

Réseaux sociaux : les 16-25 ans abandonnent Facebook pour TikTok

Etude Diplomeo x BDM sur les pratiques des jeunes Français sur les réseaux sociaux

Paris, le 08 février 2022 – Indéniablement, les réseaux sociaux font aujourd’hui partie intégrante de la vie des jeunes. [Diplomeo](#) et [BDM](#), entités du groupe [HelloWork](#), leader français de l’emploi, du recrutement et de la formation sur internet, dévoilent pour la 5^{ème} année consécutive leur enquête au sujet des pratiques des jeunes Français sur les réseaux sociaux. *Les jeunes sont-ils addicts aux réseaux sociaux ? Comment les utilisent-ils ? Quel est l’impact de ces applications dans leur vie quotidienne ? Combien sont ou ont été victimes de harcèlement ?* sont autant de questions auxquelles l’étude menée auprès de 3 838 personnes âgées de 16 à 25 ans permet de répondre.

Les principaux enseignements de l’étude :

- Top 3 des réseaux préférés des jeunes : Instagram (84%), Snapchat (76%), TikTok (52%)
- 76% des utilisateurs âgés de 16 à 18 ans n’utilisent pas Facebook
- Top 3 des messageries les plus utilisées par la Génération Z : WhatsApp (66%), Snapchat (57%) et Instagram (50%)
- 4 jeunes sur 10 passent entre 3h et 5h par jour sur les réseaux sociaux
- Les jeunes ont recours aux réseaux sociaux avant tout pour échanger avec leurs amis (78%), passer le temps (74%) et s’informer (65%)
- 59% de la Génération Z se sert des réseaux sociaux comme d’un outil pour s’orienter dans leurs études
- 16% des jeunes ont déjà été harcelés sur les réseaux sociaux

« En ce début d’année 2022, les réseaux sociaux sont toujours très prisés par la jeunesse. Facebook, ancienne star des réseaux sociaux a été finalement détrônée par TikTok, le réseau tendance de l’année 2020. Instagram reste favori, Twitter s’impose d’année en année et LinkedIn est de plus en plus sollicité par les plus jeunes. » indique **Jérémy Plasseraud, Directeur Commercial de la Edtech chez HelloWork.**



La Gen Z et les réseaux sociaux

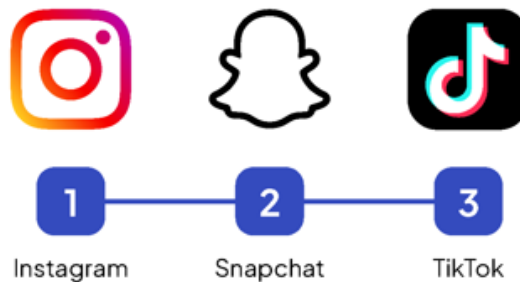
Facebook quitte le podium des réseaux préférés par les jeunes, au profit de TikTok

Instagram est resté, en 2021, le réseau social préféré de la Génération Z et aussi le plus utilisé (84% l'année dernière contre 64% il y a 5 ans). Il devance TikTok en devenant l'application la plus téléchargée dans le monde lors du dernier trimestre 2021, selon un [rapport](#) de Sensor Tower, cumulant au total plus de 36 milliards de téléchargements.

Snapchat, le réseau social aux contenus éphémères, se classe en deuxième position. Plutôt délaissé par les millennials, les moins de 25 ans utilisent quant à eux toujours autant cette application, elle connaît même une légère hausse (76% des utilisateurs en 2021 contre 74% en 2020).

Enfin, TikTok, l'application qui a connu un large succès pendant les divers confinements, se hisse en **troisième position, à hauteur de 52%, expulsant Facebook du podium.**

LES RÉSEAUX SOCIAUX PRÉFÉRÉS DES JEUNES



Facebook régresse auprès de la Génération Z

Pourtant bien loin devant ses concurrents en 2017, Facebook ne cesse depuis quelques années de perdre de la notoriété auprès des jeunes et ne comptabilise plus que 48% des utilisateurs contre 93% il y a 5 ans. Le réseau social jugé « old school » ne répond plus aux attentes des jeunes générations. Ce sont en effet les personnes âgées de 20 ans et plus qui ont permis jusqu'ici de le maintenir dans le top 3. De plus, **10% des jeunes ont même définitivement supprimé l'application Facebook en 2021** et 76% des 16-18 ans n'utilisent pas du tout ce réseau social.

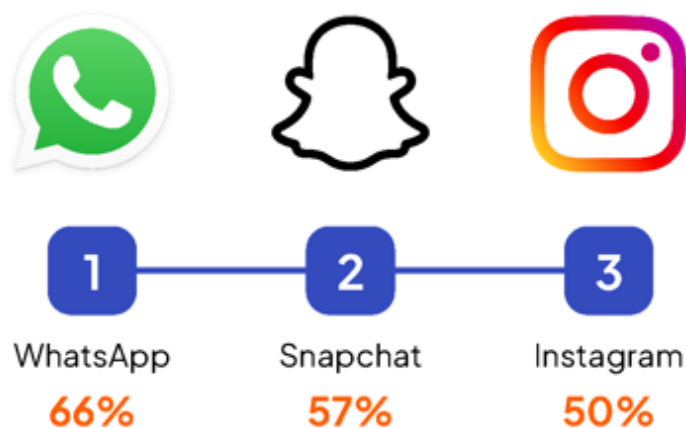
Quels réseaux sociaux ont-ils supprimés ?



WhatsApp : grand vainqueur en tant qu'application de messagerie

Si Facebook voit son application de messagerie, Messenger, délaissée avec 46% des répondants qui l'utilisent, elle est fortement utilisée par les jeunes de moins de 20 ans (90%). WhatsApp est, quant à elle, en tête du classement avec 66% d'utilisateurs. Les plus actifs sur cette application sont les aînés (24-25 ans), respectivement 73% et 71%. Snapchat occupe la 2^{ème} place du podium avec 57% d'utilisateurs, suivi de la messagerie d'Instagram, utilisée par 1 jeune Français sur 2.

Quelles messageries utilisent-ils ?



Une part importante dans le quotidien des jeunes

Les réseaux sociaux faisant partie intégrante du quotidien de la Génération Z, les jeunes y consacrent beaucoup de temps. En effet, l'étude montre que 40% d'entre eux y passent entre 3h et 5h par jour, 36% les utilisent entre une heure et 2h par jour, tandis que 12% d'entre eux y consacrent plus de 5 heures.

LEUR USAGE DES RÉSEAUX SOCIAUX

Combien de temps par jour passent-ils sur les réseaux sociaux ?



49%

- de 2 h



40%

entre 3h et 5h



12%

+ de 5h

Echanger avec ses amis, passer le temps, s'informer...

Si les jeunes passent autant de temps sur les réseaux sociaux, c'est pour en priorité échanger avec leurs amis (78%), passer le temps (74%), s'informer (65%), se détendre (57%) et suivre leurs idoles ou des influenceurs (34%).

Alors que **29% des jeunes affirment pouvoir se passer des réseaux sociaux pendant quelques jours**, 14% pensent être capables de quitter les réseaux sociaux indéfiniment. Enfin, les femmes semblent être les plus attachées aux applications numériques comparé aux hommes.

Pourquoi utilisent-ils les réseaux sociaux ?



78%

Pour échanger
avec leurs amis



74%

Pour passer
le temps



65%

Pour s'informer



57%

Pour se détendre



34%

Pour suivre des idoles
ou influenceurs

Les réseaux sociaux comme outil d'orientation

De plus en plus, les jeunes de la Génération Z utilisent les réseaux sociaux pour s'orienter, **ils sont 59% des répondants à l'affirmer**. Les plus susceptibles d'utiliser les réseaux sociaux pour s'orienter sont les jeunes âgés de plus de 20 ans, notamment les jeunes de 22 ans (66%) et de 24 ans (71%). Ce sont

généralement des étudiants à la recherche d'une alternance, d'un apprentissage ou d'un stage dans le cadre d'un master suivi au sein de l'enseignement supérieur.

Ce résultat chute à partir de 25 ans, moment où les jeunes actifs commencent à s'insérer sur le marché du travail. Pour leurs recherches d'orientation, les jeunes utilisent en priorité :

- LinkedIn (45%)
- Instagram (43%)
- Facebook (28%)
- Twitter (11%)



Une appétence pour le métier de Community Manager

Si les réseaux sociaux sont massivement utilisés par la Génération Z, ils créent également des ambitions de carrière. En effet, de nombreux jeunes souhaitent exercer le métier de Community Manager (CM). Dans le détail, 26% des participants sont tentés par l'idée de devenir CM, mais ils ne sont que 1% des sondés à exercer pour l'instant ce métier.



La Génération Z victime de cyberharcèlement

Les réseaux sociaux peuvent être de véritables plateformes où le harcèlement fourmille, il arrive très fréquemment de tomber sur des personnes mal intentionnées. **2 jeunes sur 10 indiquent avoir été harcelés sur les réseaux sociaux.** Les filles sont la cible numéro 1 de ce type d'attaques (17% contre 14% pour les garçons), même si cette tendance est moindre comparée à 2020.

LEUR EXPÉRIENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



16%

ont été victimes de **harcèlement**
sur les réseaux sociaux



14%

des garçons



17%

des filles

Les jeunes sont principalement harcelés par des inconnus (57%), par des camarades de classe à 44%, par des connaissances rencontrées sur Internet à 22% ou par des amis (14%). Le cyberharcèlement se déroule majoritairement sur Facebook (45%), Instagram (42%) et Snapchat (33%). Toutefois, il est moindre sur TikTok (6%) et sur Twitter (5%). Les jeunes Français les plus touchés par le cyberharcèlement sont les mineurs (15% des répondants de 16 à 18 ans).

Enfin, plus de 7 jeunes sur 10 possèdent au moins un compte privé sur les réseaux sociaux, afin d'éviter toutes tentatives d'harcèlement moral.

Plus de 7 jeunes sur 10



ont au moins un **compte privé** sur les réseaux sociaux

Dans ce sens, 84% des jeunes pensent que les responsables des réseaux sociaux n'en font pas assez pour combattre le cyberharcèlement, soit environ 4 jeunes sur 5 : un pourcentage similaire à celui de l'année précédente. Pour lutter contre le cyberharcèlement, le groupe Meta (ex-Facebook), Twitter et les autres plateformes durcissent leurs règles pour tenter d'endiguer ce cyberharcèlement.



84%

pensent que les responsables
des réseaux sociaux n'en font pas assez
pour **combattre le cyberharcèlement**

« De nombreux signalements de cyberharcèlement sont observés quotidiennement sur les réseaux sociaux de la part des jeunes. Malheureusement, l'intelligence artificielle utilisée pour remonter ces signalements n'est pas encore fiable à 100%. Pour lutter efficacement contre le cyberharcèlement, le chemin risque donc d'être encore long », conclut **Jérémy Plasseraud, Directeur Commercial de la Edtech chez HelloWork.**

Méthodologie : étude réalisée auprès de 3 838 personnes âgées de 16 à 25 ans, du 30 novembre 2021 au 5 janvier 2022, selon la méthode des quotas, en France.

A propos de HelloWork

[HelloWork](#), le premier acteur digital français de l'emploi, du recrutement et de la formation, accompagne les actifs tout au long de leur vie professionnelle, les entreprises, cabinets de recrutement, ETT sur leurs enjeux RH et recrutement et les centres de formation/écoles sur la valorisation de leurs offres de formation. Les services HelloWork génèrent + de 4 400 recrutements par jour. *

Fort de 400 collaborateurs, 71 millions € de commandes en 2021, les services de HelloWork sont utilisés par 30 000 professionnels chaque mois. Les différentes plateformes d'HelloWork ont réuni 5,7 millions de Visiteurs Uniques en mars 2021 (Médiametrie//NetRatings - Mesure Internet Global).

HelloWork édite :

- les plateformes emploi et recrutement : [Cadreo.com](#) ; [Jobijoba.com](#) ; [Parisjob.com](#) ; [Regionsjob.com](#)
- la plateforme dédiée à la formation professionnelle [MaFormation.fr](#)
- la plateforme dédiée à l'orientation pour l'enseignement supérieur [Diplomeo](#)
- [BDM](#), le media de référence pour les professionnels du web et [BDM/tools](#),

HelloWork développe des solutions RH pour accompagner et favoriser l'expérience recruteur et candidat sur l'intégralité des process de recrutement :

- [CVCatcher](#), logiciel RH de captation de CV et solution de site carrière et [JAJ](#), le chatbot spécialisé dans le recrutement
- [Holeest](#), solution programmatique RH
- [Seekube](#), le spécialiste de l'évènement digital RH
- [SmartForum](#), solutions digitales emploi et attractivité pour les collectivités territoriales, organismes parapublics et salons et forums
- [Talentplug](#), solution de multi-diffusion d'offres d'emploi et de stages

HelloWork est une société du Groupe Télégramme.