



L'ÉCOLE DE MANAGEMENT
POUR **ENTREPRENDRE** & **INNOVER**

A graphic featuring a woman with dark hair and bangs, wearing a white t-shirt, standing on the right side. The background is a vibrant red with a complex pattern of overlapping, semi-transparent triangles. In the center, the words 'START ME UP' are written in a large, white, sans-serif font. The letter 'A' in 'START' is replaced by a red triangle, matching the geometric theme of the background.

START
ME UP

24H
POUR
ENTREPRENDRE
23 & 24 mars 2018

SOMMAIRE

I. DECOUVRIR L'IFAG

- Le réseau
- Les valeurs de l'IFAG

II. L'ÉVÉNEMENT 24H POUR ENTREPRENDRE

- La présentation du concours
- Les objectifs
- Les candidats
- Les experts
- Les coachs
- Les jurys
- Les animations



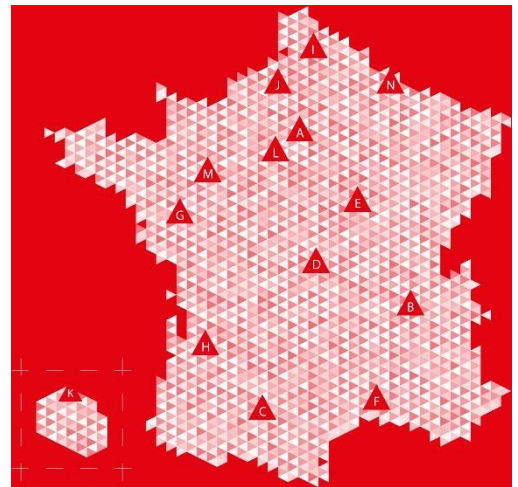
L'ÉCOLE DE MANAGEMENT
POUR **ENTREPRENDRE** & **INNOVER**

Découvrir l'IFAG

Le réseau IFAG

Un réseau au service de la pédagogie

- Association Loi 1901
- Création en 1968
- 16 campus en France et 16 incubateurs
- Plus de 1.600 étudiants
- 3 parcours, 2 rythmes et 2 diplômes
- 2.500 entreprises partenaires
- 10.000 diplômés dont 15% de créateurs ou repreneurs d'entreprises



Un réseau au service de la pédagogie

- Délivrer une formation de qualité en gestion et en management
- Assurer l'insertion professionnelle des étudiants en respectant leurs projets professionnels et personnels
- Transmettre des valeurs essentielles aux étudiants :

Esprit d'entreprendre

- Pragmatisme
- Engagement
- Leadership
- Créativité

Esprit d'équipe

- Ecoute
- Travail d'équipe
- Communication

Ouverture d'esprit

- Respect
- Curiosité
- Humilité
- Convivialité

L'évènement **24H POUR ENTREPRENDRE**

La présentation

24H non-stop **pour créer une entreprise**

Un **sujet imposé** donné en début de concours

Des groupes d'étudiants entre **3 à 5** personnes

Un **expert** professionnel & un **coach** ifaguien pour les aider

Des **défis** ludiques, sportifs, intellectuels... toutes les 2 heures

Les objectifs

- **Fédérer** les entrepreneurs de demain
- **Développer** l'esprit entrepreneurial sur le territoire Centre Auvergne Limousin
- **Susciter** des vocations d'entrepreneurs chez les jeunes
- **Dédramatiser** la thématique entrepreneuriale
- **Tester** l'endurance physique et morale des candidats
- **Proposer** une épreuve unique et original

Les candidats

- **Lycéens** en Terminale
- **Etudiants** dans l'enseignement supérieur (BTS, DUT, Master...)
- **2 équipes** maximum par école ou département universitaire

Les experts

- **Un Expert** par équipe
- **N'importe qui** : parent, ami, directeur, professeur....
- **Une intervention limitée** : 15mn au début de chaque heure
- **Un rôle déterminant** : accompagner, conseiller, motiver
- **Des animations** tout au long des 24H
- **Un prix** du meilleur Expert

Les coaches

- **Un coach** par équipe : étudiant de l'IFAG
- **Son rôle** : gérer le timing, dynamiser, gérer la logistique, aider l'équipe
- **Un prix** du meilleur coach

Les jurys

- Professeur
- Intervenant professionnel
- Professionnel
- Entrepreneur

LES CRITERES D'EVALUATION :

- Respect de la thématique,
- Viabilité du projet
- Degré d'innovation
- Perspectives de développement
- Cohésion et dynamisme de l'équipe
- Présentation et argumentation de l'équipe

Les animations



DEFI FACEBOOK

- Créer un support selon un sujet imposé + logo partenaires
- Rempporter le plus de Likes en 24H



DEFI EXPERT

- Gagner les différents défis proposés, environ 1 par heure
- Remise du prix du meilleur Expert samedi soir



DEFI COACH

- Gagner les différents défis proposés, environ 1 par heure
- Remise du prix du meilleur Expert samedi soir



BOOSTER MUSIC

- Intensification de la musique 15mn par heure



ANIMATIONS DIVERSES

- Marching band, jeu
-