

ÉCONOMIE



**ENTREPRISES INDUSTRIELLES**

**ACTIVEZ VOTRE PARCOURS**



USINE DU FUTUR  
NOUVELLE-AQUITAINE

**Marque EMPLOYEUR**

**SUR VOTRE TERRITOIRE**

La Région aide les entreprises et les territoires à identifier et mettre en oeuvre les clés de succès de leurs attractivités.

NEO  
TERRA



RÉGION  
**Nouvelle-Aquitaine**

[entreprises.nouvelle-aquitaine](http://entreprises.nouvelle-aquitaine)

# LE PARCOURS

## Marque EMPLOYEUR

SUR VOTRE TERRITOIRE



### ((( Pourquoi ?

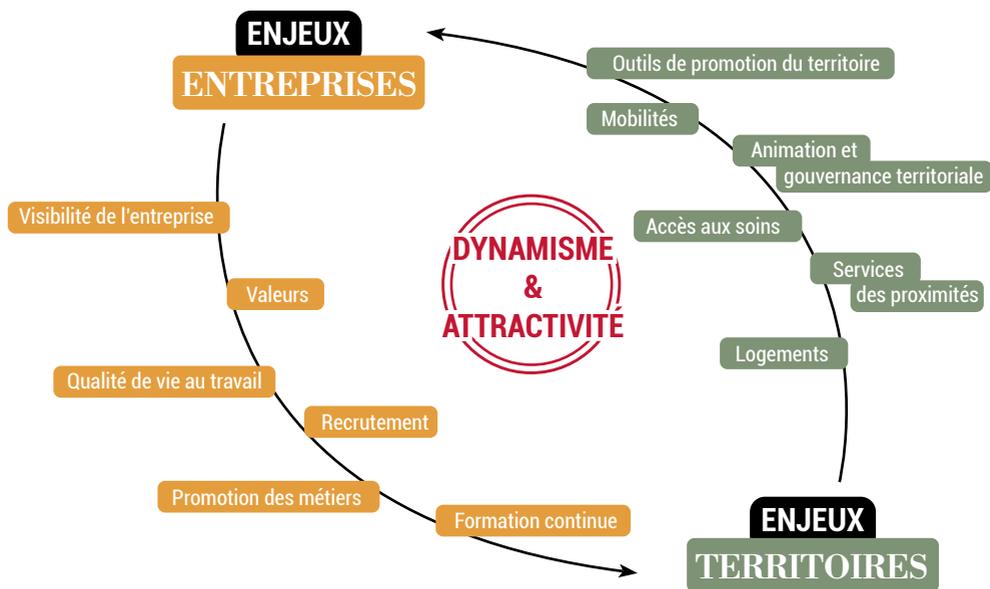
Le parcours «Marque Employeur» est conçu pour identifier, développer, rendre visibles vos leviers de fidélisation et d'attractivité en partenariat avec votre territoire.

### ((( Pour qui ?

Entreprises industrielles, membres du programme régional Usine du Futur, implantées sur des territoires engagés sur des contrats de développement et de transitions avec la Région Nouvelle-Aquitaine.

### LES ENJEUX DU PARCOURS :

Expérimentation Marque Employeur Territorialisée : Une démarche commune aux entreprises et au Territoire pour travailler concomitamment sur la qualité de vie au travail et la qualité de vie sur le territoire



# UN PARCOURS AGILE ET INNOVANT AU SERVICE DE VOTRE MARQUE EMPLOYEUR EN LIEN AVEC LE TERRITOIRE

## ENTREPRISES



### DIAGNOSTIC de situation

- ✓ **VALEURS FÉDÉRATRICES**  
identification, partage, incarnation, déploiement des valeurs et mobilisation d'ambassadeurs...
- ✓ **QUALITÉ DE VIE ET CONDITIONS DE TRAVAIL**  
renforcer votre marque employeur en agissant sur la QVcT : santé, climat social, compétences...
- ✓ **OUVERTURE VERS L'EXTÉRIEUR**  
faire connaître vos métiers et votre environnement de travail : événements, visites d'entreprises et communication en partenariat avec l'écosystème territorial, conduite de vidéos...
- ✓ **FORMATION**  
conception de parcours de formations mutualisées...
- ✓ **PROMOTION PAR LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE**  
diffuser les valeurs, valoriser les spécificités et vos talents...

**+** *Accompagnement à minima sur 10 jours durant 10 mois avec un autofinancement des entreprises, variable, uniquement sur les briques formation et ouverture vers l'extérieur et partiel sur la brique communication numérique.*

## TERRITOIRES



### AUTO DIAGNOSTIC territorial d'attractivité



## PROPOSITIONS

- ✓ **ANIMATION ET GOUVERNANCE**  
identification des valeurs et positionnement, animation de communautés agissantes, ingénierie...
- ✓ **SERVICES DU QUOTIDIEN**  
Santé, logements, mobilité, services de proximité...
- ✓ **PROMOTION ET COMMUNICATION**  
marketing territorial, accueil des conjoints et familles...

### RENCONTRE DES ACTEURS DES 2 BRANCHES

Séminaires  
et ateliers  
partenariaux

**+** *Accompagnement de la Région tout au long de la démarche avec mobilisation des outils régionaux : Club attractivité Nouvelle-Aquitaine, cycle de formation de l'ingénierie locale, séminaires régionaux...*



## ÉPILOGUE

bilan du parcours, objectifs atteints, actions de suivi pour consolidation



Ce parcours est suivi  
en étroite collaboration  
par 3 PÔLES  
de la Région Nouvelle-Aquitaine

- › Développement économique
- › Formation/Emploi
- › Aménagement du territoire

**Pour candidater  
scannez ce QRcode**



## CONTACTS

**Territoire :** [sophie.caperan@nouvelle-aquitaine.fr](mailto:sophie.caperan@nouvelle-aquitaine.fr)

**Partenaire coordinateur branche entreprise :** [i.dudognon@anact.fr](mailto:i.dudognon@anact.fr)

**Entreprise :**

[florence.rouffaud@nouvelle-aquitaine.fr](mailto:florence.rouffaud@nouvelle-aquitaine.fr) & [karine.bardit@nouvelle-aquitaine.fr](mailto:karine.bardit@nouvelle-aquitaine.fr)

))) + d'infos sur :  
[entreprises.nouvelle-aquitaine.fr](http://entreprises.nouvelle-aquitaine.fr)

En partenariat



RÉGION  
**Nouvelle-Aquitaine**

[entreprises.nouvelle-aquitaine.fr](http://entreprises.nouvelle-aquitaine.fr)