

Emploi dans la tech : le collectif « Un Job à Nantes #Tech » s'associe à Seekube pour développer le recrutement dans le bassin nantais



Nantes, 18 janvier 2022 – Dans le cadre d'une démarche collective visant à favoriser le recrutement dans l'écosystème tech nantais, intitulée « Un Job à Nantes #Tech », l'agence de développement économique [Nantes Saint-Nazaire Développement](#), la [Cantine numérique](#) (réseau des entreprises tech nantaises) et la [French Tech Nantes](#) ont choisi [Seekube, plateforme de jobdating virtuel](#) (groupe [HelloWork](#)) pour organiser leur premier événement virtuel de recrutement. Cet événement avait pour ambition d'accompagner les entreprises du territoire nantais à attirer et recruter les talents dans la région, dont la qualité de vie n'est plus à prouver.

Un forum virtuel pour favoriser le recrutement dans la tech nantaise

La première édition de « Un Job à Nantes #Tech » s'est tenue du 15 au 17 novembre derniers. Le jobdating réalisé sur Seekube a permis de mettre en relation plus de 900 candidats et 32 entreprises présentes dans de nombreux secteurs (Doctolib, Nickel, Gens de Confiance, etc...) et d'échanger autour des 169 offres disponibles. Les candidats inscrits, basés en France comme à l'étranger, se sont ainsi vu proposer un entretien pour un emploi, un stage ou une alternance dans la région nantaise, désireuse d'attirer les talents et de valoriser son dynamisme. Cette mobilité professionnelle et géographique était par ailleurs encouragée à travers la tenue de conférences qui proposaient d'offrir aux candidats un accompagnement dans leurs potentielles démarches pour s'installer dans la région.

The screenshot shows a 'Calendrier des lives' (Live Calendar) for November 2021. The calendar highlights the 5th of November. Two live event cards are displayed:

- Event 1:** 'C'est quoi, être Tech à Nantes ?' (TÉMOIGNAGE / PARTAGE D'EXPÉRIENCE). Organized by BIENVENUE À NANTES. Scheduled for 05/11 - 12:00 (40 min). 2 out of 100 registered participants. 2 intervenants.
- Event 2:** 'Travailler dans la Tech nantaise' (CONFÉRENCE THÉMATIQUE). Organized by BIENVENUE À NANTES. Scheduled for 09/11 - 12:00 (40 min). 15 out of 100 registered participants. 2 intervenants.

Le format responsive et fluide du job dating permettait aux candidats de concentrer leur recherche d'emploi par secteur d'activité, par compétence, type de contrats recherchés et plus inédit, selon les technologies sur lesquelles ils souhaitent évoluer professionnellement. Parmi les profils les plus recherchés figurent des postes de Développeur en R&D, Développeur Fullstack, d'UX design, de Data Analyst.

La technologie Seekube au service de l'emploi et d'un recrutement qualitatif

Les entreprises disposaient quant à elles d'un stand virtuel, pouvant ainsi effectuer une présélection des profils et programmer des entretiens individuels d'une vingtaine de minutes. Près de 250 entretiens ont ainsi pu se tenir, avec en moyenne 8,6 rendez-vous par entreprise. A cette occasion, les entreprises pouvaient également identifier, outre les compétences requises, les soft skills, déterminantes chez les candidats grâce à une prise de contact facilitée.

Une prochaine édition est d'ores et déjà prévue en 2022 afin de poursuivre cette dynamique de mise en relation et d'attraction de profils tech dans le bassin nantais.

« Dans le cadre de la démarche collective que nous avons initiée, visant à faciliter le recrutement de compétences tech pour les entreprises nantaises, le job dating était l'une de nos opérations phares. S'il est trop encore trop tôt pour mesurer le nombre effectif de recrutements qui seront issus de ce job dating, nous sommes d'ores et déjà très satisfaits de cet événement qui a ainsi permis de mettre en lumière le dynamisme de la filière tech nantaise, et l'attractivité de notre région » **déclare Carine MENIER BROINE, chef de projet « Talents & Territoire » à Nantes Saint-Nazaire Développement.**

« Nous sommes ravis que Nantes Saint-Nazaire Développement ait fait appel à l'expertise de Seekube pour son événement Un job à Nantes #Tech, qui va au-delà d'un jobdating. L'attractivité des territoires est un sujet phare et nous sommes convaincus qu'il a toute sa place dans le processus de recrutement. De nombreuses entreprises pleine d'ambition sont basées en région nantaise, et Seekube est heureux d'avoir participé à mettre en lumière leurs besoins en recrutement. » rajoute **Paul Cassarino, CEO de Seekube.**

A propos de Nantes Saint-Nazaire Développement

L'agence Nantes Saint-Nazaire Développement a pour vocation de travailler au développement économique responsable du territoire de Nantes et Saint-Nazaire. Elle œuvre pour attirer les entreprises françaises et internationales issues des filières d'excellence du territoire, qui créent de la valeur ajoutée en termes de transitions économiques, écologiques et sociales. Elle facilite leur implantation et celles de leurs collaborateurs

et familles en leur offrant une multitude de services de la phase de recherche à la réalisation de leur installation. Elle les aide notamment dans leur recherche immobilière, les accompagne dans la mise en relation avec les réseaux professionnels et le recrutement de leurs équipes, appuie leur communication sur l'installation de leur entreprise sur le territoire.

Née en 2015 de la fusion des deux entités Nantes Métropole Développement et l'agence internationale Nantes Saint-Nazaire, Nantes Saint-Nazaire Développement a ainsi accompagné 500 entreprises depuis 6 ans, notamment dans les filières d'excellence économique du territoire telles que les activités numériques, l'industrie durable (énergies marines renouvelables, transport à la voile et nautisme), les industries créatives et culturelles ou encore la santé. Depuis sa création, l'agence a contribué ainsi à la création de plus de 7 000 emplois dans la région. Financée par Nantes Métropole, la Communauté d'agglomération de la région nazairienne (CARENE) et la CCI Nantes St-Nazaire, elle est dirigée par Nicolas Debon et compte aujourd'hui 27 collaborateurs.

A propos de La Cantine Numérique

Au quotidien, La Cantine contribue à fluidifier les échanges entre entrepreneur·e-s, salarié·e-s, porteuse·eur-s de projets, freelances, investisseuse·eur-s et institutionnel·e-s qui gravitent dans le domaine de l'innovation. Elle participe au **développement de l'écosystème numérique sur Nantes** et en région Pays de la Loire en organisant plus de 120 événements par an, en animant un lieu de plus de 1000 m2, à la fois espace d'animation et de travail, et en proposant outils (mises en relation, jobboard, outils de communication dédiés...) et programmes (acculturation, learning expedition, accompagnement) à ses quelques 300 membres. Toute l'équipe de La Cantine Numérique est chargée de l'organisation du festival [Web2day](#), événement web incontournable en France, qui propose 3 jours de conférences, de débats autour des startups, des nouveaux usages du web et des innovations numériques qui font l'actualité !

L'association pilote tout au long de l'année le label de La French Tech sur Nantes. Il s'agit de la marque de l'écosystème des startups françaises et de toutes celles et ceux qui le composent d'où qu'ils viennent, en France et à l'international. Ce mouvement est soutenu par le gouvernement et porté par les entrepreneur·e-s, qui créent de la croissance et croient au progrès. Concrètement, la Mission La French Tech soutient cette dynamique en développant des programmes, en organisant des événements, en créant des opportunités de financement, en élaborant de politiques publiques favorables à l'entrepreneuriat et en animant un puissant réseau de communautés à travers le monde.

A propos de HelloWork

[HelloWork](#), le premier acteur digital français de l'emploi, du recrutement et de la formation, accompagne les actifs tout au long de leur vie professionnelle, les entreprises, cabinets de recrutement, ETT sur leurs enjeux RH et recrutement et les centres de formation/écoles sur la valorisation de leurs offres de formation. Les services HelloWork génèrent + de 4 000 recrutements par jour. *

Fort de 400 collaborateurs, 51 millions € de commandes en 2020, HelloWork accompagne 11 000 clients. Les différentes plateformes d'HelloWork ont réuni 5,7 millions de Visiteurs Uniques en mars 2021 (Médiаметrie//NetRatings - Mesure Internet Global).

HelloWork édite :

- les plateformes emploi et recrutement : [Cadreo.com](#); [Jobijoba.com](#); [Parisjob.com](#); [Regionsjob.com](#);
- la plateforme dédiée à la formation professionnelle [MaFormation.fr](#)
- la plateforme dédiée à l'orientation pour l'enseignement supérieur [Diplomeo](#)
- [BDM](#), le media de référence pour les professionnels du web et [BDM/tools](#),
-

HelloWork développe des solutions RH pour accompagner et favoriser l'expérience recruteur et candidat sur l'intégralité des process de recrutement :

- [CVCatcher](#), logiciel RH de captation de CV et solution de site carrière et [JAI](#), le chatbot spécialisé dans le recrutement
- [Holeest](#), solution programmatique RH

- [Seekube](#), le spécialiste de l'évènement digital RH
- [SmartForum](#), solutions digitales emploi et attractivité pour les collectivités territoriales, salons et forums
- [Talent Detection](#), solution de gestion de candidatures,
- [Talentplug](#), solution de multi-diffusion d'offres d'emploi et de stages,

HelloWork est une société du Groupe Télégramme.

* Sur un échantillon de 847 000 répondants, data récoltées sur une période de 9 mois en 2021.