

Formation professionnelle

Chef de projet digital*

*Titre de niveau 6 enregistré au RNCP

Chef de projet digital

Chef de projet digital - ECAD consultant - IESA multimédia, nsf 320p- 326p –niveau 6, enregistré au RNCP par décision de France Compétences en date du 10/09/2019.

Objectif de la formation :

Le/la Chef(fe) de projet digital est un/une spécialiste des projets de création et de déploiement de dispositifs digitaux afin de répondre à un besoin de visibilité, de promotion ou de développement de l'activité d'un client interne ou externe. Il/elle maîtrise les techniques du marketing et du webmarketing lui permettant d'identifier une cible, ses usages web et de proposer des stratégies pour l'atteindre.

Dates et lieux de réalisation :

Digital Campus Bordeaux

du 15 novembre 2023 au 19 avril 2024

20 Quai Lawton - Bât G3, 33300 Bordeaux

Digital Campus Limoges

du 15 novembre 2023 au 19 avril 2024

2 Rue Fitz James, 87000 Limoges

Prérequis pédagogiques :

Baccalauréat validé ou tout diplôme de niveau 4, aisance avec l'outil informatique, culture digitale.

Public visé : Demandeurs d'emploi

Compétences visées :

Analyser la demande du client (choix du type de solution proposée) ;
Traduire les besoins du client en solution digitale et en objectifs SMART ;
Animer la réalisation du projet - description des livrables et de la méthode retenue ;
Analyse des cibles et adéquation de la solution choisie,
Présentation des leviers opérationnels,
Présentation de la stratégie de communication (brief et planning strat),
Prototype ou maquettes ;
Cahier des charges fonctionnels ;
Choix techniques ;
Plateforme éditoriale de communication digitale,
Production de contenus de communication imprimés, en ligne ou audiovisuel ;
Production d'une interface graphique.

Métiers visés par la formation :

Chef(fe) de Projet Digital
UI/UX Designer
Webdesigner
Community Manager
Web Marketeur
Concepteur web
Chargé(e) de communication digitale

525 heures

de formation professionnelle

77 heures

d'immersion en entreprise

35 heures

de remise à niveau

Module

Conception Web

112 heures

Le concepteur web intervient en amont de la création d'un site. Il est avant tout un conseiller.

Il détermine les besoins de l'entreprise, pour trouver les solutions techniques qui répondront aux attentes du client dans un souci de faisabilité. C'est lui qui met en place l'équipe chargée de la création effective du site.

Les matières :

- Théorie du print & Identité de marque ;
- Photoshop, Illustrator, InDesign ;
- Social media ;
- HTML / CSS ;
- Ergonomie ;
- Intégration / CMS ;
- Webmarketing ;
- Projet supervisé ;
- Apprendre à apprendre.

Module

Gestion de Projet

123 heures

Le Chef de Projet Digital est celui qui intervient sur des projets web et mobile en tant que coordinateur de l'ensemble des étapes relatives à la réalisation du projet. Il définit les cahiers des charges, coordonne les équipes, gère le budget ainsi que la veille concurrentielle.

Les matières :

- Culture digitale ;
- Méthodologie & Gestion de projet ;
- Management ;
- Économie & gestion ;
- Étude de marché ;
- Design thinking ;
- Prise de parole ;
- Projet supervisé ;
- Apprendre à apprendre.

Module

UI Design

123 heures

L'UI Designer est en charge de la conception d'une interface et veille à ce que celle-ci soit limpide pour les utilisateurs. Il optimise les parcours ainsi que la qualité des contenus.

Il crée les maquettes visuelles et design chaque page avec laquelle l'utilisateur interagit.

Les matières :

- Identité visuelle ;
- UI – Design d'interface ;
- UX – Prototypage ;
- Intégration ;
- CMS Wordpress ;
- Data Viz / Motion design ;
- Projet supervisé ;
- Apprendre à apprendre.

Module

Webmarketing

123 heures

Le webmarketeur pilote la stratégie online d'une entreprise en faisant usage d'un support Internet. Il élabore et gère un budget marketing et manage l'équipe dédiée. Son but est de faire accroître la visibilité d'un site web, son trafic et ses ventes.

Les matières :

- Marketing / Webmarketing ;
- Inbound marketing ;
- Social media ;
- Stratégie de contenu ;
- Stratégie webmarketing ;
- Web analytics ;
- Projet supervisé ;
- Apprendre à apprendre.

Nous contacter

Nadège CARON

Responsable du déploiement des marchés publics

n.caron@digital-campus.fr

06 10 53 39 64

Farah MENDES

Chargée du développement des marchés publics

f.mendes@digital-campus.fr

06 10 55 59 57