

Enquête Diplomeo : « La quête de sens des jeunes Français »

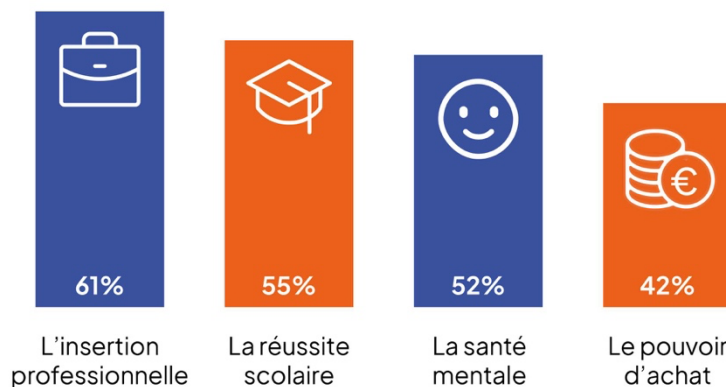
76% des 16-25 ans accepteraient un travail moins bien payé s'il a du sens pour eux

Paris, 23 mai 2022 – Conséquence de la crise sanitaire mais pas que, la Génération Z appréhende le monde du travail et l'école autrement que leurs aînés. En grande majorité inquiets face à leur avenir, les jeunes Français de 16 à 25 ans recherchent avant tout un cadre leur permettant de s'épanouir grâce à un poste qui soit à la fois rémunérateur et qui offre des missions intéressantes, en adéquation avec leurs valeurs. Le bien-être au travail devient le critère majeur pour les jeunes au moment de choisir un futur employeur avec comme points essentiels : l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, et une communication sincère et transparente au sein de l'entreprise.

C'est dans ce contexte que Diplomeo, la plateforme dédiée à l'orientation pour l'enseignement supérieur de HelloWork Group, [a mené une étude auprès de 2 541 jeunes Français de 16 à 25 ans](#), du 24 mars au 11 avril 2022, pour faire le point sur le rapport de la Génération Z au travail et à l'école, ainsi qu'à ses valeurs. Quels sont les objectifs des 16-25 ans dans leurs choix d'orientation ? Quel est leur quotidien professionnel idéal ? Qu'attendent-ils des écoles et des entreprises ?

Au cœur des préoccupations des jeunes : le travail

LEURS PRÉOCCUPATIONS QUOTIDIENNES MAJEURES

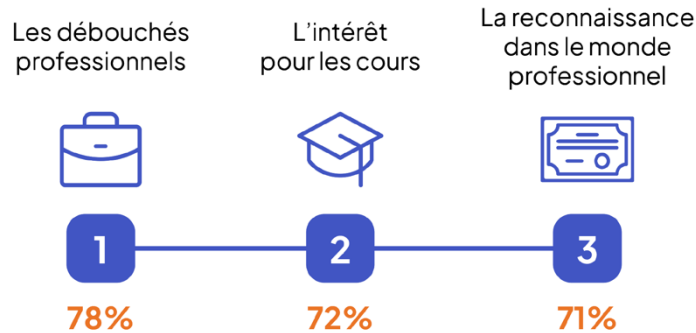


Le travail occupe une place cruciale dans la vie des 16-25 ans en France. L'insertion professionnelle est leur préoccupation majeure (61%), vient ensuite la réussite scolaire (55%), la préservation de la santé mentale (52%), le pouvoir d'achat (42%) et leur vie sociale (38%). Les femmes font de la santé mentale une priorité, la plaçant devant même l'insertion professionnelle (63% pour les femmes contre 43% pour les hommes).

Autre point différenciant, les femmes se sentent bien plus inquiètes que les hommes (67% contre 52%). Globalement, plus de la moitié des sondés a peur de ne pas trouver un travail en adéquation avec leurs études, à cause d'un trop grand nombre de postulants. Une inquiétude qui peut être exacerbée par la crise du Covid-19. En effet, ces dernières années se sont avérées compliquées pour les plus jeunes générations, avec une succession de crises.

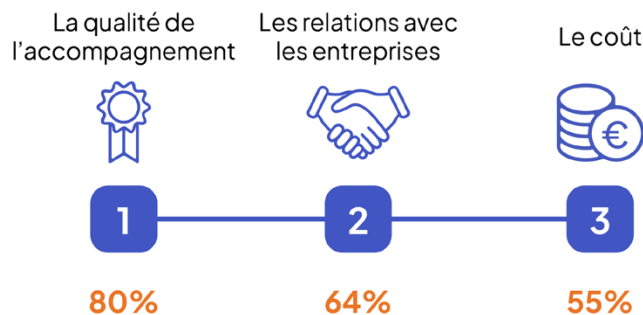
LEUR RAPPORT À LA FORMATION ET L'ORIENTATION

3 critères phares pour choisir un cursus



En matière de formation, les attentes de la Génération Z sont fortement axées sur l'employabilité. Pour 78% des interrogés, les débouchés professionnels possibles représentent le critère numéro 1. Pour 7 répondants sur 10, la reconnaissance de la formation dans le monde professionnel est importante. De plus, pour beaucoup d'entre eux il est essentiel de bénéficier d'une bonne qualité d'accompagnement et d'encadrement (80%) et d'être passionné par les sujets abordés en cours (72%). De façon plus rationnelle, plus d'un jeune sur deux choisit son école en fonction de son coût.

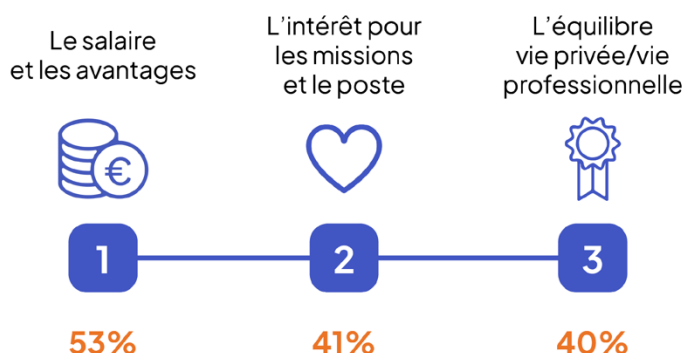
3 critères phares pour choisir une école



Critères majeurs dans le choix de décision : la rémunération et les missions...

LEUR RAPPORT AU MONDE DE L'EMPLOI

3 critères phares pour choisir un emploi



Au moment de choisir un emploi, les 16-25 ans considèrent en premier lieu le salaire et les avantages financiers (53%), l'intérêt pour le poste et les missions (41%), puis l'équilibre offert entre vie privée et vie professionnelle (40%). Enfin, pour 37% d'entre eux, il est nécessaire que l'emploi soit en phase avec leurs valeurs et offre des possibilités d'évolution, ainsi que des conditions de travail optimales (télétravail, flexibilité des horaires...). Seulement 25% des interrogés tiennent compte de la stabilité du poste. Bien plus qu'un job alimentaire, le monde professionnel est perçu comme une opportunité de s'épanouir pour 73% des 16-25 ans. 85% d'entre eux estiment qu'ils seraient fiers s'ils exerçaient un travail dans lequel ils s'épanouissent et plus d'un sur deux le serait s'ils touchaient un salaire élevé.

Qu'est-ce que la réussite professionnelle ?



... mais également la transparence et la proximité

La transparence et la communication sincère sont des critères cruciaux dans le choix de leur future entreprise pour 46% des 16-25 ans interrogés. Ils prônent une proximité sans artifice, dans un environnement de travail agréable. Pour 42% d'entre eux, ce dernier point est aussi important que l'affinité avec le secteur d'activité. Donner du sens à son travail est fondamental. 76% des sondés sont prêts à accepter un travail moins bien payé dès lors qu'il a du sens pour eux.



76%

seraient prêts à accepter
un travail moins bien payé
s'il a **du sens** pour eux

Par ailleurs, 80% des répondants estiment qu'il est très important que l'entreprise s'engage pour le bien-être des salariés, 68% pour ce qui concerne l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle et 2 sur 3 sur le développement tout au long de la carrière. Il est donc capital pour les entreprises de privilégier le bien-être. A côté de cela, 27% des 16-25 ans s'inquiètent aussi de ne pas trouver un travail qui correspond à leurs valeurs.

*« Désormais, les jeunes Français sont désireux d'une meilleure prise en compte de leur équilibre personnel, du respect de leurs valeurs et de leur épanouissement tout simplement, dès l'école puis dans le cadre de leur activité professionnelle. Evoluer au sein d'une structure qui coche toutes les cases leur est indispensable. » **explique** **Jérémy Plasseraud, Directeur de la EdTech de HelloWork Group***

Autre critère essentiel pour les jeunes : les valeurs portées par l'école et l'entreprise

38% des jeunes pensent qu'il est primordial que leur école soit en accord avec leurs valeurs et 37% d'entre eux le souhaitent pour l'entreprise dans laquelle ils travailleront. Près de la moitié des sondés (49%) considérerait avoir réussi sa vie professionnelle si elle exerçait un travail qui a du sens par rapport à ses valeurs. Ils sont quasiment autant à le penser concernant un travail utile à la société.

Les thématiques les plus importantes pour les jeunes ?



Concernant les causes chères à la Génération Z, la lutte contre les discriminations et le racisme arrive en tête (76%), suivie par l'égalité femmes/hommes (68%). Que ce soit vis-à-vis de leur école ou de leur futur employeur, les jeunes femmes sont plus nombreuses que les jeunes hommes à indiquer ce point comme crucial (respectivement 62% et 72% des femmes contre 35% et 43% des hommes). Les inégalités sociales et la précarité sont également des sujets préoccupants pour les 16-25 ans interrogés. Pour plus de la moitié des étudiants répondants (59%), il est décisif que leur école s'engage contre la précarité étudiante.



32%

des sondés sont influencés
par les questions de **transition écologique**
dans leur **projet d'orientation**

Enfin, pour plus de la moitié des sondés, l'écologie est une question primordiale. 7 sur 10 souhaiteraient que leur école et leur future entreprise s'engagent pour le développement durable. Plus d'un tiers des 16-25 ans affirme que la crise climatique et les questions de transition écologique influencent ou ont influencé leur projet professionnel, que ce soit pour le choix du secteur d'activité ou celui de leur futur métier.

Méthodologie : Etude menée du 24 mars au 11 avril 2022, sur un échantillon de 2 541 jeunes Français âgés de 16 à 25 ans.

Plus de détails disponibles sur demande au service de presse.

A propos de HelloWork Group

[HelloWork Group](#) est le premier acteur digital français de l'emploi, du recrutement et de la formation. A travers ses différentes solutions, le groupe accompagne les actifs tout au long de leur vie professionnelle, les entreprises, cabinets de recrutement, ETT sur leurs enjeux RH et recrutement et les centres de formation/écoles sur la valorisation de leurs offres de formation.

Anciennement RegionsJob et Cadreo, les sites emploi du groupe se rassemblent autour d'une plateforme de recrutement unique HelloWork.com en avril 2022.

Fort de 430 collaborateurs, 71 millions € de commandes en 2021, les services d'HelloWork Group sont utilisés par 30 000 professionnels chaque mois et génèrent plus de 4 400 recrutements et 300 formations par jour*. Les différentes plateformes du groupe ont réuni 5,7 millions de Visiteurs Uniques en mars 2021 (Médiamétrie//NetRatings - Mesure Internet Global).

[HelloWork Group](#) est une société du Groupe Télégramme.

* Sur un échantillon de 847 000 répondants, data récoltées sur une période de 9 mois en 2021.