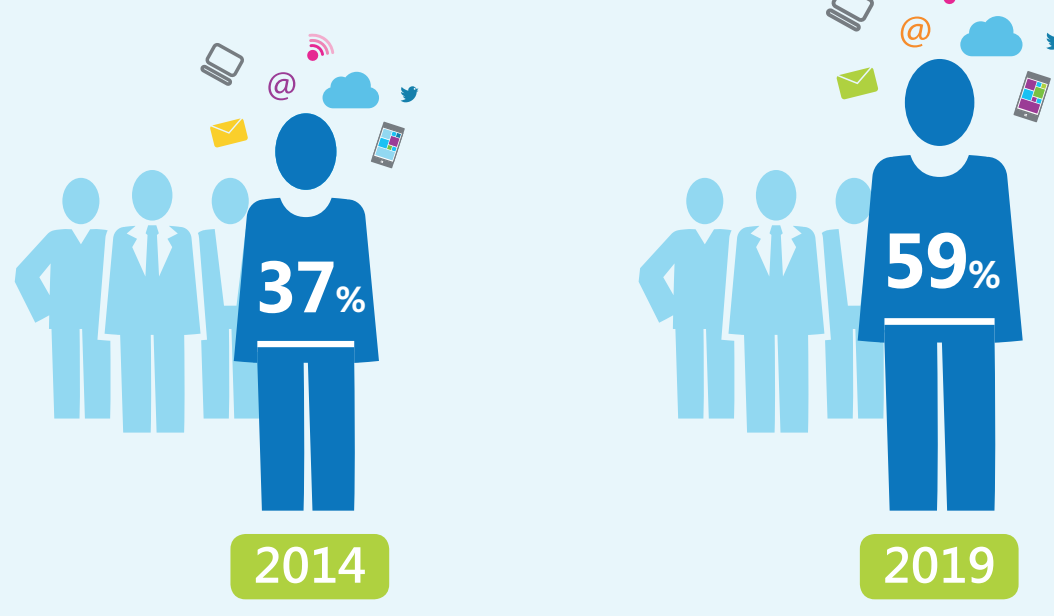


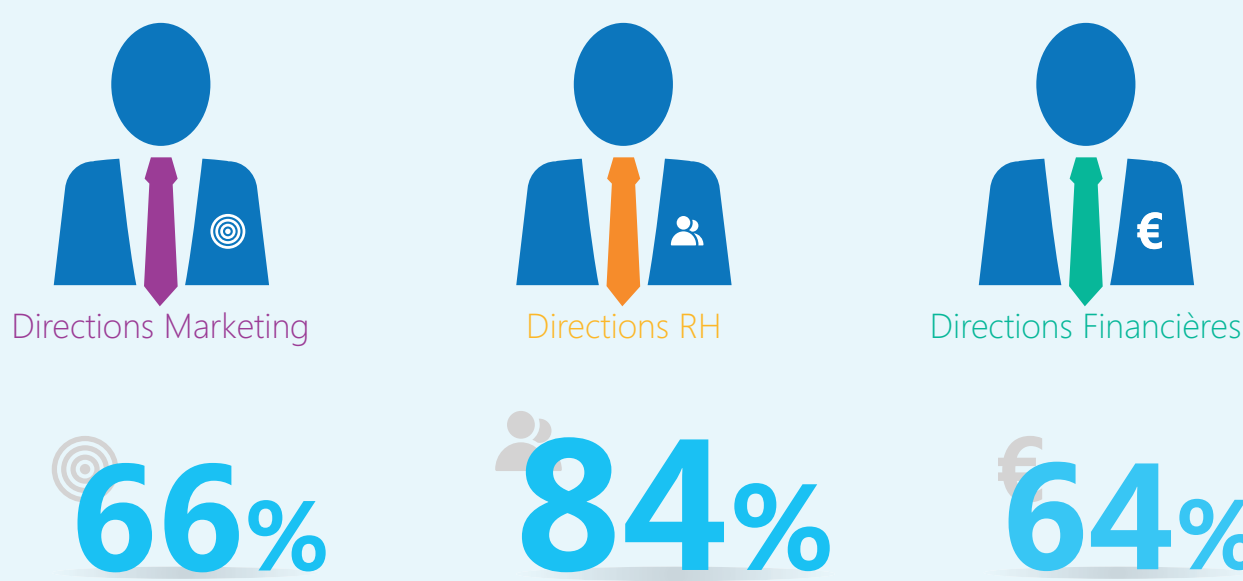
LES NOUVEAUX VISAGES DE L'ENTREPRISE NUMÉRIQUE

Métiers et compétences numériques

La part des collaborateurs ayant des **compétences numériques** va augmenter de plus de **59 %** dans les 5 ans



Pour **71%** des directions marketing, RH et financières, le numérique **impacterait les compétences métiers** au sein de l'entreprise



Métiers de demain

Le tiercé gagnant **des directions métiers**

LES ATTENTES SPÉCIFIQUES DU MARKETING



LES ATTENTES SPÉCIFIQUES DE LA FINANCE ET DES RESSOURCES HUMAINES



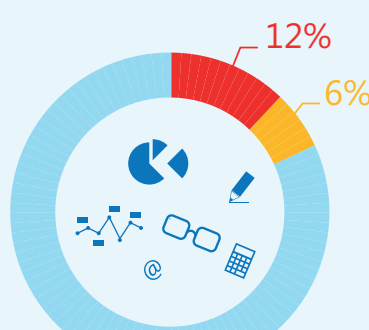
Nouveaux visages de l'entreprise

Créations de postes **effectives et anticipées** par les directions métiers

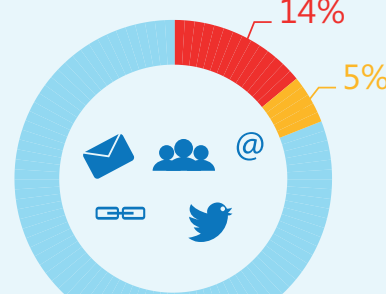
■ Postes existants

■ Projets de créations de postes

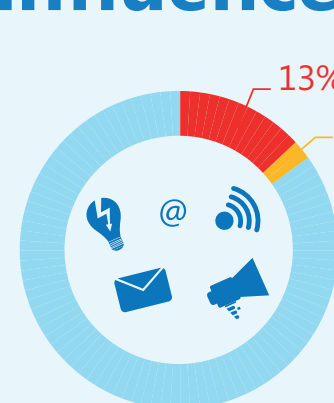
data scientist



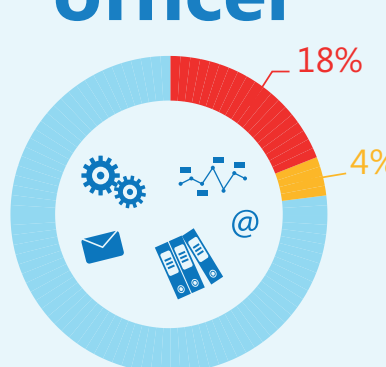
community manager



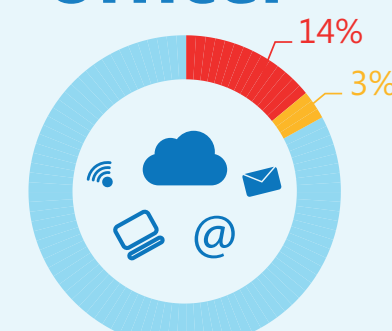
e-influenceur



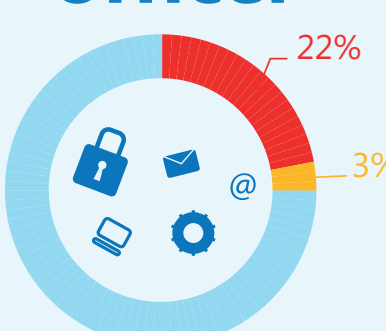
chief data officer



chief digital officer



chief protection officer



Le data scientist



Observatoire réalisé par IDC France pour Microsoft, en janvier 2014, auprès d'un échantillon représentatif de 225 décideurs métiers issus d'entreprises de plus de 500 salariés basées en France. Les 225 décideurs ont été interrogés selon 3 populations égales de 75 décideurs issus des départements marketing, finance et ressources humaines.

Les secteurs d'activité étudiés sont les secteurs de l'industrie et du BTP, du commerce, des services et du secteur public. L'ensemble des résultats ci-après ont été redressés selon les statistiques 2012 de l'INSEE et sont donc représentatifs des entreprises de plus de 500 salariés.

#mstechdays