

QUESTIONS RH

la grande enquête

REGIONSJOB



EPISODE.4

ÉTAT DES LIEUX DU RECRUTEMENT
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

QUESTIONS RH

la grande enquête

REGIONSJOB



AVANT-PROPOS

Acteur majeur de l'emploi en France, RegionsJob accompagne au quotidien ses utilisateurs, candidats comme recruteurs. C'est pour cette raison que nous analysons tous les ans leurs pratiques en proposant une grande enquête nationale. Quelles sont leurs habitudes et leurs usages ? Comment cherchent-ils un emploi ? Comment recrutent-ils ? Quel rôle jouent les réseaux sociaux et les nouveaux outils qui arrivent sur le marché ? Ce sujet nous concerne tous à un moment ou à un autre de notre vie professionnelle.

Pour ce nouveau volet de l'enquête, nous nous intéressons aux nouvelles tendances du recrutement. On parle notamment beaucoup des réseaux sociaux comme outil de recrutement et de construction de la marque employeur. Qu'en est-il ? Nous avons posé des questions à de nombreux professionnels des RH sur leurs usages de ces nouveaux canaux de communication, sur les retours obtenus, le rôle des informations trouvées en ligne sur les candidats ou encore sur le temps qu'ils consacrent à ces outils.

Nous espérons que les résultats de notre étude vous seront utiles pour mieux cerner les habitudes des recruteurs. Cette étude est le 4^{ème} épisode de notre grande enquête sur le recrutement. Les 3 premiers épisodes étaient consacrés à l'entreprise idéale, au recrutement en 2013 et au quotidien d'un chercheur d'emploi.

Bonne lecture !

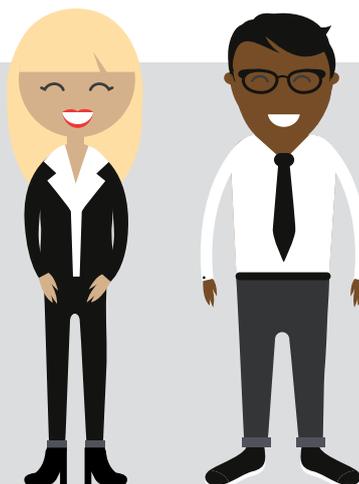
MÉTHODOLOGIE

Enquête effectuée en ligne sur les sites du réseau RegionsJob et auprès des inscrits aux sites Exclusive RH et Focus RH du lundi 17 juin au dimanche 21 juillet 2013. Echantillon de 354 répondants travaillant dans les ressources humaines.



SOMMAIRE

• Avant-propos.....	2
• Méthodologie.....	2
L'INFORMATION AU SERVICE DES RH	
• Les sites emploi, outils d'information et de communication	4
• L'identité numérique des candidats influe fortement sur leur employabilité	6
RECRUTEMENT ET RÉSEAUX SOCIAUX, QUELS RÉSULTATS ?	
• Les réseaux sociaux jugés peu efficaces	8
• Les recruteurs passent peu de temps sur les réseaux sociaux	9
• On recrute (peu) sur les réseaux sociaux	10
• La priorité : des profils cadres et commerciaux	11
ANNEXES	
• Profil des répondants.....	12
• Les épisodes précédents de l'enquête.....	14
• A propos de RegionsJob.....	15

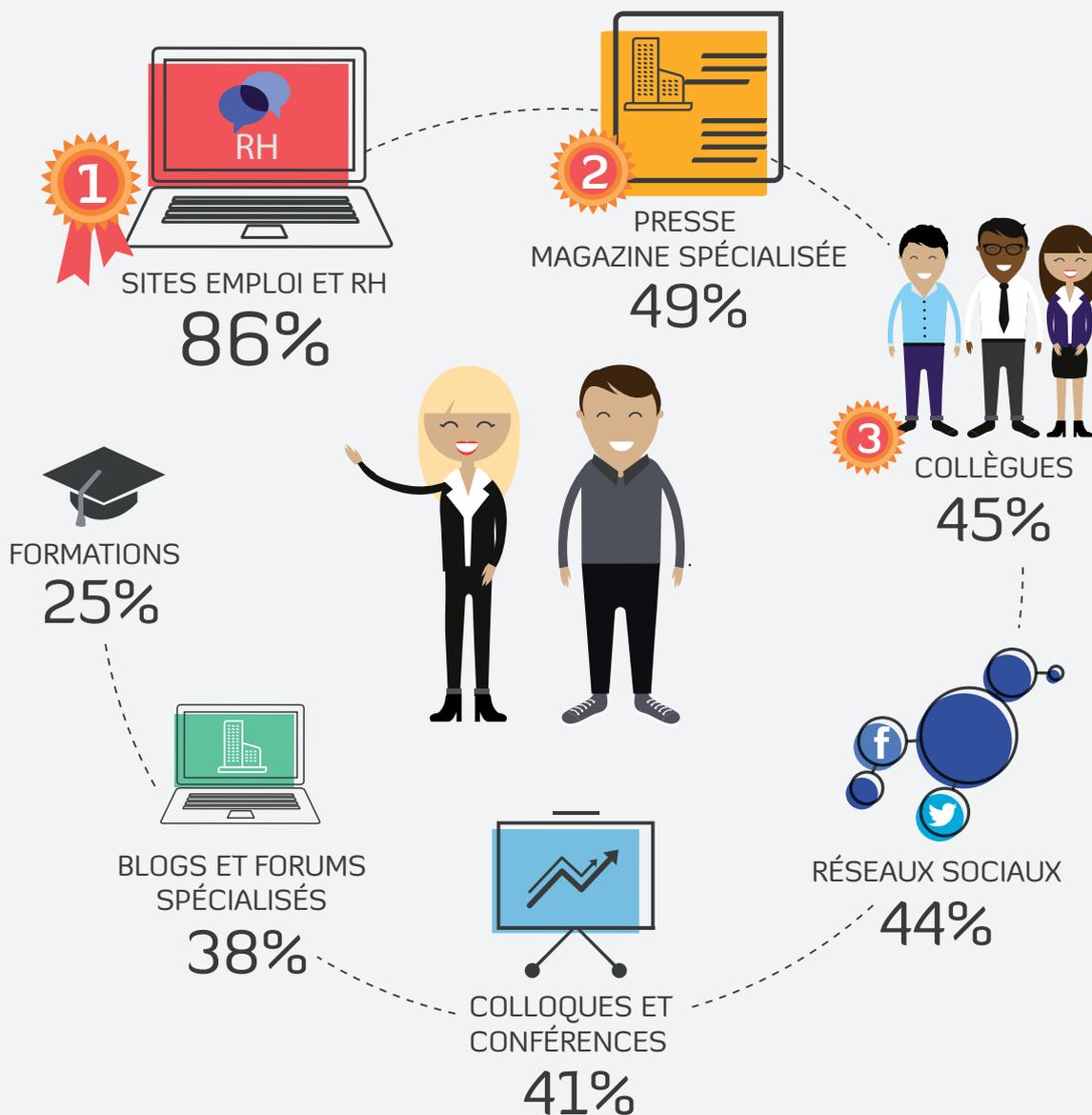


L'INFORMATION AU SERVICE DES RH

LES SITES EMPLOI, OUTILS D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION PRIVILÉGIÉS

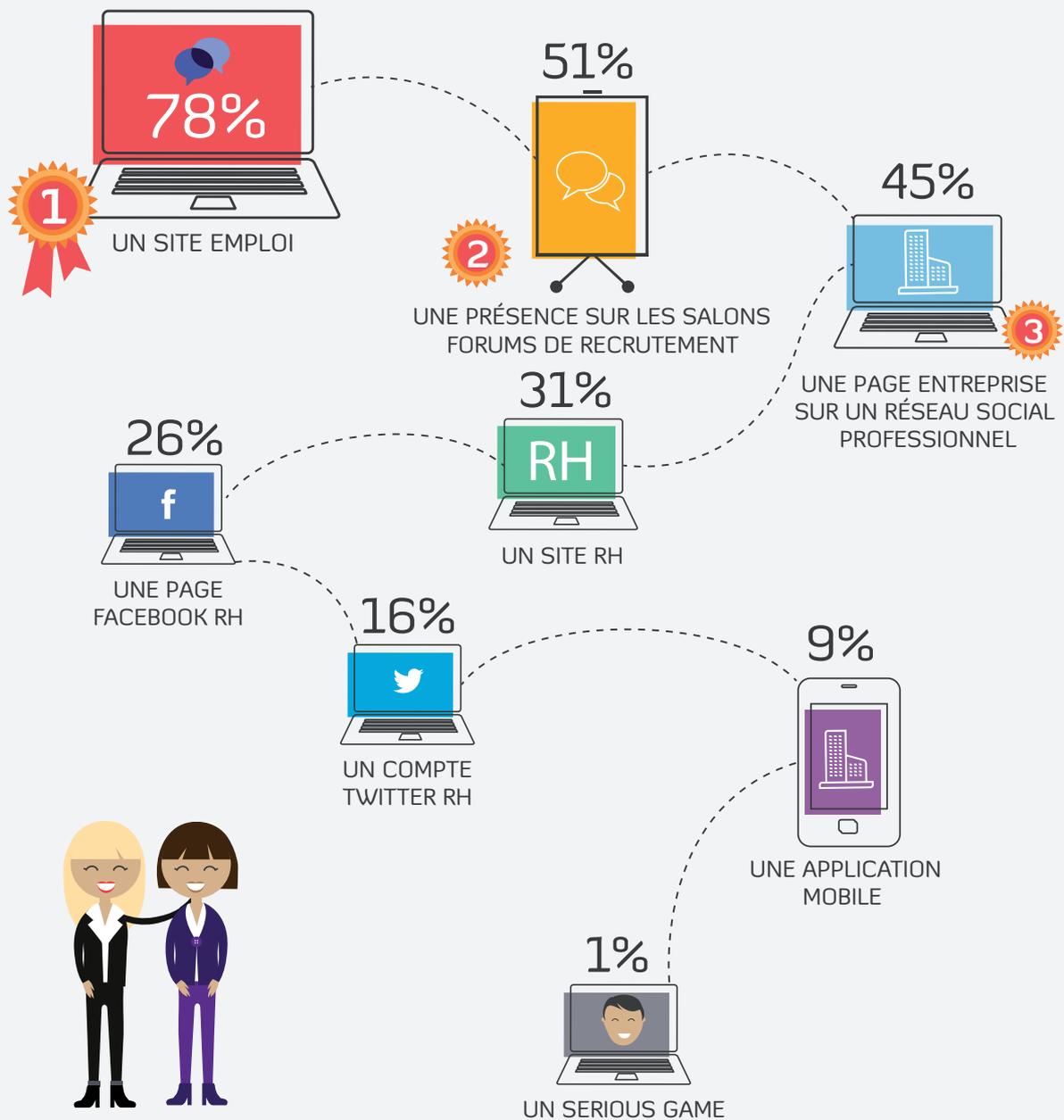
L'univers du recrutement est en perpétuel changement. De nouveaux outils font leur apparition chaque jour, les usages évoluent et les secteurs d'activité changent eux-aussi. Il est donc important de se tenir informé sur le sujet quand on travaille dans les RH. Mais quelles sources sont privilégiées ? Les sites emploi et RH sont plébiscités avec 86% d'utilisateurs. Ils devancent la presse magazine spécialisée (49%), les collègues (45%) et les réseaux sociaux (44%).

COMMENT VOUS INFORMEZ-VOUS DES NOUVEAUTÉS EN MATIÈRE DE RECRUTEMENT ?



Et quand l'entreprise veut communiquer sur son recrutement et sa politique RH, quels outils utilise-t-elle ? Encore une fois, ce sont les sites emploi qui arrivent en tête des usages (78%), loin devant les salons et forums de recrutement (51%). Les applications mobiles dédiées sont encore peu nombreuses : 9% des recruteurs déclarent que leur entreprise en a développé une. Les réseaux sociaux connaissent des fortunes diverses au détriment de Twitter qui n'a pas encore convaincu les professionnels des RH. Les serious games séduisent peu (1% d'utilisateurs).

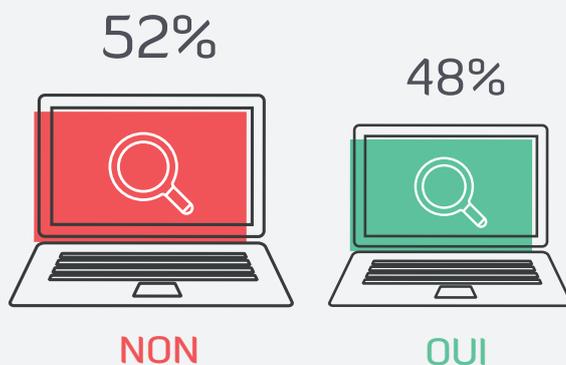
QUELS OUTILS OU PRÉSENCES VOTRE ENTREPRISE UTILISE-T-ELLE POUR COMMUNIQUER SUR SES RECRUTEMENTS ET SA MARQUE EMPLOYEUR ?



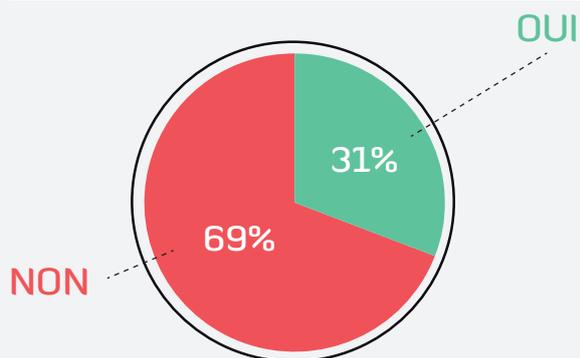
L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE DES CANDIDATS JOUE FORTEMENT SUR LEUR EMPLOYABILITÉ

La googlisation des candidats, pratique consistant à faire des recherches en ligne lors d'un processus de recrutement, est toujours d'actualité. 48% des recruteurs déclarent se renseigner de cette manière. Les résultats peuvent avoir des conséquences importantes. 35% avouent ainsi avoir déjà écarté un candidat suite aux résultats trouvés, alors que 31% ont au contraire recruté un candidat car les informations récoltées étaient positives.

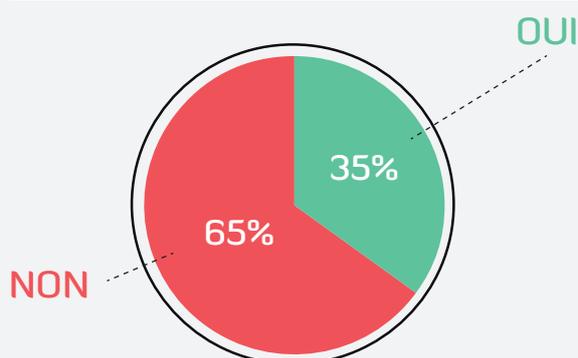
FAITES-VOUS DES RECHERCHES EN LIGNE POUR VOUS RENSEIGNER SUR DES CANDIDATS AYANT POSTULÉ DANS VOTRE ENTREPRISE ?



DES RÉSULTATS POSITIFS SUR LE WEB SUR UN CANDIDAT VOUS ONT-ILS DÉJÀ DÉCIDÉ À LE RECRUTER ?



AVEZ-VOUS DÉJÀ ÉCARTÉ UN CANDIDAT SUITE À DES TRACES NÉGATIVES TROUVÉES EN LIGNE ?



Les éléments jouant le plus en défaveur d'un candidat sont des informations fausses ou non recoupées avec son CV (85%), une mauvaise orthographe (71%) et des retours négatifs d'anciens collègues ou employeurs (69%). Au contraire, les éléments pouvant jouer en faveur des candidats sont les recommandations de relations professionnelles (74%), des retombées liées aux précédents postes (59%) et une activité pertinente liée au secteur d'activité, que ce soit sur des blogs, des sites participatifs ou toute autre prise de parole en ligne (54%).

QUELS ÉLÉMENTS PEUVENT JOUER EN FAVEUR DU CANDIDAT ?

✓ EN FAVEUR

74% DES RECOMMANDATIONS DE RELATIONS PROFESSIONNELLES

59% DES RETOMBÉES LIÉES AUX PRÉCÉDENTS POSTES

54% UNE ACTIVITÉ PERTINENTE SUR SON SECTEUR D'ACTIVITÉ

27% DES TRACES SE RAPPORTANT À SA PERSONNALITÉ

QUELS ÉLÉMENTS PEUVENT JOUER EN DÉFAVEUR DU CANDIDAT ?

✗ EN DÉFAVEUR

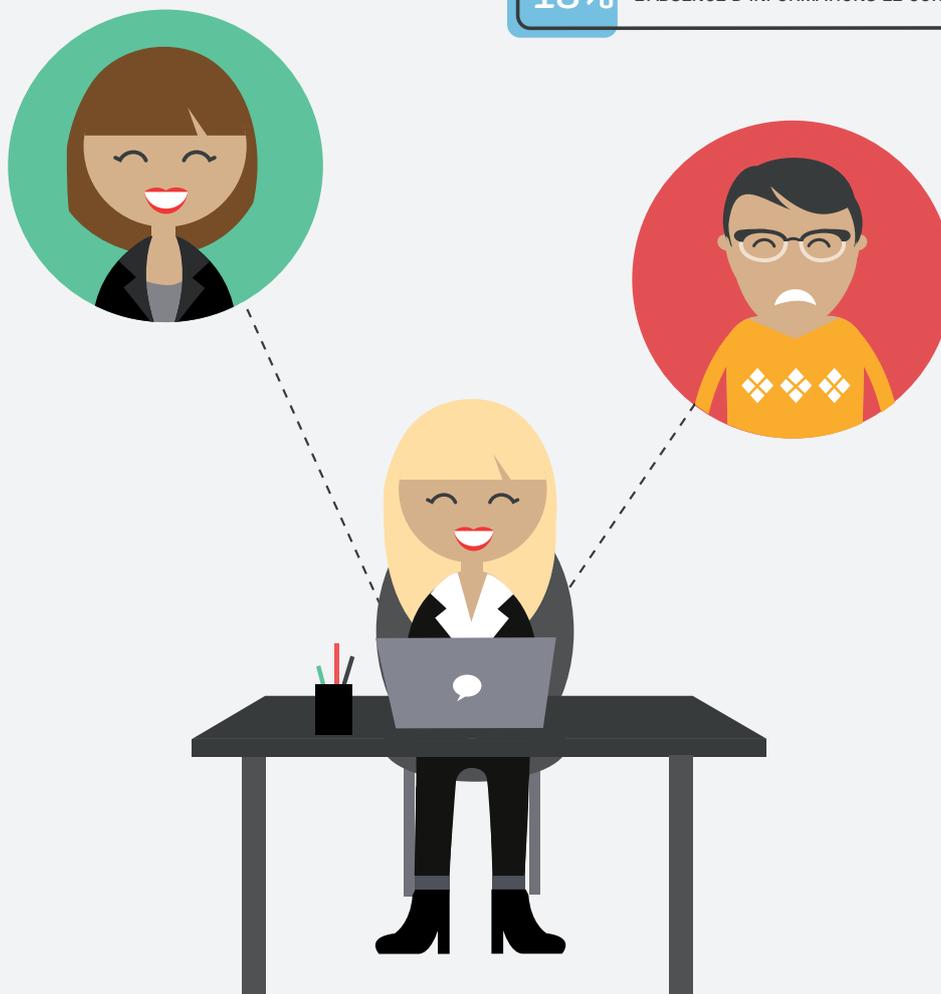
85% DES INFORMATIONS NON RECOUPÉES OU FAUSSES SUR LE CV

71% UNE MAUVAISE ORTHOGRAPHE

69% DES RETOURS NÉGATIFS D'ANCIENS COLLÈGUES OU EMPLOYEURS

28% DES INFORMATIONS LIÉES À SA VIE PRIVÉE OU À SA PERSONNALITÉ

18% L'ABSENCE D'INFORMATIONS LE CONCERNANT

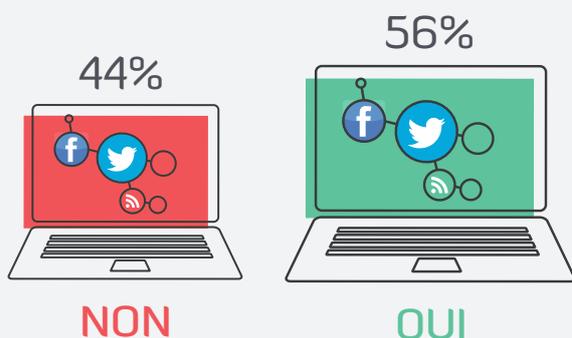


RECRUTEMENT ET RÉSEAUX SOCIAUX, QUELS RÉSULTATS ?

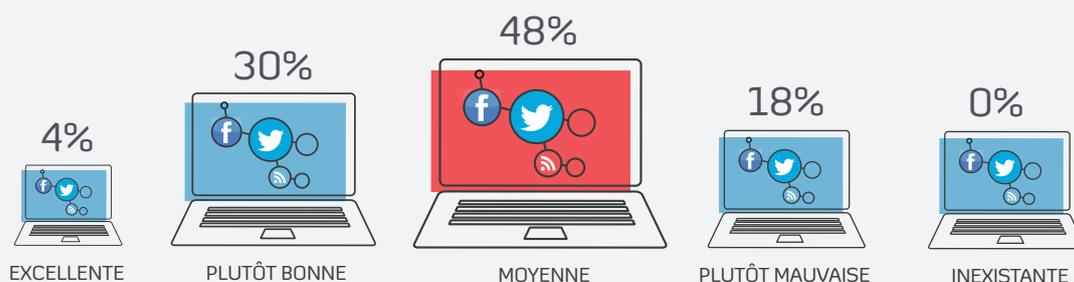
LES RÉSEAUX SOCIAUX JUGÉS PEU EFFICACES

Les recruteurs sont 56% à déclarer utiliser les réseaux sociaux pour recruter. C'est légèrement plus qu'en 2012, où ils étaient 53%. Ce n'est pas pour autant qu'ils les jugent comme importants. 48% les trouvent moyennement efficaces et seulement 4% considèrent leur efficacité comme excellente.

UTILISEZ-VOUS LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR RECRUTER ?



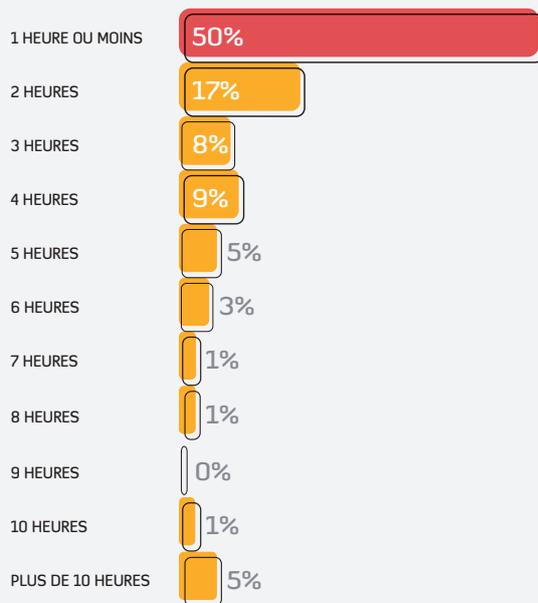
COMMENT JUGEZ-VOUS L'EFFICACITÉ DES RÉSEAUX SOCIAUX POUR RECRUTER DANS VOTRE ENTREPRISE ?



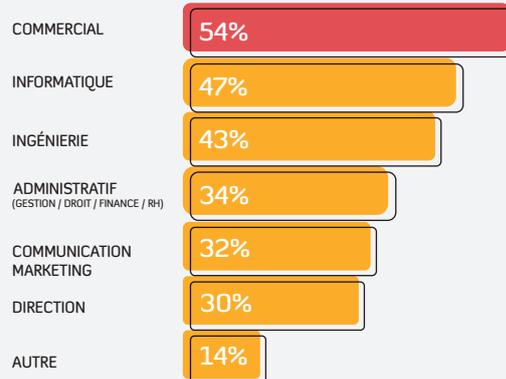
LES RECRUTEURS PASSENT PEU DE TEMPS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Quand ils utilisent les réseaux sociaux, les recruteurs y passent peu de temps. Il sont ainsi 50% à y consacrer une heure ou moins par semaine, deux sur trois à y passer moins de deux heures. Seuls 6% les utilisent 10 heures ou plus. Les candidats recherchés sur les réseaux sont en priorité des profils de commerciaux (54%), d'informaticiens (47%) et d'ingénieurs (43%). Des compétences particulièrement pénuriques sur le marché de l'emploi.

COMBIEN DE TEMPS VOUS CONNECTEZ-VOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX CHAQUE SEMAINE DANS LE CADRE DE VOS RECRUTEMENTS ?



QUELS TYPES DE PROFILS RECHERCHEZ-VOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?



ON RECRUTE (PEU) SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Presque un recruteur sur deux a déjà contacté un candidat via un réseau social. Mais moins d'un sur trois a déjà embauché par ce biais. Un taux plus bas que celui observé en 2012 (37%). Quand on regarde dans le détail les personnes concernées, il en ressort que ces recrutements sont peu nombreux. Pour 63% des RH, il s'agit de trois personnes ou moins au cours de l'année. Pour un recruteur sur deux, cela correspond à moins de 10% des embauches totales.

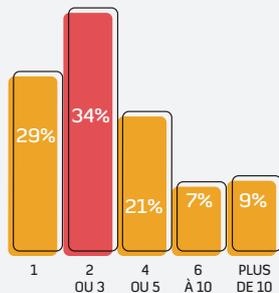


48% DES RECRUTEURS ONT CONTACTÉ UN CANDIDAT VIA UN RÉSEAU SOCIAL

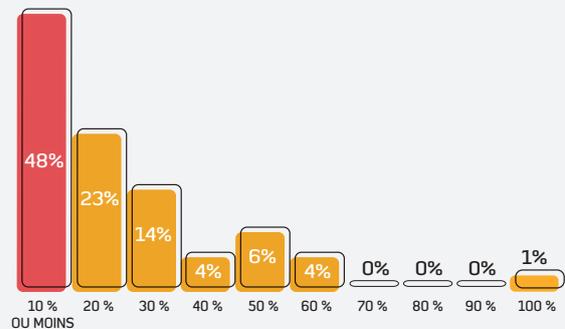
40% ONT EU UN ENTRETIEN SUIVE À UN CONTACT VIA UN RÉSEAU SOCIAL

32% ONT DÉJÀ FINALISÉ UN RECRUTEMENT

COMBIEN DE PERSONNES AVEZ-VOUS RECRUTÉ VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX CETTE ANNÉE ?
(BASE – CEUX QUI ONT RECRUTÉ VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX)



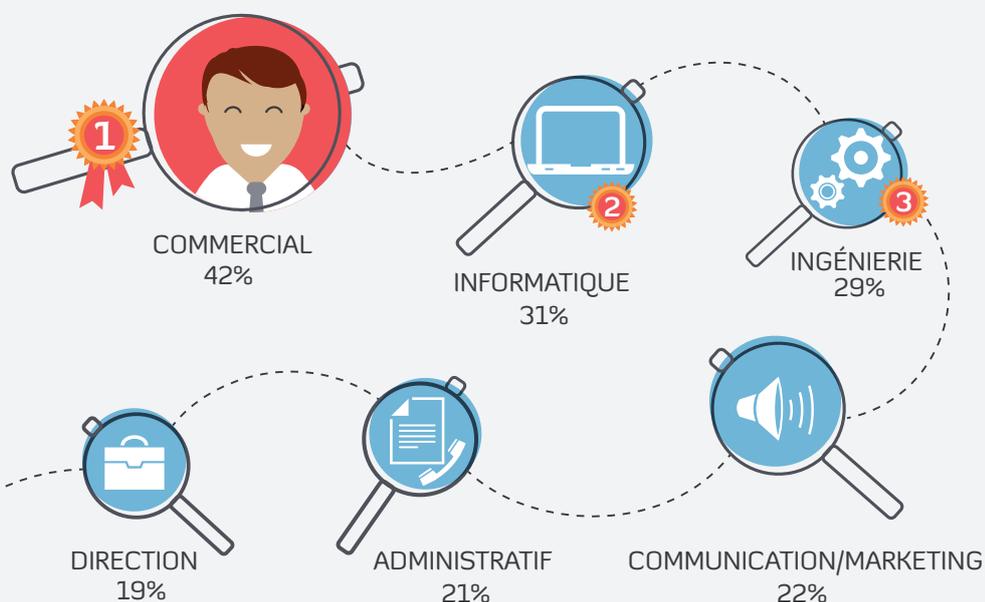
QUELLE PART DE VOS RECRUTEMENTS CELA REPRÉSENTE-T-IL ?
(BASE – CEUX QUI ONT RECRUTÉ VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX)



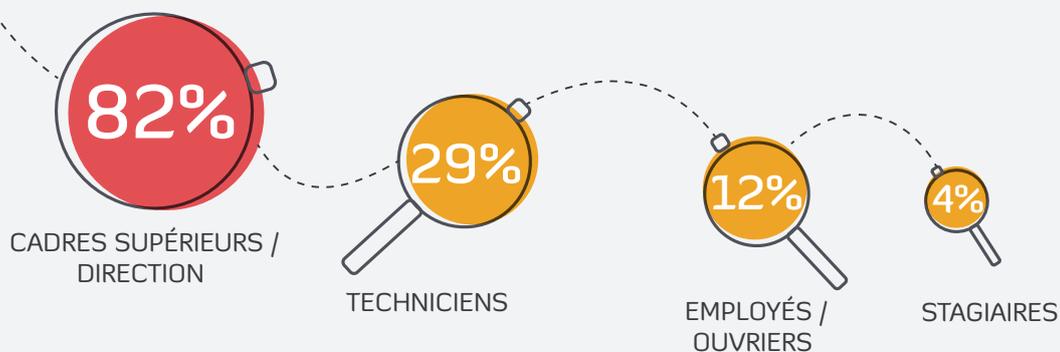
LA PRIORITÉ : DES PROFILS DE CADRES COMMERCIAUX

Qui sont les personnes recrutées sur les réseaux sociaux ? Il s'agit dans la grande majorité des cas (82%) de cadres supérieurs, beaucoup plus rarement de techniciens (29%) ou d'employés/ouvriers (12%). Les profils du secteur commercial sont les plus chassés (42%) devant ceux issus de l'informatique (31%) et de l'ingénierie (29%).

QUELS TYPES DE PROFILS AVEZ-VOUS RECRUTÉ ? (BASE – CEUX QUI ONT RECRUTÉ VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX)



POUR QUEL NIVEAU DE POSTE AVEZ-VOUS RECRUTÉ ? (BASE – CEUX QUI ONT RECRUTÉ VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX)

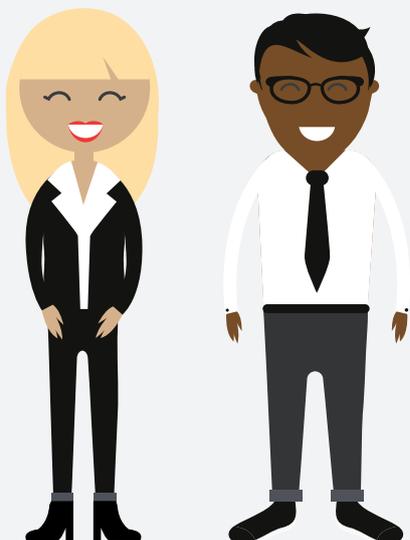
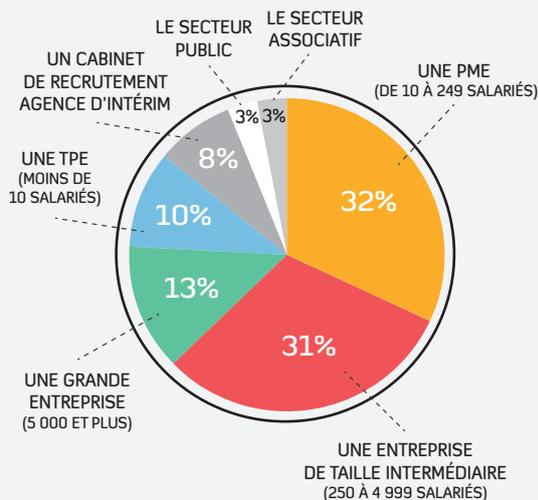


ANNEXES

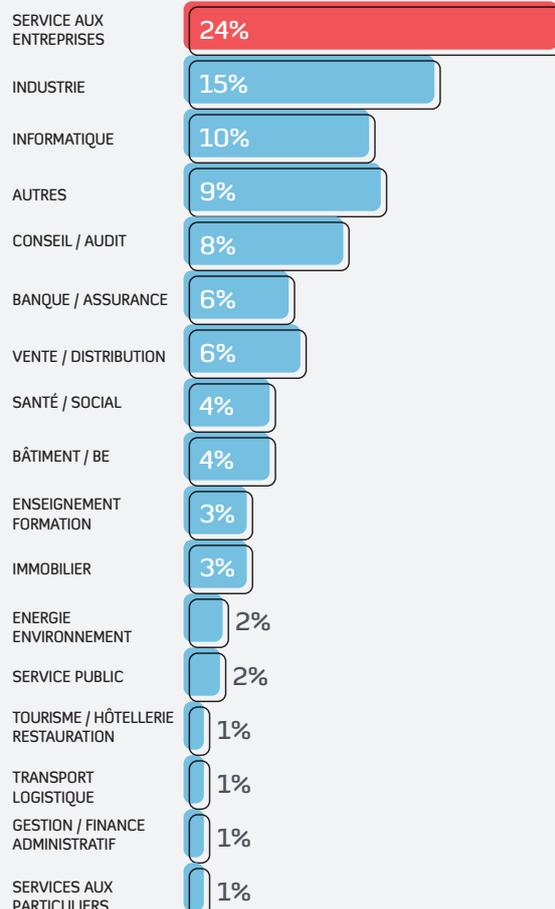
PROFIL DES RÉPONDANTS

Les professionnels RH ayant répondu à cette enquête travaillent en majorité pour des PME (32%) et pour des entreprises de taille intermédiaire (31%). Les secteurs les plus représentés sont le service aux entreprises (25%), l'industrie (15%) et l'informatique (10%). 23% sont DRH ou RRH, 20% sont chargés de recrutement et 15% sont responsables du recrutement.

DANS QUEL TYPE DE SOCIÉTÉ TRAVAILLEZ-VOUS ?

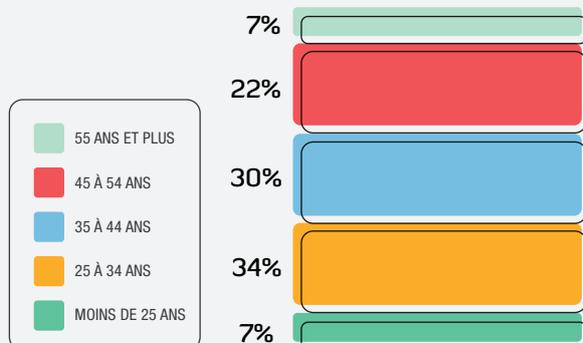


LE SECTEUR D'ACTIVITÉ DE VOTRE ENTREPRISE

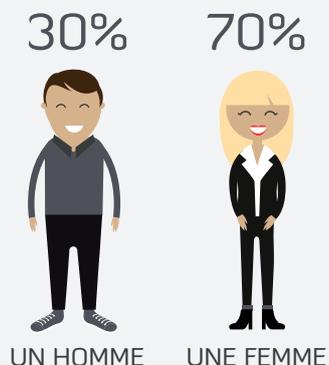


Près de 70% des répondants à notre enquête sont des femmes. Ils sont âgés dans 64% des cas de 25 à 44 ans. La majorité exerce en région parisienne (34%), dans l'Ouest (18%) ou en Rhône-Alpes (13%).

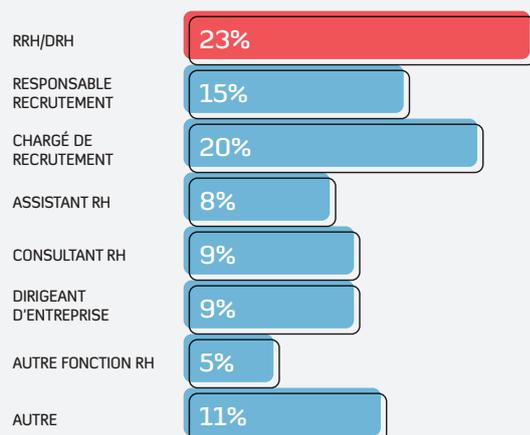
VOTRE ÂGE ?



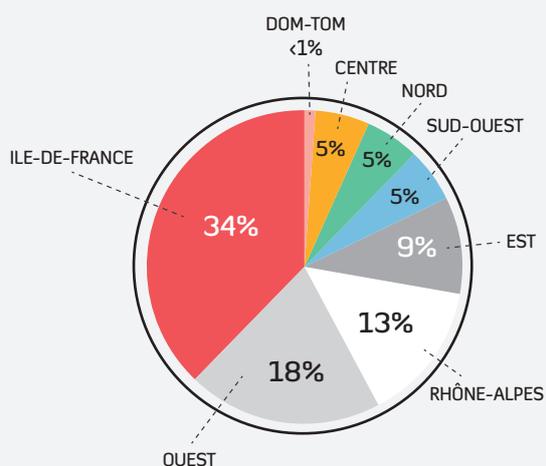
VOUS ÊTES...



VOTRE FONCTION



LA RÉGION DANS LAQUELLE VOUS EXERCEZ VOTRE ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE :



LES ÉPISODES PRÉCÉDENTS DE L'ENQUÊTE



À QUOI RESSEMBLE LE QUOTIDIEN DE LA RECHERCHE D'EMPLOI EN 2013 ?

Dans ce premier volet de l'enquête, nous avons voulu interroger les chercheurs d'emploi pour en savoir plus sur leur quotidien. Nous nous sommes tout particulièrement intéressés aux outils utilisés, à l'organisation d'une journée de recherche, au nombre de candidatures envoyées ou encore à leur mobilité afin de mieux comprendre comment se passe une recherche d'emploi en 2013.

> [Voir l'enquête](#)



COMMENT RECRUTE-T-ON EN 2013 ?

Après nous être intéressés à la recherche d'emploi, nous avons voulu en savoir plus sur le recrutement en 2013 : gestion des process, nombre de candidatures examinées, de candidats reçus, temps passé sur chaque CV ou en entretien... Quelle est la journée type d'un recruteur ?

> [Voir l'enquête](#)



A QUOI RESSEMBLE L'ENTREPRISE IDÉALE ?

Ce troisième volet de l'enquête s'intéresse à l'entreprise idéale telle qu'elle est perçue par les Français mais aussi aux principaux atouts d'un poste : type de contrat, taille de l'entreprise, distance travail / domicile, salaire, avantages... Nous avons cherché à savoir quels éléments entraînent en compte dans le choix d'une entreprise.

> [Voir l'enquête](#)

A PROPOS DE REGIONSJOB

8 SITES EMPLOI & FORMATION

Acteur référence de l'emploi et la formation sur Internet en France, RegionsJob accompagne les candidats tout au long de leur vie professionnelle, les entreprises dans leur quotidien RH et les centres de formation pour leurs campagnes de communication.



REGIONSJOB
PARTOUT OÙ VOUS VIVREZ

En jouant la carte de la proximité, **les sites RegionsJob facilitent la mise en relation** entre candidats, entreprises et centres de formation en leur apportant informations, conseils et outils pratiques.

Alliant puissance nationale et expertise régionale, les 8 sites bénéficient d'une audience qualifiée et exclusive permettant de recruter les meilleurs talents dans chaque région.

Véritables généralistes, les sites RegionsJob s'adressent à **tous les candidats de niveau Bac à Bac +5**, jeunes diplômés ou expérimentés, dans tous les secteurs d'activité. Les candidats accèdent gratuitement à des services simples, complets et efficaces pour faire évoluer leur carrière dans la région de leur choix et ainsi trouver un équilibre entre vie professionnelle et privée.

Aujourd'hui près de **28.000 offres d'emploi, de stage et 60.000 offres de formation** sont proposées en ligne et disponibles en version mobile et sur les applications iPhone, iPad et Smartphone.

Avec **4,2 millions de visites^[1]** et **1,4 millions de visiteurs uniques^[2]** chaque mois, RegionsJob est le leader de l'emploi et de la formation sur Internet.

Atypique sur le marché des Jobboards, RegionsJob est aujourd'hui bien plus qu'un site emploi et formation ! Précurseur dans l'application des technologies web au monde du travail, RegionsJob scrute, décrypte et innove pour apporter aux candidats, comme aux professionnels RH, des services toujours plus efficaces.

Sur le terrain, ce sont **170 collaborateurs**, répartis au sein de 11 implantations régionales, qui conseillent entreprises et centres de formation dans leurs campagnes de recrutement et de communication.

[1] source : OJD Janvier 2013

[2] source : Médiamétrie/NetRatings – Janvier 2013