académie Amiens

greta

SE FORMER TOUT AU LONG DE LA VIE

FORMEZ-VOUS À DEMAIN



MS Outils médias sociaux et Community management

Public :
- Demandeurs d'emploi
- Jeunes et adultes en contrat ou période de professionnalisation
- Congé Individuel de Formation
- Plan de formation

Pré requis :
- Niv baccalauréat
- Réel intérêt pour l'informatique
- Autodidacte

Nombre de participants : 12

Méthodes pédagogiques :
-Alternance d'exposés et d'exercices pratiques

Moyens pédagogiques :
-Vidéoprojecteur
-Salle informatique
-Livret pédagogique

Modalités de suivi, d'accompagnement et d'appréciation de la progression :
- Réunions pédagogiques
- Grille de progression pédagogique

Modalités d'évaluation des acquis et/ ou de la certification :
- Etudes de cas
- Réalisation d'un dossier professionnel
- Examen oral individuel

Validation : Attestation de compétences

Profil des intervenants :
Formateurs professionnels et expérimentés

Durée : 280 h

Inscription :

GRETA SOMME
70 Bd de Saint-Quentin
Amiens
03 22 33 23 90

OBJECTIFS

Réunir une communauté d'internautes autour d'une marque ou d'un produit, assurer la veille technologique, et être présent sur les sites, blogs ou forums en rapport avec l'activité de l'entreprise. Analyser les informations et proposer des actions et des solutions aux problématiques rencontrées. Garantir l'image de l'entreprise sur les réseaux sociaux et veiller à l'e-réputation de l'entreprise sur le web

PROGRAMME

- Le métier de community manager, fonction, attente et opportunités
- L'éco-système 2.0 et 3.0
- Réseaux professionnels et Personal Branding
- Cas pratique : mettre en place sa présence sur le web en tant que chercheur d'emploi
- Utiliser Linked'In
- Utiliser Facebook
- Utiliser Twitter
- Stratégie social média
- Création d'infographies
- Créer un site sous Wordpress
- Maîtriser les bases de Photoshop, Illustrator
- Maîtriser les bases d'Indesign
- Maîtriser les bases de Première
- Mobile et réseaux sociaux
- Le plan de communication
- La communication 360°
- Ecrire pour le web
- La Newsletter
- Référencement naturel, social et payant
- Utiliser la publicité sur les réseaux sociaux
- Les outils de veille
- Google Adsense - Google Adwords - Google Analystics
- Buzz et Bad Buzz : communication de crise
- Monétisation d'un site web
- Les outils Google
- Ecrire en anglais les livrables, notes, e-mails

Votre contact :
Francisca MATIS
Conseillère en formation continue
fmatis.greta@ac-amiens.fr
Tél. 03 22 33 23 90