloWork et se concrétise à travers de nombreuses solutions:

- La simplicité et la transparence de la plateforme emploi **HelloWork** propose au candidat une expérience plus fluide: il est alors possible de réaliser une recherche d'offres d'emploi par critères (localisation, salaire, emploi disponible en télétravail, etc.), le salaire y est renseigné et le suivi des candidatures permet aux candidats d'être informés sur leur statut, en toute transparence.
- Des technologies de job matching qui analysent les CV. Fini les formulaires à rallonge, il suffit aux candidats de déposer leur CV, pour qu'il soit instantanément compris et analysé. Ils accèdent ensuite à un espace personnalisé où ils retrouvent toutes les opportunités d'emploi qui correspondent à leur profil et compétences.
- **Site carrière**, faire de l'optimisation du parcours candidat, un réel enjeu de recrutement. En rassemblant les offres d'emploi d'une entreprise sur une seule et même plateforme, les candidats gagnent en rapidité et en fluidité dans leur candidature. Si l'expérience candidat se déroule sur la même plateforme, les recruteurs reçoivent entre 2 et 3 fois plus de candidatures qualifiées.

Données et études | Le groupe HelloWork rend intelligente sa data



Emploi & Recrutement

Avec entre 4 et 5 millions de candidats visitant HelloWork chaque mois, la plateforme emploi du groupe dispose de la data nécessaire pour étudier les tendances du marché de l'emploi. Ces données permettent d'étudier, notamment:

- Les secteurs qui recrutent
- Les métiers les plus en tension ou les plus populaires chez les candidats
- Les compétences les plus recherchées par les recruteurs
- Les zones les plus dynamiques: les régions et métropoles plébiscitées par les candidats
- Les envies de mobilité des actifs



LES GRANDS RENDEZ-VOUS

- **Les baromètres trimestriels de l'emploi**
- **Enquête HelloWork – L'attractivité des métropoles françaises selon leurs habitants** – annuelle
- **L'indice de mobilité professionnelle** – annuel
- **Enquête sur les attentes des candidats et recruteurs** – annuelle
- **Mais aussi: études sur les transports, le télétravail, le salaire**



Orientation & Formation

Les plateformes du groupe dédiées à la formation – MaFormation et Diplomeo – permettent également d'analyser le secteur de la formation en France: des choix d'orientation des bacheliers, aux demandes de formations continues pour les actifs en poste, en recherche d'emploi ou qui entame une reconversion. Pour compléter ces données, HelloWork interroge régulièrement les communautés MaFormation et Diplomeo autour de thématiques majeurs: l'usage des réseaux sociaux par la génération Z, la reconversion professionnelle ou encore la quête de sens de la part des étudiants.



LES GRANDS RENDEZ-VOUS

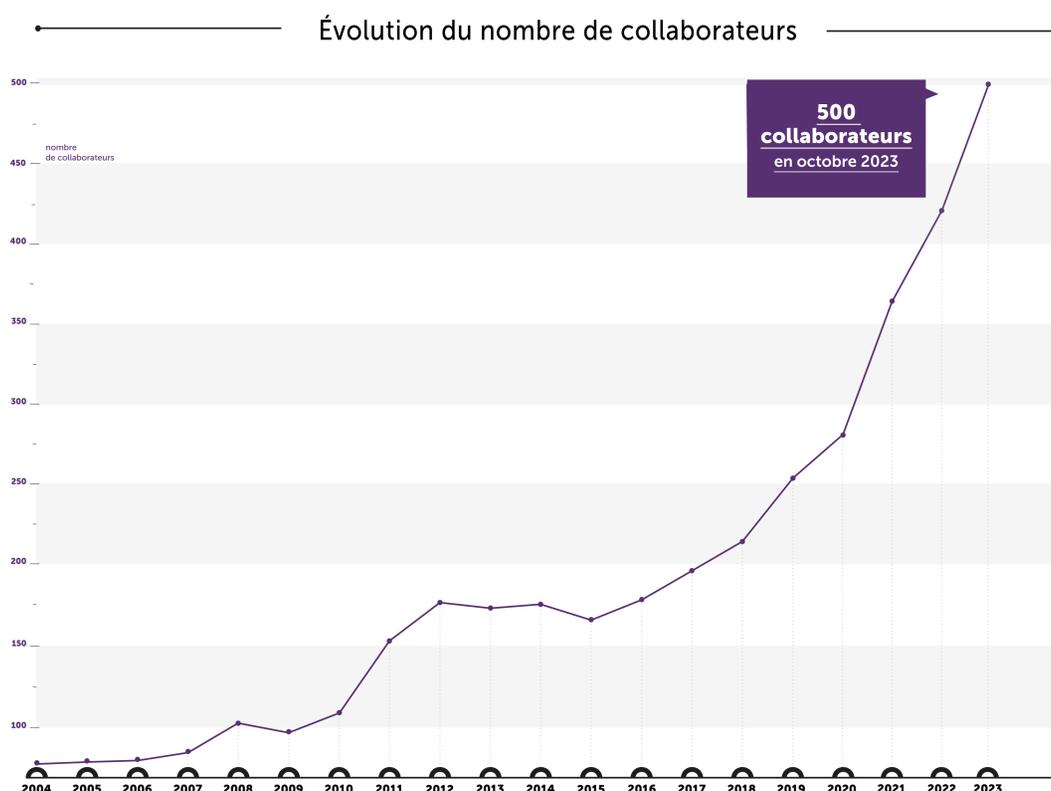
- **Enquête sur les Français et la reconversion professionnelle** – annuelle
- **Etude Diplomeo – Les jeunes Français et les réseaux sociaux** – annuelle
- **Le baromètre de la formation** – annuel
- **Etude Diplomeo – Les jeunes Français et la quête de sens** – annuelle
- **Etude Diplomeo – Les villes préférées des étudiants** – annuelle
- **Mais aussi: études sur l'alternance en France, les formations privilégiées par budget**



La marque employeur

Le groupe et ses collaborateurs

Le groupe HelloWork s'appuie aujourd'hui sur plus de 500 collaborateurs experts du digital, du monde de l'emploi, du recrutement et de la formation. Plus de 140 experts techniques constituent une des plus grandes équipes techniques du secteur RH en France. Avec 4 nouvelles acquisitions depuis 2018, HelloWork soutient la mise en place d'une transversalité entre les équipes et les différentes sociétés du groupe, et fait du partage de compétences et technologies une priorité au quotidien.



«Le groupe HelloWork est en forte croissance, soutenue par de très nombreux recrutements. Rien que pour 2023, nous avons plus de 150 postes à pourvoir ! Les équipes s'agrandissent et chaque nouveau collaborateur apporte un nouveau regard sur les projets.»

CLAIRE L'HOSTIS
Talent Acquisition Manager
HelloWork



Le siège social de l'entreprise se situe à Rennes en Bretagne, et cela depuis la création du groupe en 2000. Le groupe a su, au fil des années, s'implanter dans 6 autres villes en France, permettant ainsi un fort maillage territorial. Plus de 300 collaborateurs sont présents à Rennes, et 130 dans les locaux parisiens de HelloWork Group. Les équipes en régions sont au plus proche des clients et des enjeux spécifiques de chaque territoire.



L'entreprise favorise l'équilibre vie personnelle et professionnelle via un accord de télétravail et une culture flexible. Les avantages sont également généreux, en plus des incontournables RTT, chèques déjeuner et primes vacances, chaque salarié reçoit une prime de participation annuelle de 4 000 € en moyenne depuis 6 ans sans compter sur les mythiques séminaires. Une façon pour HelloWork Group de remercier ses collaborateurs pour leur engagement au quotidien.



500 collaborateurs

Plus de **150** recrutements au sein du groupe en 2023

L'index de l'égalité femmes/hommes 2022 relatif à l'année 2021 est de **92** points sur 100

Age moyen : **33** ans

L'onboarding des nouveaux collaborateurs

Les équipes de Ressources Humaines du groupe, constituées de 10 personnes, gèrent au quotidien les candidatures et recrutements en cours. Dès l'acceptation de la proposition d'embauche par le candidat, l'onboarding du nouveau collaborateur commence. Les équipes RH d'HelloWork Group mettent en place différentes actions pour l'intégration des nouvelles recrues :



Le parcours d'intégration

- Le nouveau collaborateur est accompagné dès l'acceptation de l'offre d'embauche dans la signature des documents administratifs (contrat de travail, mutuelle, prévoyance...)
- Pour les personnes qui déménagent dans le cadre de ce nouveau poste, le groupe HelloWork a constitué un partenariat avec l'organisme Ma Nouvelle Ville (Action Logement) qui accompagne le nouveau collaborateur dans sa recherche de logements et autres démarches (changements d'écoles pour les enfants...)
- Une semaine avant son arrivée, le manager envoie un mail de bienvenue avec les informations pratiques du premier jour. Un mot d'ordre: faire comprendre à la nouvelle recrue qu'elle est attendue dans la Team HelloWork
- Un kit de bienvenue attend le nouveau collaborateur le jour de son arrivée
- Il rencontrera régulièrement son référent RH lors de 3 moments d'échanges, notamment 3 jours après son arrivée, 3 semaines et 4 mois après son premier jour



Découverte du groupe HelloWork

Le groupe organise chaque mois des **HelloWork's Tour**, 3 jours durant lesquels les nouvelles recrues en régions se retrouvent au siège à Rennes avec les nouveaux collaborateurs rennais.

Au programme: découverte de l'histoire de l'entreprise, son organisation et ses équipes, rencontre avec Jérôme Armbruster, président d'HelloWork et le reste de l'équipe dirigeante.



Label Happy At Work®

En 2022, le groupe a été labellisé Happy Index At Work dans les catégories Tech At Work, Happy At Work et Agile At Work.

[En savoir plus](#)



La formation interne

Depuis 2021, le groupe a développé une formation interne – la **HelloWork Academy** – aujourd'hui dédiée aux équipes commerciales, et qui a vocation à rayonner auprès de l'ensemble des collaborateurs.

Ainsi à leur arrivée chez HelloWork Group, les commerciaux suivent un parcours de formation de trois semaines pendant lesquelles ils actualisent leurs connaissances sur le marché du recrutement, sur l'environnement digital, sur les services vendus et sur les techniques de ventes.



Un accompagnement de carrière

Le groupe HelloWork accompagne ses collaborateurs dans leur carrière professionnelle. Nombreux sont ceux qui ont évolué, en prenant en charge des équipes. L'accompagnement des jeunes professionnels est aussi une priorité pour HelloWork, en moyenne une trentaine d'alternants sont formés par les experts HelloWork chaque année depuis 3 ans.

Les salariés sont également soutenus dans leur choix de changement de carrière. Le groupe permet à ses collaborateurs de se reconverter et soutient la formation vers un nouveau métier, notamment à travers l'école 301 disponible aussi pour les salariés HelloWork en reconversion.

En novembre 2018, HelloWork s'est associée à 2 autres entreprises aux valeurs communes – Klaxoon et MV Group – pour créer [l'école 301](#). 301 repense la transmission des savoirs pour bâtir une école d'un autre genre, une école dans l'entreprise. A travers des formations diplômantes, 301 propose des programmes de formation évolutifs, collaboratifs et dispensés par des professionnels du digital. 98% des élèves sont embauchés dans les 6 mois suivant leur sortie de l'école.



Retrouvez
nos dernières actualités,
études et communiqués
dans l'Espace Presse

ESPACE PRESSE

HelloWork Group est le premier acteur digital français de l'emploi, du recrutement et de la formation. A travers ses différentes solutions, le groupe accompagne les actifs tout au long de leur vie professionnelle, les entreprises, cabinets de recrutement, ETT sur leurs enjeux RH et recrutement et les centres de formation/écoles sur la valorisation de leurs offres de formation.

Fort de 500 collaborateurs, 94 millions d'euros de commandes en 2022, les services du groupe HelloWork sont utilisés par 40 000 professionnels et 4 millions d'utilisateurs* chaque mois. Ils permettent plus de 4 400 recrutements et 300 entrées en formations chaque jour. En 2022, le groupe a été labellisé HappyIndex@AtWork dans les catégories Tech@AtWork, HappyAtWork et AgileAtWork@.

HelloWork Group est une société du [Groupe Télégramme](#).

* Moyenne dédoublée des visiteurs uniques
Mediamétrie de décembre 2021 à novembre
2022 pour l'ensemble des plateformes du
groupe HelloWork

hellowork
group learn, work,
move.

HelloWork Group
Elise De Beaucoudrey
06 01 20 33 15
edebeaucoudrey@hellowork.com

Romain Spinazzé
06 89 98 01 91
romain@ilsedit.fr

Crédits photos :

© L. Guizard, © next-Op/W. Fernandes,
© next-Op/E.Linel, © next-Op/S.Marchand,
© D. Ferrière.